

INTISARI

Saat ini para pelaku bisnis pariwisata tiap negara saling meningkatkan kualitas bisnisnya terutama pada sektor yang semakin berkembang yaitu sektor jasa. Salah satu jenis bisnis pariwisata pada sektor jasa yaitu bisnis perhotelan. Dalam penelitian ini dilakukan studi kasus pada Hotel Grand Arabia Banda Aceh.

Hotel Grand Arabia memiliki permasalahan pada persediaan *amenities*. Pembelian persediaan *amenities* dilakukan berdasarkan intuisi dan pengalaman sehingga didapatkan pada satu waktu stok *amenities* yang terlalu sedikit (*under stock*) atau terlalu banyak (*over stock*). Pada bisnis perhotelan setiap kamar dilengkapi dengan fasilitas *amenities*. Permintaan terhadap *amenities* terjadi ketika adanya pemesanan kamar oleh pelanggan sehingga tiap-tiap item *amenities* bersifat *dependent*. Tujuan dari penelitian ini adalah menganalisis pembelian persediaan *amenities* di Hotel Grand Arabia dengan menggunakan metode *Material Requirement Planning* (MRP). Tahapan yang digunakan dalam MRP adalah *lot sizing*, dimana tahapan tersebut berguna untuk mendapatkan biaya pemesanan item yang optimal.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah pada penggunaan metode *Economic Order Quantity* (EOQ) *lot sizing* diperlukan waktu pemesanan yang tinggi dengan periode antar pesanan 1 sampai 2 hari. Sedangkan pada penggunaan metode *Fixed Order Quantity* (FOQ) *lot sizing* didapatkan hasil yang lebih efisien, yaitu waktu pemesanan yang dibutuhkan dalam kurun waktu dua tahun adalah 17 kali dibandingkan dengan sistem saat ini yang memerlukan 42 kali pemesanan. Oleh karena itu metode FOQ layak untuk digunakan oleh Hotel Grand Arabia Banda Aceh.

Kata kunci: hotel, persediaan, amenities, MRP, *lot sizing*, EOQ dan FOQ

ABSTRACT

Currently the tourism businesses in every country had mutually enhance the quality of its business, especially in increasingly growing sector that is the service sector. One of tourism businesses in the services sector is the hospitality business. In this study a case study on Hotel Grand Arabia Banda Aceh was conducted.

Hotel Grand Arabia has problems in the amenities supply. Supplies were brought based on intuition and experience so there was a time where the stock was understocked or overstocked. In the hospitality business, each room is equipped with amenities. Demand on the amenities occurred when there is a reservation by the customer, so that each item is dependent. The purpose of this study is to analyze the inventory purchases of amenities at Hotel Grand Arabia using Material Requirement Planning (MRP) method. The stages used in MRP is lot sizing, where the stages is useful to obtain the optimal cost order.

The conclusion of this study is the use of the Economic Order Quantity (EOQ) lot sizing method required more ordering time with the delivery period between 1 to 2 days. While the use of Fixed Order Quantity (FOQ) lot sizing method the results are more efficient, the ordering time required within a period of two years is 17 times compared with the current system that requires 42 times ordering. Therefore, FOQ method is more convenience to be used by Hotel Grand Arabia Banda Aceh.

Keywords: hotel, supplies, amenities, MRP, lot sizing, EOQ and FOQ