

DAFTAR ISI

Lembar judul.....	i
Lembar pengesahan.....	ii
Lembar pernyataan.....	iii
Kata pengantar.....	iv
Daftar isi.....	vi
Daftar Tabel.....	ix
Daftar Gambar.....	x
Daftar Lampiran.....	xi
Intisari.....	xii
Abstract.....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.6 Sistematika Penulisan	8
BAB II. LANDASAN TEORI.....	10
2.1 Intensi <i>Turnover</i>	10
2.1.1 Pengertian Intensi <i>Turnover</i>	10
2.1.2 Faktor yang mempengaruhi Intensi <i>Turnover</i>	11
2.1.3 Indikasi Intensi <i>Turnover</i>	13
2.2 Kepemimpinan Autentik.....	14

2.2.1	Definisi Kepemimpinan	14
2.2.2	Definisi Kepemimpinan Autentik.....	15
2.2.3	Dimensi Kepemimpinan Autentik.....	16
2.2.4	Karakteristik dari pemimpin yang autentik.....	18
2.3	<i>Work Engagement</i>	19
2.3.1	Definisi <i>Work Engagement</i>	19
2.3.2	Dimensi <i>Work Engagement</i>	20
2.3.3	Faktor-faktor yang mempengaruhi <i>Work Engagement</i>	22
2.3.4	Karakteristik <i>Work Engagement</i>	23
2.4	Penelitian Terdahulu.....	24
2.5	Hubungan Antar Variabel dan Perumusan Hipotesis.....	26
2.5.1	Kepemimpinan Autentik dan Intensi <i>Turnover</i>	26
2.5.2	Kepemimpinan Autentik berpengaruh terhadap Intensi <i>Turnover</i> dimediasi oleh <i>Work Engagement</i>	28
2.6	Model Penelitian.....	29
BAB III METODE PENELITIAN.....		31
3.1	Desain Penelitian.....	31
3.2	Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	31
3.3	Variabel Penelitian.....	32
3.4	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	33
3.4.1	Kepemimpinan Autentik.....	33
3.4.2	Intensi <i>Turnover</i>	34
3.4.3	<i>Work Engagement</i>	35
3.5	Metode Analisis Data.....	37
3.5.1	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	37

3.5.2 Metode Analisis Data.....	38
3.6 Deskripsi Tempat Penelitian.....	39
3.6.1 Profil Persahaan.....	39
3.6.2 Visi, Misi dan Budaya Kerja Perusahaan.....	41
BAB IV ANALISIS DATA.....	42
4.1 Pengumpulan Data.....	42
4.2 Profil Responden.....	43
4.3 Pengujian Validitas dan Reliabilitas.....	45
4.4 Statistik Deskriptif.....	46
4.5 Hasil Pengujian Hipotesis.....	47
4.6 Diskusi Hasil Pengujian Hipotesis.....	51
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	54
5.1 Simpulan.....	54
5.2 Implikasi Manajerial.....	55
5.3 Saran.....	56
5.4 Keterbatasan Penelitian.....	57
Daftar Pustaka.....	58
Lampiran.....	63