



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**FAKTOR DEMOGRAFI DAN SOSIAL BUDAYA DI DALAM SEGMENT PELANGGAN SEBAGAI BAGIAN
DARI KANVAS MODEL BISNIS**

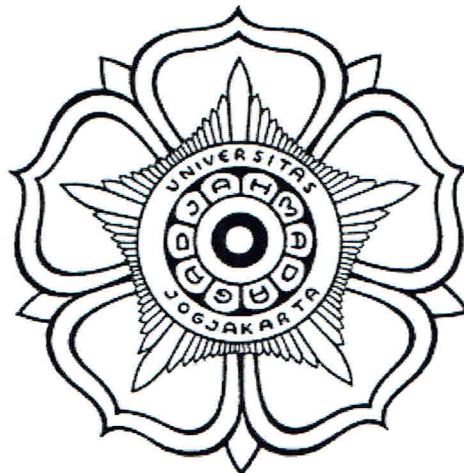
RADAR ADIANSYAH, Sony Warsono, MAFIS., Ak., CA., Ph.D.,

Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**FAKTOR DEMOGRAFI DAN SOSIAL BUDAYA
DI DALAM SEGMENT PELANGGAN SEBAGAI BAGIAN
DARI KANVAS MODEL BISNIS
STUDI PADA BANK MANDIRI CONSUMER LOAN AREA
YOGYAKARTA DIVISI MORTGAGE**

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Radar Adiansyah
15/387180/PEK/20730

Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2017