

**A. Buku-buku**

- ADVENTHYA Z LITAAY, Irna Nurhayati, S.H., M.Hum, LL.M  
Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari <http://eRepository.ugm.ac.id/>
- Ningrum Natasya Sirait, 2008, *Asosiasi dan Persaingan Usaha Tidak Sehat*, Perpustakaan Nasional: Katalog dalam terbitan, Medan.
- Ningrum Natasya Sirait, 2009, *Hukum Persaingan dinesia*, Perpustakaan Nasional: Katalog dalam terbitan, Medan.
- Casavera, 2008, *8 Kasus Sengketa Merek di Indonesia*, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Ahmad Ramli, 2010, *Cyber Law dan HAKI dalam Sistem Hukum Indonesia*, PT Refika Aditama, Bandung
- Tom Suryo Utomo, 2009, *Hak Kekayaan Intelektual di Era Global*, Graha Ilmu, Jakarta
- Usman Rachmadi, 2006, *Hukum Hak atas Kekayaan Intelektual Perlindungan dan Dimensi Hukumnya di Indonesia*, PT Alumni, Bandung.
- Laela Fakhriah, 2011, *Bukti Elektronik Dalam Pembuktian Perdata*, PT Alumni, Bandung
- Asian Law Group Pty. Ltd, 2013, *Hak Kekayaan Intelektual Suatu Pengantar*, PT Alumni, Bandung
- Madcoms, 2011, *Sukses Membangun Toko Online dengan E-commerce*, Andi Publisher, Jakarta
- Sunarso, Siswanto, 2009, *Hukum Elektronik dan Transaksi Elektronik Studi Kasus Prita Mulyasari*, Rineka Cipta, Jakarta.

**B. Peraturan Perundang-undangan**

- Undang-undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945
- Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 tentang Merek
- Undang-undang Nomor 5 Tahun 1999 tentang Larangan Praktek Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat
- Undang-undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik
- Undang-undang Nomor 19 Tahun 2016 tentang perubahan atas Undang-undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik.

**C. Internet**

<http://ekonomi.metrotvnews.com/read/2015/08/31/164068/bkpm-arus-investasi-ke-indonesia-tertinggi-di-asean>, diakses tanggal 31 Agustus 2015 (dengan judul artikel “BKPM: Arus Investasi ke Indonesia Tertinggi di ASEAN, Pernyataan dari Franky Sibarani pada 31 Agustus 2015).

<http://www.businessdictionary.com/definition/competition.html> diakses pada tanggal 31 Agustus 2015.

<http://blog.lazada.co.id/lazada-co-id-perkembangan-pesat-trend-e-commerce-di-indonesia/> Diakses pada tanggal 04 Januari 2016. (dengan judul artikel “Perkembangan dan Trend E-commerce di Indonesia, Pernyataan dari Tom Damek - CEO Lazada).

<http://startupbisnis.com/data-statistik-mengenai-pertumbuhan-pangsa-pasar-e-commerce-di-indonesia-saat-ini/> Diakses pada Tanggal 16 September 2014 (dengan judul artikel “Perilaku konsumen Indonesia terhadap belanja online”).



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

<https://daydara.ugm.ac.id/>

**PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP PEMILIK MEREK TERDAFTAR ATAS SENGKETA  
PENYALAHGUNAAN MEREK DITINJAU DARI  
UNDANG-UNDANG NOMOR 20 TAHUN 2016 TENTANG MEREK, UNDANG-UNDANG NOMOR 5  
TAHUN 1999 TENTANG PERSAINGAN  
USAHA TIDAK SEHAT, UNDANG-UNDANG NOMOR 19 TAHUN 2016 TENTANG INFORMASI DAN  
TRANSAKSI ELEKTRONIK DAN  
UNDANG-UNDANG NOMOR 8 TAHUN 1999 TENTANG PERLINDUNGAN KONSUMEN (STUDI KASUS  
E-COMMERCE PT FASHION  
MARKETPLACE INDONESIA DAN PT ECART SERVICES INDONESIA)**

tang ADVENTHYA Z LITAAY, Irna Nurhayati, S.H., M.Hum, LL.M  
di Indonesia

Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>