

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
NASKAH SOAL	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN	xvii
INTISARI	xviii
ABSTRACT	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Asumsi dan Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
BAB III LANDASAN TEORI	10
3.1 Bisnis Ritel	10
3.2 <i>Purchasing</i>	13
3.2.1 Pengertian	13
3.2.2 Tujuan <i>Purchasing</i>	13
3.2.3 Siklus <i>Purchasing</i>	13
3.3 Persediaan	15

3.3.1 Definisi Persediaan	15
3.3.2 Jenis Persediaan	16
3.3.3 Fungsi Persediaan	18
3.3.4 Model Persediaan	18
3.4 <i>Inventory Review Policy</i>	20
3.4.1 <i>Continuous Review System</i>	20
3.4.2 <i>Periodic Review System</i>	21
3.4.3 <i>Hybrid System</i>	22
3.5 Biaya-Biaya Terkait Persediaan	23
3.6 Performasi	24
3.7 <i>Data Flow Diagram</i> (DFD)	25
3.8 TransPOS Prima	25
BAB IV METODE PENELITIAN	27
4.1 Obyek Penelitian	27
4.2 Pengumpulan Data	27
4.3 Alat yang Digunakan	27
4.4 Tahapan Penelitian	28
4.4.1 Identifikasi dan Perumusan Masalah	28
4.4.2 Penentuan Tujuan	29
4.4.3 Studi Literatur	29
4.4.4 Identifikasi <i>Existing System</i>	29
4.4.5 Penentuan Metode	29
4.4.6 Pengambilan Data	30
4.4.7 Perancangan Sistem Pemesanan	30
4.4.8 Pengujian Sistem	31
4.4.9 Perbandingan Sistem	32
4.4.10 Pembahasan dan Kesimpulan	32
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	39
5.1 Sistem Pemesanan Kondisi <i>Existing</i>	39
5.1.1 Deskripsi Proses <i>Existing</i>	39
5.1.2 Produk dan <i>Supplier Minimarket</i>	40

5.2 Perancangan Sistem Pemesanan	40
5.2.1 Alur Rancangan Proses Pemesanan	41
5.2.2 <i>Data Flow Diagram</i> Rancangan Sistem Pemesanan	41
5.2.3 Pembagian Tipe <i>Supplier</i>	47
5.2.4 Proses-Proses Perancangan Sistem Pemesanan	49
5.3 Pengujian Sistem Pemesanan	61
5.3.1 Pemilihan <i>Supplier</i>	61
5.3.2 Pengolahan Data	65
5.3.3 Pengolahan Data <i>Inventory</i>	65
5.3.4 Perhitungan Order	74
5.3.5 Pembuatan <i>Purchase Order</i>	74
5.3.6 Perbandingan Hasil Pengujian	77
5.4 Perbandingan Biaya Sistem Pemesanan <i>Existing</i> dan Baru	82
BAB VI PENUTUP	85
6.1 Kesimpulan	85
6.2 Saran	86
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Fase-Fase <i>Retailer</i> (Zentes dkk, 2011)	11
Gambar 3.2 Siklus <i>Purchase Order</i> (Benton, 2007)	16
Gambar 3.3 Persediaan dan Aliran Material (Arnold dkk, 2008)	17
Gambar 3.4 Model Persediaan Deterministik (Tersine, 1994)	19
Gambar 3.5 Model Persediaan Probabilistik (Tersine, 1994)	19
Gambar 3.6 Model Persediaan <i>Continuous Review Policy</i> (Krajewski, dkk 2010)	21
Gambar 3.7 Model Persediaan <i>Periodic Review Policy</i> (Krajewski, dkk 2010)	23
Gambar 4.1 Tahapan Penelitian	28
Gambar 4.2 Perancangan Sistem Pemesanan	33
Gambar 4.3 Pengolahan Data Pembelian	34
Gambar 4.4 Pengolahan Data Penjualan	35
Gambar 4.5 Pengolahan Data <i>Supplier</i>	36
Gambar 4.6 Pembuatan Data <i>Inventory</i>	37
Gambar 4.7 Pengujian Sistem	38
Gambar 5.1. Diagram <i>Input Output</i> Rancangan Sistem Pemesanan	41
Gambar 5.2. Alur Proses Pemesanan	42
Gambar 5.3. Hierarki Dekomposisi Proses	43
Gambar 5.4. <i>Context Diagram</i> Sistem Pemesanan	44
Gambar 5.5. DFD Level 1 Sistem Pemesanan	44
Gambar 5.6. DFD Level 2 Proses 1	45
Gambar 5.7. DFD Level 2 Proses 2	46
Gambar 5.8. DFD Level 2 Proses 3	46
Gambar 5.9. DFD Level 2 Proses 4	46
Gambar 5.10. DFD Level 2 Proses 5	47
Gambar 5.11 Grafik <i>Inventory</i> AQUA 48x240ml	56
Gambar 5.12 Alur Fungsi Perhitungan Order	59
Gambar 5.13. Alur Fungsi Pengurangan Order	60
Gambar 5. 14. Grafik <i>Inventory</i> Produk Mitra Mulia	65

