

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.1.1. Perbankan KPR dan Rumah di Daerah Istimewa Yogyakarta	1
1.1.2. Bank Mandiri KPR dan Strategi.....	5
1.1.3. Segmen Pelanggan.....	6
1.1.4. Lingkungan Makro	7
1.1.5. Model Bisnis dan Kanvas Model Bisnis.....	9
1.2. Rumusan Masalah	10
1.3. Pertanyaan Penelitian	11

1.4. Tujuan Penelitian	11
1.5. Manfaat Penelitian	12
1.6. Batasan Penelitian	12
1.7. Sistematika Penulisan	13
BAB II LANDASAN TEORI.....	14
2.1. Landasan Teori	14
2.1.1. KPR dan Strategi	14
2.1.2. Segmen Pelanggan	16
2.1.3. Demografi dan Sosial Budaya	17
2.1.4. Kanvas Model Bisnis	18
2.2. Kajian Penelitian Terdahulu	20
2.3. Rerangka Penelitian	21
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1. Desain Penelitian	23
3.1.1. Kualitatif	23
3.1.2. Deskriptif	24
3.2. Metode Pengumpulan Data	24
3.3. Instrumen Penelitian	25
3.4. Metode Analisis Data	25
3.5. Profil Kasus	29
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	30

4.1. Deskripsi Data	30
4.2. Pembahasan.....	31
4.2.1. Kanvas Model Bisnis Mandiri KPR Jogja.....	31
4.2.1.1. <i>Customer Segment</i>	31
4.2.1.2. <i>Value Proposition</i>	35
4.2.1.3. <i>Channel</i>	36
4.2.1.4. <i>Customer Relationship</i>	39
4.2.1.5. <i>Key Resource</i>	42
4.2.1.6. <i>Key Activity</i>	44
4.2.1.7. <i>Key Partnership</i>	46
4.2.1.8. <i>Revenue Stream</i>	48
4.2.1.9. <i>Cost Structure</i>	49
4.2.2. Dampak Demografi dan Sosial Budaya pada <i>Customer Segment</i> ..	51
4.2.3. Evaluasi Kanvas Model Bisnis KPR Mandiri Jogja	55
BAB V KESIMPULAN	60
5.1. Simpulan	60
5.2. Implikasi	61
5.3. Keterbatasan	62
5.4. Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	