

DAFTAR ISI

Lembar Judul.....	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Lampiran	xii
Intisari	xiii
<i>Abstract</i>	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	7
1.7 Sistematika Penulisan	8
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Strategi	9
2.1.1 Definisi Strategi.....	9

2.1.2 Formulasi Strategi.....	11
2.1.3 Analisis Eksternal	15
2.1.3.1 Analisis PEST.....	16
2.1.3.2 <i>Five Forcer of Porter</i>	17
2.1.4 Analisis Internal.....	18
2.1.4.1 Sumber Daya Keuangan	18
2.1.4.2 Sumber Daya Manusia dan Aset Organisasi	19
2.1.4.3 Kompetensi Inti	19
2.1.5 <i>Key Success Factors</i>	20
2.1.6 Formulasi Strategi Bersaing	22
2.1.7 Model Analisis.....	24
2.1.7.1 Matriks SWOT	24
2.1.8 Strategi Bersaing Generik.....	25
2.1.8.1 Syarat Strategi Bersaing Generik	30
BAB 3 METODA PENELITIAN.....	32
3.1 Desain Penelitian.....	32
3.2 Metoda Pengumpulan Data	32
3.3 Metoda Analisis Data.....	33
3.4 Gambaran Umum Industri Asuransi Jiwa.....	33
3.5 Gambaran Umum Perusahaan.....	35
3.5.1 Visi, Misi, dan Nilai Perusahaan.....	38
3.5.2 Struktur Organisasi	39
3.5.3 Strategi Perusahaan	39

3.5.4 Kinerja PT AXA Financial Indonesia	41
3.5.4.1 Jumlah Jaringan, Karyawan, dan Nasabah	41
BAB 4 HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Kerangka Arah Strategis PT AXA Financial Indonesia.....	45
4.1.1 Visi, Misi, Nilai, dan Strategi	46
4.1.2 Fokus Tahun 2014.....	46
4.2 Analisis Lingkungan Makro.....	47
4.2.1 Analisis PEST	48
4.2.1.1 Politik.....	48
4.2.1.2 Ekonomi.....	49
4.2.1.3 Sosial Budaya	50
4.2.1.4 Teknologi.....	51
4.2.2 Analisis Pasar	52
4.3 Analisis Lingkungan Industri Asuransi Jiwa	53
4.3.1 Analisis Lingkungan Industri Kekuatan Bersaing.....	55
4.3.1.1 Ancaman Pendetang Baru	56
4.3.1.2 Ancaman Produk Substitusi.....	57
4.3.1.3 Kekuatan Tawar-menawar Pemasok	57
4.3.1.4 Kekuatan Tawar-menawar Pembeli.....	58
4.3.1.5 Intensitas Persaingan dalam Industri	59
4.3.2 Analisis Kompetitor.....	60
4.3.3 Rangkuman Lingkungan Industri Asuransi Jiwa.....	62
4.4 Analisis Internal Perusahaan	62

4.4.1 Sumber Daya Keuangan	63
4.4.2 Sumber Daya Manusia dan Aset Organisasi	65
4.4.2.1 Agen Asuransi	66
4.4.2.2 Karyawan.....	68
4.4.3 Kompetensi Inti	69
4.5 <i>Key Success Factors</i>	70
4.6 Formulasi Strategi	72
4.6.1 Matriks SWOT	72
4.6.1.1 Evaluasi Faktor Eksternal (Peluang dan Ancaman) ...	72
4.6.1.2 Evaluasi Faktor Internal (Kekuatan dan Kelemahan).	74
4.6.1.3 Analisis Matriks SWOT	75
4.6.2 Strategi Bersaing Generik.....	77
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN	80
5.1 Simpulan	80
5.2 Saran.....	81
Daftar Pustaka	83
Lampiran	85