

	halaman
KATA PENGANTAR	2
DAFTAR ISI	4
ABSTRAK	6
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	8
B. Perumusan Masalah.....	16
C. Tujuan Penelitian.....	17
D. Manfaat Penelitian.....	18
E. Keaslian Penelitian.....	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Hukum Persaingan Usaha Tidak Sehat.....	23
B. Hak Kekayaan Intelektual (Merek).....	38
C. Hukum Informasi dan Transaksi Elektronik.....	49
D. Perdagangan Elektronik (E-commerce).....	53
E. Hukum Perlindungan Konsumen.....	60
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Sifat Penelitian.....	66
B. Jenis Penelitian.....	68
C. Analisis Data.....	70

D.	UNDANG-UNDANG NOMOR 8 TAHUN 1999 TENTANG PERLINDUNGAN KONSUMEN (STUDI KASUS E-COMMERCE PT FASHION MARKETPLACE INDONESIA DAN PT ECART SERVICES INDONESIA)	
E.	ADVENTHYA ZLITAA Y. Irena Nurhayati, S.H., M.Hum., LL.M. Kesulitan dalam Penelitian dan Cara Mengatasinya.....	71

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A.	Kasus Posisi	73
	A. Kronologis	73
	B. Identitas dan Dasar Hukum	75
B.	Pembahasan	76
	A. Analisis HPU	76
	B. Analisis HKI Merek	82
	C. Analisis ITE	87
	D. Analisis E-commerce	90
	E. Analisis Perlindungan Konsumen	91

BAB V PENUTUP

A.	Kesimpulan	93
B.	Saran.....	97

DAFTAR PUSTAKA	99
----------------------	----

LAMPIRAN	100
----------------	-----