

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TESIS	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
BAB I: PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Penelitian Terdahulu.....	6
E. Kerangka Teoritis	7
1. <i>Public Relations</i>	7
2. <i>Rebranding</i>	12
3. Strategi <i>Public Relations</i>	13
F. Kerangka Konsep.....	15
H. Metodologi Penelitian	16
1. Metode Penelitian	17
2. Subyek Penelitian.....	18
3. Teknik Pengumpulan Data.....	18
4. Teknik Analisis Data.....	19
BAB II: STRATEGI PUBLIC RELATIONS PADA REBRANDING	21
A. <i>Public Relations</i>	21
1. Fungsi dan tugas <i>Public Relations</i>	24
2. Peran <i>Public Relations</i>	28
3. Model dan Ruang Lingkup <i>Public Relations</i>	30
B. Strategi <i>Public Relations</i>	33
C. <i>Rebranding</i>	41
1. Tipe <i>Rebranding</i>	43
2. Tingkatan <i>Rebranding</i>	44
3. Tahapan <i>Rebranding</i>	45
4. Proses <i>Rebranding</i>	46
BAB III: TINJAUAN UMUM LOMBOK INTERNATIONAL AIRPORT	
A. Sejarah PT (persero) Angkasa Pura I.....	49
B. Sejarah Lombok International Airport	56

BAB IV: STRATEGI <i>PUBLIC RELATION</i> DALAM CORPORATE REBRANDING (LOMBOK INTERNATIONAL AIRPORT)	
A. Informan Penelitian.....	61
B. Hasil Analisis.....	62
C. Pembahasan Analisis	77
BAB V: PENUTUP	87
A. Kesimpulan Penelitian	87
B. Saran dan Masukan	88
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN 1	93