

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kepemimpinan autentik terhadap intensi turnover dengan work engagement sebagai pemediasi. Penelitian ini bersifat kuantitatif dan dilakukan menggunakan metode survey, dengan kuesioner sebagai instrumen penelitian untuk mengumpulkan data. Sampel diambil menggunakan metode non-probability sampling dengan teknik purposive sampling. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 100 orang yang merupakan pegawai tetap BJ Home Yogyakarta yang telah bekerja minimal 1 tahun. Pengujian hipotesis dilakukan dengan regresi sederhana dan model pengujian variabel mediasi yang dikembangkan oleh Baron dan Kenny (1986).

Hasil penelitian menyatakan bahwa hipotesis pertama dan kedua didukung. Hal ini berarti bahwa kepemimpinan autentik secara signifikan berpengaruh negatif terhadap intensi turnover. Work engagement juga terbukti memediasi hubungan antara kepemimpinan autentik dan intensi turnover.

Kata kunci : kepemimpinan autentik, work engagement dan intensi turnover

ABSTRACT

This study aims to test the influence of authentic leadership towards turnover intention, with work engagement as the mediator. This study is a quantitative research that used survey method and questionnaire as the instrument to collect data. Sample was collected by using non-probability sampling method with purposive sampling technique. Sample in this study were 100 permanent employees of BJ Home Yogyakarta who worked in this company for at least 1 year. Hypothesis tested done with a simple regression testing mediating variables and models developed by Baron and Kenny (1986).

The study was supported the first and second hypothesis. This means that authentic leadership significantly has negative impact toward turnover intention. Work engagement also proved to mediate the relationship between authentic leadership and turnover intention.

Keywords : authentic leadership, work engagement and turnover intention