

DAFTAR ISI

Halaman Persetujuan	i
Pernyataan	ii
Prakata	iii
Daftar Isi	iv
Daftar Tabel	viii
Intisari	ix
Abstract.....	x
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Permasalahan.....	10
1.3. Tujuan Penelitian	13
1.4. Manfaat Penelitian	13
1.5. Keaslian dan Urgensi Penelitian	14
1.6. Dasar Pemikiran	22
BAB II. KAJIAN PUSTAKA	
2.1. Tinjauan Pustaka	25
2.1.1. Waktu Kerja, Waktu Luang, Rekreasi, Dan Pariwisata	25
2.1.2. Rekreasi Keluarga, konsep dan maknanya	39
2.1.3. Pendorong Dan Penarik Rekreasi Keluarga.....	48
2.1.4. Teori ekologi	56
2.1.5. Pengambilan Keputusan Keluarga	62
2.2. Landasan Teori	68
2.3. Hipotesa Penelitian	69
BAB III. METODE PENELITIAN	
3.1. Lokasi Penelitian	71
3.2. Desain Penelitian	73
3.3. Jenis Dan Ragam Data	78
3.4. Cara Penelitian	79
3.5. Analisis Data	82
3.6. Definisi Operasional	84
3.7. Keterbatasan Studi	85

BAB IV DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA SEBAGAI POTENSI PENGIRIM WISATAWAN

4.1. Pengantar	87
4.2. Gambaran Umum.....	88
4.2.1. Posisi Strategis DIY.....	89
4.2.2. Besaran Dan Komposisi Penduduk	100
4.3. Kondisi Sosial-Ekonomi Penduduk	103
4.3.1. Lapangan Kerja / Usaha Penduduk.....	103
4.3.2. Pendapatan Per Kapita	109
4.3.3. Pengeluaran Penduduk.....	111
4.3.4. Pendidikan Penduduk.....	113
4.3.5. Kesejahteraan Penduduk.....	114
4.4. Kondisi Sosial Budaya Masyarakat.....	119
4.4.1. Rekreasi Dalam Budaya Jawa	119
4.4.2. Perubahan Sosial Budaya Masyarakat	128
4.4.3. Pengaruh Sistem Nilai Pada Pelaksanaan Rekreasi	133

BAB V. HASIL DAN PEMBAHASAN

5.1. Karakteristik Responden	142
5.2. Pemahaman Responden Mengenai Rekreasi Keluarga.....	150
5.3. Pengambilan keputusan keluarga untuk berekreasi.....	157
5.3.1. Pengenalan Kebutuhan Rekreasi.....	162
5.3.2. Pencarian Informasi.....	169
5.3.3. Pengusulan Kegiatan Rekreasi.....	175
5.3.4. Pengambilan Keputusan Berekreasi.....	177
5.3.5. Pemilihan Destinasi.....	180
5.3.6. Pemutusan Pilihan Destinasi.....	182
5.3.7. Peran Anggota Keluarga Dalam Pengambilan Keputusan Berekreasi.....	183
5.3.8. Pola Keputusan Keluarga berekreasi.....	187
5.4. Motif Rekreasi	189
5.4.1. Motif Sosio-Psikologis	190
5.4.2. Motif Budaya.....	195
5.5. Kegiatan Rekreasi	199
5.5.1. Jenis Kegiatan Rekreasi	199
5.5.2. Frekuensi Rekreasi.....	203
5.5.3. Tempat Rekreasi	205
5.5.4. Durasi Rekreasi	208
5.5.5. Daya Tarik Wisata	209

