

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iii
LEMBAR PERSEMBAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xii
INTISARI .....	xiii
ABSTRACT .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Permasalahan .....	9
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	10
D. Perbedaan dengan Penelitian Sebelumnya .....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	14
A. Fear of Missing Out .....	14
1. Definisi .....	14
2. Karakteristik Individu yang Mengalami <i>Fear of Missing Out</i> .....	15
3. Komponen <i>Fear of Missing Out</i> .....	17
4. Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Fear of Missing Out</i> .....	18
B. Media Sosial .....	20
1. Definisi dan Perkembangan Media Sosial .....	20
2. Perilaku Penggunaan Media Sosial pada Remaja .....	23

3. Teori <i>Uses and Gratification</i> .....	24
C. Kebutuhan Berelasi .....	25
1. Definisi .....	25
2. Komponen Kebutuhan Berelasi .....	27
3. Karakteristik Individu dengan Kebutuhan Berelasi Tinggi .....	29
4. Teori <i>Social Exclusion</i> .....	29
D. Harga Diri .....	31
1. Definisi .....	31
2. Harga Diri pada Pengguna Media Sosial.....	34
3. Komponen Harga Diri .....	34
4. Teori <i>Sociometer</i> .....	35
E. Dinamika Hubungan antar Variabel .....	35
F. Hipotesis Penelitian .....	38
BAB III METODE PENELITIAN .....	39
A. Identifikasi dan Operasional Variabel .....	39
1. Identifikasi Variabel .....	39
2. Operasionalisasi Variabel .....	39
B. Subjek Penelitian .....	42
1. Populasi .....	42
2. Sampel .....	42
C. Metode Pengumpulan Data .....	43
1. Skala <i>Fear of Missing Out</i> .....	43
2. Skala Kebutuhan Berelasi .....	45
3. Skala Harga Diri .....	46

D. Desain Penelitian .....	47
1. Persiapan Penelitian .....	48
2. Pelaksanaan Penelitian .....	49
3. Analisis Data Penelitian .....	49
E. Metode Analisis Data .....	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	50
A. Deskripsi Subjek Penelitian .....	50
B. Deskripsi Data Penelitian .....	52
1. Kategorisasi Skor <i>Fear of Missing Out</i> .....	55
2. Kategorisasi Skor Kebutuhan Berelasi .....	56
3. Kategorisasi Skor Harga Diri .....	57
C. Deskripsi Reliabilitas dan Validitas Data .....	58
1. Reliabilitas Data .....	58
2. Validitas Data .....	60
D. Hasil Uji Analisis Regresi .....	62
1. Uji Asumsi Regresi .....	62
a. Uji Normalitas .....	62
b. Uji Heteroskedastisitas .....	63
c. Uji Linieritas .....	64
d. Uji Multikolinieritas .....	65
2. Hasil Analisis Regresi .....	66
3. Analisis Tambahan .....	70
a. <i>Fear of Missing Out</i> berdasarkan Jenis Kelamin .....	70
b. <i>Fear of Missing Out</i> berdasarkan Akun Media Sosial .....	71
c. Perbedaan FoMO berdasarkan Durasi Penggunaan .....	71

d. Perbedaan FoMO berdasarkan Frekuensi Penggunaan .....	72
4. Pembahasan .....	72
E. Keterbatasan Penelitian .....	77
BAB V PENUTUP .....	78
A. Kesimpulan .....	78
B. Saran .....	79
DAFTAR PUSTAKA .....	80
LAMPIRAN .....	90