Gambar 5.15. Perbandingan Pertama Minggu 1	78
Gambar 5.16. Perbandingan Pertama Minggu 2	79
Gambar 5.17. Perbandingan Pertama Minggu 3	79
Gambar 5.18. Perbandingan Pertama Minggu 4	80
Gambar 5.19. Perbandingan Kedua Minggu 1	80
Gambar 5.20. Perbandingan Kedua Minggu 2	81
Gambar 5.21. Perbandingan Kedua Minggu 3	81
Gambar 5.22. Perbandingan Kedua Minggu 4	82
Gambar 5.23. Perbandingan Biaya Masing-Masing Komponen Biaya	83
Gambar 5.24. Perbandingan Biaya Total Kedua Sistem	83

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Peta Penelitian	9
Tabel 5.1. Pembagian <i>Supplier</i>	47
Tabel 5.2. Perbandingan Proses Per Jenis <i>Supplier</i>	48
Tabel 5.3. Peringkat Pembelian Aqua 48x240ml Dus	52
Tabel 5.4. Peringkat Penjualan Baru Aqua 48x240ml Dus	53
Tabel 5.5. Matrik Tanggal dan Nama Barang	53
Tabel 5.6. Format Tabel Data <i>Inventory</i>	54
Tabel 5.7. Contoh Perhitungan OUL AQUA 48x240ml	56
Tabel 5.8. Contoh Perhitungan R dan Q INDOCAFE COFEE MIX 20 GR	57
Tabel 5.9. Produk Mitra Mulia	61
Tabel 5.10. Barang dan Kecepatan Penjualan	62
Tabel 5.11. Tabel Rekap Kecepatan Penjualan	63
Tabel 5.12. Persentase Kelompok Kecepatan Penjualan	64
Tabel 5.13. Kecepatan Penjualan Produk Mitra Mulia	64
Tabel 5.14. Hasil Pengolahan Data Penjualan Mitra Mulia	66
Tabel 5.15. Hasil Pengolahan Data Pembelian Mitra Mulia	67
Tabel 5.16. Hasil Pengolahan Data <i>Supplier</i> Mitra Mulia	68
Tabel 5.17. Data <i>Inventory</i> Produk Mitra Mulia	69
Tabel 5.18. Hasil Perhitungan <i>Order Up to Level</i> Produk Mitra Mulia	70
Tabel 5.19. Hasil Perhitungan Order	71
Tabel 5.20. Hasil Pengurangan Order	72
Tabel 5.21. Rumus Perhitungan Order Produk Mitra Mulia	74
Tabel 5.22. Fungsi Pengurangan Order	76
Tabel 5.23. Urutan Prioritas Mizone	77
Tabel 5.24. Fungsi Prioritas Mizone	77
Tabel 5.25. Keterangan Notasi Sel Fungsi Prioritas Mizone	77

