

DAFTAR PUSTAKA

- Bank Indonesia. (2017). Memiliki Rumah Sendiri dengan KPR. Tersedia di <http://www.bi.go.id/id/iek/produk-jasa-perbankan/jenis/Contents/tab2.aspx> diakses pada 1 Agustus 2017.
- Christini, C. dan Rahmad, B (2015). Penyajian Strategi *Enterprise Architecture* dalam Bentuk *Business Model Canvas* (Studi Kasus: E-Commerce PT XYZ). *Journal of Information Systems*, 11 (2).
- Creswell, J.W. (2014). *Research Design, Qualitative, Quantitative, and Mixed Method Approaches, Fourth Edition*. Sage Publications, California.
- Denscombe, M. (2010). *The Good Research Guide For Small-Scale Social Research Projects, Fourth Edition*. Mc Graw Hill, New York.
- Departemen Perizinan dan Informasi Perbankan Otoritas Jasa Keuangan. (2017). *Booklet Perbankan Indonesia 2017*. Otoritas Jasa Keuangan, Jakarta.
- Heizer, J., dan Render, B. (2015). Manajemen Operasi, Manajemen Keberlangsungan dan Rantai Pasokan. edisi 11 (Salemba Empat, *Trans*). Jakarta, Salemba Empat. (*Original work* diterbitkan tahun 2014)
- Kotler, P. dan Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran edisi keduabelas* (Erlangga, *Trans*). Jakarta, Erlangga. (*Original work* diterbitkan tahun 2008)
- Kotler, P. dan Keller, K.L. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid 1* (Erlangga, *Trans*). Jakarta, Erlangga. (*Original work* diterbitkan tahun 2008)
- Kotler, P., dan Keller, K.L. (2016). *Marketing Management. 15e*. Pearson, Boston.
- Kotler, P., Shalowitz, J., dan Steven, R.J. (2008). *Strategic Marketing for Health Care Organizations: Building a Customer-Driven Health System*. Jossey-Bass, San Francisco.
- Miles, M.B., dan Hubberman, A.M. (1994). *Qualitative Data Analysis. 2nd Edition*. Sage Publications, California.
- Osterwalder, A., dan Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation*. John Wiley and Sons, New Jersey.

- Pawitra, T. (2001). E-Commerce Marketing. Business Imperative for Superior Customer Value. *Jurnal Manajemen Prasetya Mulya*. 6 (11), 1-8.
- Porter, M.E. (1998). *On Competition*. Harvard Business Review Publishing, Boston.
- Prasetyo, W. (2017, Mei) Rumah Jogja Indonesia, 60, hal. 8.
- Prasetyo, W. (2017, Mei) Rumah Jogja Indonesia, 60, hal. 10.
- Rangkuti, F. (2006). *Analisis SWOT Membedah Kasus Bisnis*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Santi, I.A.P.N.P. (2017) Hubungan Karakteristik Sosial Demografi Konsumen Dengan Respon Terhadap Stimuli Komunikasi Pemasaran (Produk Bancassurance AIA-BCA). *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 1 (2), 123-143.
- Simon, H., Bilstein, F.F., dan Luby, F. (2007). *Maximum Profit Minimum Problem*, (Kaifa, *Trans*). Bandung, Kaifa. (*Original work* diterbitkan tahun 2006).
- Tambubo, A.P. (2009). Pelaksanaan Perjanjian Jual Beli Rumah KPR – BTN Bagi Debitur Baru Melalui Alih Debitur Pada PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Kantor Cabang Palangka Raya. Tesis. Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro, Semarang.
- Thompson, A.A., Peteraf, M.A., Gamble, J.E. dan Strickland III, A.J. (2016). *Crafting and Executing Strategy, international edition*. McGraw-Hill, New York.
- Thompson, A.A., Strickland III, A.J. (1993). *Strategic Management Concepts & Cases. seventh edition*. Irwin, New York.
- Weston, J.F., Mitchell, M.L., dan Mulherin, J.H. (2004). *Takeovers, Restructuring, and Corporate Governance, fourth edition*. Pearson Educational International. New Jersey.