



## DAFTAR ISI

Lembar judul .....	i
Lembar pengesahan .....	ii
Lembar Pernyataan .....	iii
Kata Pengantar .....	iv
Daftar Isi .....	vi
Daftar Tabel .....	x
Daftar Gambar .....	xi
Daftar Lampiran .....	xii
Intisari .....	xiii
Abstract .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Lingkungan Eksternal Perusahaan .....	2
1.3. Lingkungan Internal Perusahaan .....	8
1.3.1. Produk Sterobac <i>Hand Sanitizer</i> .....	9
1.3.2. Jasa Konsultasi .....	11
1.4. Rumusan Masalah .....	11
1.5. Tujuan Penelitian .....	12
1.6. Manfaat penelitian .....	12
1.7. Sistematika Penulisan .....	12



<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>14</b>
2.1. Definisi dan Kanvas Model Bisnis .....	14
2.2. Kanvas Model Bisnis .....	15
2.2.1. Segmen Pelanggan .....	17
2.2.2. Proposisi Nilai .....	20
2.2.3. Saluran .....	25
2.2.4. Hubungan Pelanggan .....	26
2.2.5. Arus Pendapatan.....	29
2.2.6. Sumber Daya Kunci.....	31
2.2.7. Aktivitas Kunci .....	33
2.2.8. Mitra Kunci .....	34
2.2.9. Struktur biaya .....	35
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>37</b>
3.1. Desain Penelitian .....	37
3.2. Sumber dan Metode Pengumpulan Data .....	37
3.3. Responden Penelitian.....	39
3.4. Tahap Penelitian .....	40
3.4.1. Pengumpulan Data.....	40
3.4.2 Analisis Data.....	41
3.4.3 Kerangka Sembilan Blok .....	41
<b>BAB IV PERANCANGAN MODEL BISNIS PT STERINDO MEDIKA</b>	<b>42</b>
4.1. Existing Model Bisnis PT Sterindo Medika.....	42
4.1.1. Segmen Pelanggan .....	43



4.1.2. Proposisi Nilai .....	44
4.1.3. Saluran .....	45
4.1.4. Hubungan Pelanggan .....	46
4.1.5. Arus Pendapatan.....	47
4.1.6. Sumber Daya Kunci .....	48
4.1.7. Aktivitas Kunci .....	49
4.1.8. Mitra Kunci .....	50
4.1.9. Struktur biaya .....	51
4.2. Analisis Peta Empati PT Sterindo Medika.....	52
4.2.1 Apa yang Pelanggan Lihat .....	53
4.2.2. Apa yang Pelanggan Dengar .....	54
4.2.3. Apa yang Pelanggan Pikir dan Rasakan .....	54
4.2.4. Apa yang Pelanggan Ucapkan dan Lakukan .....	55
4.2.5. Apa yang Pelanggan Takutkan .....	56
4.2.6. Apa yang Pelanggan Inginkan .....	56
4.3. Desain Baru Model Bisnis PT Sterindo Medika .....	57
4.3.1. Segmen Pelanggan .....	58
4.3.2. Proposisi Nilai.....	58
4.3.3. Saluran .....	59
4.3.4. Hubungan Pelanggan .....	59
4.3.5. Arus Pendapatan.....	60
4.3.6. Sumber Daya Kunci.....	60
4.3.7. Aktivitas Kunci .....	61



4.3.8. Mitra Kunci .....	62
4.3.9. Struktur biaya .....	63
<b>BAB III RENCANA AKSI .....</b>	<b>65</b>
5.1. Matrik Kegiatan .....	66
5.2. Pembiayaan Program .....	67
5.3. Ukuran Kinerja .....	68
<b>Daftar Pustaka .....</b>	<b>69</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Pasar Industri Kesehatan Indonesia .....	3
Tabel 1.2. Rasio Kepadatan Jumlah Rumah Sakit di Indonesia .....	4
Tabel 1.3. Pemain Utama Produk Sanitizer di Indonesia .....	5
Tabel 3.1 Sumber dan Metode Pengumpulan Data .....	39
Tabel 3.2 Profil Peserta FGD .....	40
Tabel 4.1 Segmen Pelanggan PT Sterindo Medika .....	44
Tabel 4.2 Matrik Kegiatan PT. Sterindo Medika .....	66
Tabel 4.3 Perencanaan Pembiayaan Program .....	67



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Sterobac Botol 400 ml Untuk Pemakaian Standar Rumah	
Sakit .....	10
Gambar 2.1. Kanvas Model Bisnis .....	16
Gambar 3.1. Focused Group Discussion Sabtu, 5 Agustus 2017 di	
Hotel IBIS Cikini.....	38
Gambar 4.1 Jaringan Distributor Produk Sterobac.....	46
Gambar 4.2 Pameran Sterobac 2 <sup>nd</sup> WOC-SM di Makassar .....	49
Gambar 4.3 Kanvas Existing Model Bisnis PT Sterindo Medika .....	52
Gambar 4.4 Peta Empati.....	57
Gambar 4.5 Seminar Kesehatan “A Wound Care Journey”.....	62
Gambar 4.6 Desain Baru Model Bisnis PT Sterindo Medika .....	63



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Daftar Pertanyaan Focus Group Discussion Sesi 1	.....	70
Lampiran 2	Daftar Pertanyaan Focus Group Discussion Sesi 1	.....	73
Lampiran 3	Profile Peserta Focus Group Discussion	.....	75
Lampiran 4	Undangan ke Peserta Focus Group Discussion	.....	75