

PENGARUH TINGKAT RELIGIUSITAS TERHADAP ENTREPRENEURSHIP

Aprilia Kinasih Putri R.¹

Abstrak

Entrepreneurship memiliki peran penting bagi perekonomian suatu negara, yakni sebagai faktor penunjang perkembangan ekonomi, menciptakan lapangan pekerjaan, sehingga dapat dijadikan solusi untuk mengatasi pengangguran, serta menambah kesejahteraan masyarakat. *Entrepreneurship* memiliki keterkaitan dengan Islam. Menurut Islam, *entrepreneurship* merupakan salah satu cara terbaik untuk mencari rezeki. Mengingat *entrepreneurship* memiliki keterkaitan dengan Islam, maka sebagai negara yang memiliki penduduk mayoritas muslim, semestinya Indonesia dapat menjadi negara yang *entrepreneurial*. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah tingkat religiusitas berpengaruh terhadap kecenderungan seorang muslim untuk menjadi seorang *entrepreneur*. Penelitian ini menggunakan data skunder IFLS4 dan IFLS5 dengan teknik analisis regresi logistik. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tingkat religiusitas dengan indikator yang digunakan adalah “taat”, “sangat taat” tidak berpengaruh signifikan terhadap kecenderungan individu muslim untuk menjadi seorang *entrepreneur*. Jadi, dapat dikatakan bahwa semakin tinggi tingkat religiusitas individu muslim, hal tersebut tidak mempengaruhi kecenderungannya untuk menjadi seorang *entrepreneur*.

Kata Kunci: Islam, Religiusitas, *Entrepreneurship*.

¹ Program Studi Agama dan Lintas Budaya, Minat Studi Ekonomi Islam, Sekolah Pascasarjana (SPs) Universitas Gadjah Mada. Email: apriliakinasihputriramadhani@gmail.com

THE IMPACT OF RELIGIOSITY TOWARDS ENTREPRENEURSHIP

Aprilia Kinasih Putri R.²

Abstract

Entrepreneurship has the important roles for the economic of a country, such as the factor of economic development, job creation, so that it can be a solution to reduce the unemployment and increase the welfare of the society. Entrepreneurship has linkages with Islam, since according to Islam, the best way to reach the livelihood is by doing the entrepreneurial activity. As a country that has the most muslim population in the world, Indonesia should be one of the entrepreneurial countries. So, the purpose of this research is to know whether religiosity has an impact towards the intention of a muslim to be an entrepreneur. This research uses IFLS4 and IFLS5 data and logistic regression as the analysis method. The result of this research shows that religiosity has a positive and significant impact towards the intention of a muslim to be an entrepreneur if the indicators of religiosity are “religious”, “very religious”, and “somewhat religious”. Religiosity doesn’t have a significant impact towards the intention of a muslim to be an entrepreneur if the indicators of religiosity are “religious” and “very religious”. So, the result indicates that just because the religiosity of muslim is high, does not mean it will influence his intention to be an *entrepreneur*.

Keywords: Islam, Religiosity, Entrepreneurship.

² Islamic Economics of Center for Religious and Cross-cultural Studies Program, Graduate School Universitas Gadjah Mada. Email: apriliakinasihputriramadhani@gmail.com