5.5.6. Sarana Transportasi Untuk Rekreasi Keluarga	213
5.5.7. Akomodasi Untuk Rekreasi.....	215
5.6. Makna dan Manfaat Rekreasi	218
5.6.1. Memperkuat Ikatan dan Rasa Kebersamaan Keluarga...	220
5.6.2. Mengajarkan Nilai-Nilai Moral, Etika Dan Kebiasaan Baik Kepada Anak-Anak	222
5.6.3. Memperoleh Kesenangan dan Hiburan	223
5.6.4. Menemukan Lingkungan Yang berbeda.....	224
5.6.5. Membuktikan Eksistensi Diri Dan Kemampuan Diri....	225
5.7. Pengaruh Usia, Pendidikan, Pendapatan, Dan Jumlah Anak Terhadap Perilaku Rekreasi Keluarga	226
5.7.1. Perilaku Rekreasi Keluarga	226
5.7.2. Pengaruh Usia, Pendidikan, Pendapatan, dan Jumlah Anak Terhadap Pemilihan Tempat Rekreasi	230
5.7.3. Pengaruh Usia, Pendidikan, Pendapatan, dan Jumlah Anak Terhadap Frekuensi Rekreasi	240
5.7.4. Pengaruh Usia, Pendidikan, Pendapatan Dalam Memaknai Rekreasi Keluarga	242
5.8. Temuan Penelitian	245
 BAB VI. PENUTUP.	
8.1. Kesimpulan	248
8.2. Rekomendasi.....	249
DAFTAR PUSTAKA.....	251
 LAMPIRAN	
Kuesioner Survei.....	261
1. Profil Responden.....	262
2. Pendapat Responden.....	267
Pedoman Wawancara.....	267
1. Wawancara dengan kepala keluarga	267
2. Wawancara dengan anak	267

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Daftar Wilayah Administrasi Dan Penduduk DIY (2011).....	68
Tabel 4.1. Jumlah Kendaraan Bermotor Yang Terdaftar di DIY (%).....	87
Tabel 4.2. Jumlah Kereta Api Yang Berhenti di Stasiun Tugu (2013)	88
Tabel 4.3. Jumlah Penumpang Kereta Api (2009 – 2012)	89
Tabel 4.4. Arus lalu lintas Udara Melalui Bandara Adi Sucipto (2012)	90
Tabel 4.5. Penumpang Pesawat Udara.....	91
Tabel 4.6. Perkembangan wisatawan ke DIY (2008 – 2012).....	92
Tabel 4.7. Perkembangan dan Distribusi Penduduk Desa-Kota 2008-2012	96
Tabel 4.8. Jumlah Penduduk Usia Kerja (15 Tahun +) Yang Bekerja Menurut Lapangan Usaha, 2008-2012 (%).....	99
Tabel 4.9. Distribusi Penduduk Usia Kerja (15 Tahun +) Yang Bekerja Menurut Status Pekerjaan Utama, 2008-2012 (%).....	102
Tabel 4.10. Pengeluaran Perkapita Perbulan 2010 – 2012 (rupiah)	108
Tabel 4.11. Jumlah Keluarga DIY Menurut Kualifikasi Kesejahteraan (%)...	111
Tabel 5.1. Karakteristik Sosiodemografi Responden.....	138
Tabel 5.2. Karakteristik Ekonomi Responden.....	143
Tabel 5.3. Tujuan Rekreasi	160
Tabel 5.4. Pendorong Rekreasi.....	161
Tabel 5.5. Sumber Informasi Yang Digunakan.....	166
Tabel 5.6. Pencari Informasi Kegiatan Rekreasi.....	170
Tabel 5.7. Pengusul Kegiatan Rekreasi.....	171
Tabel 5.8. Pembuat Keputusan Berekreasi.....	173
Tabel 5.9. Pemilih Destinasi.....	175
Tabel 5.10. Pemutus Pilihan Destinasi.....	176
Tabel 5.11. Peran Anggota Keluarga dalam Pengambilan Keputusan (%).....	178
Tabel 5.12. Motif Sosio - psikologis.....	185
Tabel 5.13. Motif Budaya	189
Tabel 5.14. Ragam Kegiatan Rekreasi.....	194
Tabel 5.15. Frekuensi Rekreasi Dalam Lima Tahun Terakhir (N = 359)	198
Tabel 5.16. Pilihan Tempat Rekreasi.....	200
Tabel 5.17. Akomodasi Pilihan	210
Tabel 5.18. Makna Rekreasi	214
Tabel 5.19. Pengaruh Pendidikan, Usia, Jumlah Anak Dan Pendapatan Terhadap Tempat Wisata	224
Tabel 5.20. Pengaruh Pendidikan, Usia, Jumlah Anak Dan Pendapatan Terhadap Frekuensi Pelaksanaan Rekreasi	234
Tabel 5.21. Pengaruh Pendidikan, Usia, Jumlah Anak Dan Pendapatan Terhadap Pemaknaan Rekreasi keluarga	237