

DAFTAR PUSTAKA

- Anis, M. (2002). Jurnal Sains Pemasaran Indonesia. *Koordinasi dan Integrasi Strategik Bagi Peningkatan Kinerja Pemasaran Distributor Semen*, 1 (2) 198 – 218.
- Baye, M.R., dan Prince J.T. (2016). Buku I Ekonomi Manajerial dan Strategi Bisnis. Managerial Economics and Business Strategy edisi kedelapan (Febriela Sirait, *Trans*). Jakarta, Salemba Empat. (*Original work* diterbitkan tahun 2016).
- Besanko, D., Dranova, D., Shanley, M., dan Schaefer, S. (2013). *Economic of Strategy*, 6th edition. John Wiley & Sons Singapore Pte. Ltd, Singapore.
- Brigham, E.F. dan Houston, J.F. (2104). *Essentials of Financial Management*, 3rd edition. Cengage Learning Asia, Singapore.
- Burtonshaw, S.A., dan Gunn (2011). Alat dan Teknik Analisis Manajemen edisi kesatu (Peni Rahmawati, *Trans*). Jakarta, Indeks. (*Original work* diterbitkan tahun 2008).
- Cooper, D.R. dan Schindler, P.S. (2014). *Business Research Methods*, 12th edition. Mc Graw Hill Education, Singapore.
- Fattah, N. (2015). *Manajemen Strategik Berbasis Nilai (Value Based Strategic Management)*. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Ferrell, O.C., Hirt, G., dan Ferrell, L. (2014). *Business A Changing World*, 9th edition. Mc Graw Hill Education, Singapore:
- Heizer, J., dan Render, B. (2015). Manajemen Operasi edisi kesebelas (Hirson Kurnia, Ratna Saraswati, David Wijaya, *Trans*) Jakarta, Selemba Empat. (*Original work* diterbitkan tahun 2014).
- Hunger, J.D., dan Wheelen, T.L. (2003). Manajemen Strategis edisi kelima (Julianto Agung S., *Trans*). Yogyakarta, Andi. (*Original work* diterbitkan tahun 1996).
- Indrajit, E.R. dan Djokopratnoto, R. (2016). *Supply Chain Management*, 2nd edition. Preinexus, Yogyakarta.
- Kodrat, D.S. (2009). *Manajemen Distribusi: Old Distribution Channel and Postmo Distribution Channel Apporoach*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Kotler, P., dan Armstrong G. (2008). Prinsip-Prinsip Pemasaran edisi keduabelas jilid 1 (Bob Sabran, *Trans*). Jakarta, Erlangga. (*Original work* diterbitkan tahun 2008).

- Kotler, P. dan Keller, K.L. (2016). *Marketing Management*, 15th edition. Person, London.
- Kotler, P., dan Keller, K.L. (2009). Manajemen Pemasaran edisi ketigabelas jilid 2 (Bob Sabran, *Trans*) Jakarta, Erlangga. (*Original work* diterbitkan tahun 2009).
- Kusumowardani (2002). Jurnal Sains Pemasaran Indonesia. *Analisis Kekuasaan dan Kemitraan dalam Pengelolaan Efektifitas Distribusi*. Studi Kasus: *Distribusi Bahan Bakar Minyak Tanah pada Rayon V Pertamina UPPDN IV Cabang Yogyakarta*, 1 (1) 79-90.
- Pierce II, J.A., dan Robinson, R.B. Jr. (2016). Manajemen Strategis: Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian edisi kedua belas (Nia Pramita Sari, *Trans*). Jakarta, Salemba Empat. (*Original work* diterbitkan tahun 2013).
- Porter, M.E. (2010). Keunggulan Bersaing (Tim Penerbit, *Trans*). Tangerang, Karisma.
- Royan, F.M. (2005). *Creating Distribution Strategy*. Jakarta, Gramedia.
- Saebani, B.A. (2008). *Metode Penelitian*. Pustaka Setia, Bandung.
- Sampurno (2013). *Manajemen Strategik: Menciptakan Keunggulan Bersaing Yang Berkelanjutan*. Edisi Ketiga. Gadjah Mada University Press, Yogyakarta.
- Siagian, S.P. (2016). *Manajemen Strategik*, edisi kesebelas. Bumi Aksara, Jakarta.
- Soetjipto, D. (2014). *Road to Semen Indonesia*. Kompas Media Nusantara, Jakarta.
- Solihin, I. (2012). *Manajemen Strategik*. Erlangga, Jakarta.
- Stanton, W.J. (2008). Prinsip Pemasaran edisi ketujuh (Sadu Sundaru, *Trans*). Jakarta, Erlangga. (*Original work* diterbitkan tahun 1984).
- Suryanto, M.H. (2017). *Metode Riset & Analisis Saluran Distribusi*. Grasindo, Jakarta.
- Suryanto, M.H. (2016). *Sistem Operasional Manajemen Distribusi: Pengukuran dan Analisis Keuangan Saluran Distribusi*. Grasindo, Jakarta.
- Swastha, B. (1999). *Saluran Pemasaran: Konsep dan Strategi Analisa Kuantitatif*. BPFE, Yogyakarta.

Thompson, A.A., Peteraf, M.A., Gamble, J.E., dan Strickland III A.J. (2016). *Crafting and Executing Strategy: The Quest for Competitive Advantage, Concepts, and Cases*, 20th edition. Mc Graw Hill Education, Singapore.

Yeboah, A., Owusu, A., Boakye, S., Owusu, S., dan Mensah (2013). Effective Distribution Management, A Pre-Requisite For Retail Operations: *A Case Of Poku Trading*, 1 (3) 28-44. Tersedia di <http://www.ea-journals.org>, diakses pada 20 Februari 2017.

Zhang, S., dan Fu, C. (2010). On Komatsu's Strategy of Distribution Channels in China – *Take Komatsu Excavator as an Example*, 2 (1). Tersedia di <http://www.ccnnet.org/ijimsw>, diakses 20 Februari 2017.