

**PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP PEMILIK MEREK TERDAFTAR ATAS SENGKETA
PENYALAHGUNAAN MEREK DITINJAU DARI
UNDANG-UNDANG NOMOR 20 TAHUN 2016 TENTANG MEREK, UNDANG-UNDANG NOMOR 5
TAHUN 1999 TENTANG PERSAINGAN
USAHA TIDAK SEHAT, UNDANG-UNDANG NOMOR 19 TAHUN 2016 TENTANG INFORMASI DAN
TRANSAKSI ELEKTRONIK DAN
UNDANG-UNDANG NOMOR 8 TAHUN 1999 TENTANG PERLINDUNGAN KONSUMEN (STUDI KASUS
E-COMMERCE PT FASHION
MARKETPLACE INDONESIA DAN PT ECART SERVICES INDONESIA)**

**PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP PEMILIK MEREK TERDAFTAR ATAS
SENGKETA PENYALAHGUNAAN MEREK DITINJAU DARI**

**UNDANG-UNDANG NOMOR 20 TAHUN 2016 TENTANG MEREK, UNDANG-
UNDANG NOMOR 5 TAHUN 1999 TENTANG PERSAINGAN USAHA TIDAK
SEHAT, UNDANG-UNDANG NOMOR 19 TAHUN 2016 TENTANG INFORMASI DAN
TRANSAKSI ELEKTRONIK DAN UNDANG-UNDANG NOMOR 8 TAHUN 1999
TENTANG PERLINDUNGAN KONSUMEN
(STUDI KASUS E-COMMERCE PT FASHION MARKETPLACE INDONESIA DAN
PT ECART SERVICES INDONESIA)**

Tesis

Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan
Mencapai Derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Ilmu Hukum
Konsentrasi Hukum Bisnis



Disusun oleh:
Adventhya Zamira Litaay
13/358391/PHK/08022

Kepada
PROGRAM PASCASARJANA FAKULTAS HUKUM
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA

2017