

## DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR GRAFIK.....	ix
INTISARI.....	x
<i>ABSTRACT</i> .....	xi
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
1.6 Lingkup Penelitian.....	12
1.7 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II. TELAAH LITERATUR.....	14
2.1 Pengertian Strategi.....	14
2.2 Hirarkhi Strategi <i>Multi-Distributorship</i> .....	16
2.3 Pengertian <i>Multi-Distributorship</i> dalam <i>Multi-Channel Distribution</i> .....	17
2.4 Pengaruh Perilaku Konsumen dan Klasifikasi Produk Terhadap Saluran Distribusi.....	22
2.5 Analisis Bisnis Distributor Anggota <i>Multi-Distributorship</i> .....	24
2.5.1 Analisis Pasar Konsumen. ....	25
2.5.2 Analisis Tren .....	26
2.6 <i>Value Chain</i> (Rantai Nilai) <i>Multi-Distributorship</i> .....	27
2.7 Kajian Penelitian Terdahulu.....	31
2.8 Rerangka Penelitian.....	33

BAB III METODA PENELITIAN.....	35
3.1 Desain Penelitian.....	35
3.2 Metoda Pengumpulan Data.....	35
3.3 Defenisi Operasional.....	37
3.4 Metoda Analisis Data.....	38
3.5 Profil Kasus.....	38
3.5.1 PT. Semen Gresik Anak Perusahaan PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk. ....	39
3.5.1.1 Sejarah Berdiri dan Kepemilikan.....	39
3.5.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	40
3.5.1.3 Merek dan Tipe Produk.....	40
3.5.1.4 Lokasi Pabrik.....	41
3.5.1.5 Jaringan Pemasaran dan Distribusi.....	41
3.5.1.7 Organisasi Departemen Penjualan PT. Semen Gresik	42
3.5.2 PT. Setia Cahaya Sarana Perkasa.....	43
3.5.3 Koperasi Warga Semen Gresik.....	44
3.5.4 PT. Semen Indonesia Logistik.....	45
3.6 Masalah Utama.....	46
BAB IV ANALISIS DAN HASIL PENELITIAN.....	47
4.1 Analisis Informasi dan Data Kinerja <i>Multi-Distributorship</i> .....	47
4.1.1 Manajemen Wilayah Pemasaran Daerah Istimewa Yogyakarta.....	47
4.1.2 Manajemen Operasional dan Organisasi Distributor.....	56
4.1.3 Konsep Bauran Pemasaran Semen Gresik.....	59
4.1.4 Konsentrasi Pasar dan Bauran Pemasaran Pesaing.....	62
4.1.5 Penilaian Kinerja <i>Multi-Distributorship</i> dan Distributor.....	64
4.2 Hasil Penelitian.....	67
4.3 Kajian Alternatif Solusi.....	70
BAB V. SIMPULAN.....	77
5.1 Simpulan.....	77
5.2 Implikasi.....	79
5.3 Keterbatasan.....	79
5.4 Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA.....	82