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar <i>Supplier Minimarket</i>	89
Lampiran 2. Jadwal <i>Supplier</i> , Contoh Produk, Jumlah <i>Salesperson</i> , LT, dan Pembayaran	94
Lampiran 3. Pembagian <i>Supplier</i>	104
Lampiran 4. Contoh Tampilah Awal Data Peringkat Penjualan	109
Lampiran 5. Contoh <i>Supplier</i> dan Barang-Barang yang Di-supply	110
Lampiran 6. Contoh Data <i>Inventory</i> AQUA 48x240ml	119
Lampiran 7. Grafik <i>Inventory</i> AQUA DUS 48x240ml	126
Lampiran 8. Grafik <i>Inventory</i> AQUA 750ml	126
Lampiran 9. Grafik <i>Inventory</i> AQUA DANONE 1500ml	127
Lampiran 10. Grafik <i>Inventory</i> AQUA DANONE 330ml	127
Lampiran 11. Grafik <i>Inventory</i> AQUA DANONE 600ml	127
Lampiran 12. Grafik <i>Inventory</i> LEVITE ANGGUR HIJAU 350ML	128
Lampiran 13. Grafik <i>Inventory</i> LEVITE SIRSAK 350ML	128
Lampiran 14. Grafik <i>Inventory</i> MIZONE ACTIV 500ML	128
Lampiran 15. Grafik <i>Inventory</i> MIZONE APPLE GUA 500ML	129
Lampiran 16. Grafik <i>Inventory</i> MIZONE LYCHE LMN 500ML	129
Lampiran 17. Grafik <i>Inventory</i> MIZONE ORANGE LM 500ML	129
Lampiran 18. Grafik <i>Inventory</i> MIZONE YUZU LEMON 500ML	130
Lampiran 19. Grafik <i>Inventory</i> VIT 600ML	130
Lampiran 20. Grafik <i>Inventory</i> VIT GELAS 48x240ML	130
Lampiran 21. Grafik <i>Inventory</i> VIT LEVITE JAMBU 350ML	131
Lampiran 22. Grafik <i>Inventory</i> VIT LEVITE JERUK 350ML	131
Lampiran 23. Data <i>Lot Size</i>	132
Lampiran 24. Data Stok Akhir	133
Lampiran 25. Hasil Perbandingan <i>Purchase Order</i> Pertama	134
Lampiran 26. Hasil Perbandingan <i>Purchase Order</i> Kedua	135
Lampiran 27. Hasil Perhitungan Pertama	136
Lampiran 28. Hasil Perhitungan Kedua	137

Lampiran 29. Contoh Hasil Perhitungan Data <i>Inventory</i> Sistem Baru AQUA DUS 48x240ml	140
Lampiran 30. Contoh Perhitungan <i>Stockout</i> Sistem Baru	148
Lampiran 31. Grafik <i>Stockout (Inventory)</i>	150
Lampiran 32. Jumlah Masing-Masing Biaya Setiap Produk Sistem <i>Existing</i>	158
Lampiran 33. Jumlah Masing-Masing Biaya Setiap Produk Sistem Baru	159

DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN

AVG	= rata-rata permintaan selama <i>review period</i> dan <i>lead time</i>
$avg LT$	= rata-rata <i>lead time</i>
$avg r$	= rata-rata <i>review period</i>
D	= rata-rata permintaan
DFD	= <i>data flow diagram</i>
H	= biaya simpan
K	= biaya pesan
LT	= <i>Lead Time</i>
OUL	= <i>order up to level</i>
PO	= <i>purchase order</i>
Q	= <i>quantity order</i>
R	= <i>reorder point</i>
r	= <i>review period</i>
SS	= <i>Safety Stock</i>
v	= kecepatan penjualan
Z	= <i>safety factor</i>
σ_D	= <i>standard deviasi demand</i>
σ_{LT}	= <i>standard deviasi lead time</i>
σ_r	= <i>standard deviasi review period</i>
\bar{x}	= rata-rata <i>demand during lead time</i>