

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
DAFTAR NOTASI.....	xiii
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Asumsi dan Batasan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
BAB III LANDASAN TEORI.....	13
3.1 Siklus Hidup Produk.....	13
3.2 Persamaan Bass.....	17
3.3 Estimasi parameter p , q dan M dari Persamaan Bass.....	19
3.4 Cara Validasi Prediksi dari Persamaan Bass.....	21
BAB IV METODE PENELITIAN.....	23
4.1 Objek Penelitian.....	23

4.2	Data Penelitian.....	34
4.3	Metode Pengumpulan Data.....	35
4.4	Tahapan Penelitian.....	35
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....		39
5.1	Penentuan Model Siklus Hidup.....	39
5.2	Estimasi Nilai Parameter p dan q	40
5.3	Error Penjualan Siklus Hidup Produk Dari Hasil Estimasi Nilai Parameter.....	41
5.4	Pembagian Data Set.....	52.
5.5	Estimasi Nilai Parameter M Pada Data Set Target.....	53
5.6	Mengelompokkan Berdasar Jenis Pembaruannya.....	54
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....		62
6.1	Kesimpulan.....	62
6.2	Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA.....		63
LAMPIRAN.....		68

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Usia Siklus Hidup Mobil Penumpang di Indonesia	3
Tabel 2.1 Posisi Penelitian Siklus Hidup Produk Baru.....	12
Tabel 3.1 Skala Penilaian Keakuratan Peramalan (Lewis (1982) dalam Lawrence dan Klimberg (2010)).....	21
Tabel 5.1 Nilai Estimasi Parameter p dan q Pada Masing-masing Siklus Hidup Model	40
Tabel 5.2 <i>Error</i> Siklus Hidup Produk Masing-masing Model.....	42
Tabel 5.3 Kelompok Produk Analogi dan Produk Target Prediksi	53
Tabel 5.4 Estimasi Nilai M dengan cara <i>Naive</i>	54
Tabel 5.5 Siklus Hidup Model Dengan Jenis Pembaruan Perdana.....	55
Tabel 5.6 Siklus Hidup Model Dengan Jenis Pembaruan <i>Full Model Change</i> (FMC).....	55
Tabel 5.7 Siklus Hidup Model Dengan Jenis Pembaruan <i>Minor Model Change</i> (MMC) I.....	55
Tabel 5.8 Nilai MMAPE Cara Pertama dengan M Target Menggunakan Metode <i>Naive</i>	57
Tabel 5.9 Nilai MMAPE Cara Kedua dengan M Target Menggunakan Metode <i>Naive</i>	57
Tabel 5.10 Nilai MMAPE Cara Pertama dengan M Target Menggunakan Data Penjualan Aktual	58
Tabel 5.11 Nilai MMAPE Cara Kedua dengan M Target Menggunakan Data Penjualan Aktual.....	58
Tabel 5.12 Nilai MAPE Cara Pertama dengan M Target Menggunakan Data Penjualan Aktual.....	59
Tabel 5.13 Nilai MAPE Cara Kedua dengan M Target Menggunakan Data Penjualan Aktual.....	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Model Mobil Penumpang di Indonesia Tahun 2008-2015 (Gaikindo 2008-2015).....	1
Gambar 1.2 Pemendekan Siklus Hidup Berbagai Produk (Cooper, 2001)	2
Gambar 1.3 <i>Revenue Lost</i> Akibat Terlambat Masuk Pasar.....	5
Gambar 3.1 Tahapan Siklus Hidup Produk (William & McCarthy, 1997 dalam Komninos, 2002).....	13
Gambar 4.1 Jumlah Penjualan Mobil Niaga dan Mobil Penumpang di Indonesia Tahun 2010 - 2015	23
Gambar 4.2 Penjualan Setiap Segmen Pada Mobil Penumpang di Indonesia Tahun 2010-2015	24
Gambar 4.3 Tahapan Penelitian	38
Gambar 5.1 Perbandingan Model Regresi Polynomial dengan Model Bass Terhadap Siklus Data Aktual Model CRV Februari 2007-Januari 2010.....	39
Gambar 5.2 Siklus Hidup CRV Februari 2007 – Januari 2010.....	43
Gambar 5.3 Siklus Hidup Xtrail Juli 2008 – Juli 2010	44
Gambar 5.4 Siklus Hidup Livina April 2007 – Januari 2011	44
Gambar 5.5 Siklus Hidup Jazz Juli 2008 – April 2011	45
Gambar 5.6 Siklus Hidup Livina Februari 2011 – Juli 2013	45
Gambar 5.7 Siklus Hidup Jazz Mei 2011-Desember 2012	46
Gambar 5.8 Siklus Hidup Innova Juni 2011-Agustus 2013.....	46
Gambar 5.9 Siklus Hidup Fortuner Juli 2011 – Agustus 2013	47
Gambar 5.10 Siklus Hidup Rush Oktober 2010 – Agustus 2013	47
Gambar 5.11 Siklus Hidup Rush September 2013 – April 2015	49
Gambar 5.12 Siklus Hidup Terios Agustus 2013 – Maret 2015	49
Gambar 5.13 Siklus Hidup Yaris April 2014 – Oktober 2016.....	50
Gambar 5.14 Siklus Hidup Avanza November 2011 – Agustus 2013.....	51
Gambar 5.15 Siklus Hidup Xenia November 2011 – Juli 2013.....	51

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Siklus Hidup Mirage Januari 2015-Juli 2016.....	68
Lampiran 2. Siklus Hidup Yaris April 2012-September 2013.....	68
Lampiran 3. Siklus Hidup Innova September 2008-Mei 2011	69
Lampiran 4. Siklus Hidup Freed Juni 2009-April 2012	69
Lampiran 5. Siklus Hidup Fortuner September 2008-Juni 2011	70
Lampiran 6. Siklus Hidup CRV Februari 2010-Februari 2012.....	70
Lampiran 7. Siklus Hidup Model Pajero Juni 2009-Desember 2011	71
Lampiran 8. Siklus Hidup Pajero Januari 2012-September 2013	71
Lampiran 9. Siklus Hidup Pajero Oktober 2013-Desember 2015	72
Lampiran 10. Siklus Hidup Splash Maret 2010-April 2013	72