



## DAFTAR ISI

	HAL
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
DAFTAR ISI .....	iv
DAFTAR TABEL .....	v
DAFTAR GAMBAR .....	vi
MOTO .....	vii
KATA PENGANTAR .....	x
UCAPAN TERIMA KASIH .....	xi
INTISARI .....	xii
ABSTRACT .....	xii
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan masalah .....	5
1.3. Pertanyaan Penelitian .....	8
1.4. Tujuan Penelitian .....	9
1.5. Manfaat Penelitian .....	10
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA .....	11
2.1 <i>Theory planned of behavior</i> .....	11
2.1.1 Sikap terhadap perilaku .....	12
2.1.2 Norma Subyektif .....	14



2.1.3 Kendali perilaku persepsian .....	15
2.1.4 Intensi .....	18
2.1.5 Daya tarik panca indra .....	19
2.1.6 Kesadaran akan kesehatan .....	21
2.2 Penelitian terkait .....	22
2.3 Kerangka Konseptual dan Perumusan Hipotesis .....	28
2.3.1 Pengaruh daya tarik panca indra pada sikap terhadap makanan organik .....	28
2.3.2 Pengaruh sikap terhadap makanan organik pada minat beli ulang makanan organik .....	29
2.3.3 Pengaruh Norma Subyektif pada Sikap terhadap makanan organik .....	30
2.3.4 Pengaruh norma subyektif pada niat beli ulang makanan Organik .....	31
2.3.5 Pengaruh kesadaran kesehatan pada sikap terhadap makanan organik .....	32
2.3.6 Pengaruh kesadaran kesehatan pada niat beli ulang makanan organik .....	33
2.3.7 Hubungan antara kendali perilaku persepsian dan niat beli ulang makanan organik .....	34
2.4 Model Penelitian .....	37
<b>BAB III. METODE PENELITIAN .....</b>	<b>38</b>
3.1 Desain penelitian .....	38
3.2 Pengumpulan Data .....	38
3.3 Populasi dan Sampel .....	39
3.4 Definisi Operasional .....	40
3.5 Instrumen Penelitian .....	47
3.6 Pengujian Instrumen .....	48
3.6.1 Uji Validitas .....	48



3.6.2 Uji Reliabilitas .....	48
3.7 Metode Analisis Data .....	49
3.8 Hasil uji pendahuluan .....	52
<b>BAB IV. HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>56</b>
4.1 Profil Responden .....	56
4.2 <i>Confirmatory Factor Analysis</i> (CFA) .....	59
4.2.1 Kelayakan Model .....	59
4.2.2 Matriks <i>Anti-Images</i> .....	60
4.2.3 Nilai <i>Communalities</i> .....	61
4.2.4 Komponen Matriks .....	62
4.2.5 <i>Eigenvalue</i> .....	63
4.3 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	64
4.3.1 Uji Validitas .....	64
4.3.2 Uji Reliabilitas .....	67
4.4 Analisis Deskripsi .....	67
4.4.1 Persepsi Daya Tarik Panca Indera ( $X_1$ ) .....	68
4.4.2 Norma Subyektif ( $X_2$ ) .....	68
4.4.3 Kesadaran Akan Kesehatan ( $X_3$ ) .....	69
4.4.4 Harga ( $X_4$ ) .....	70
4.4.5 Ketersediaan Barang ( $X_5$ ) .....	70
4.4.6 Sikap Terhadap Makanan Organik ( $Y_1$ ) .....	71
4.4.7 Niat Beli Ulang ( $Y_2$ ) .....	72
4.5 Hasil Analisis Data dan Pengujian Hipotesis .....	72
4.5.1 Analisis <i>Structural Equation Model</i> .....	72
4.5.2 Pengujian Hipotesis Penelitian .....	79



4.6 Pembahasan hasil uji hipotesis .....	87
4.6.1 Pengaruh Persepsi daya tarik panca indra pada sikap terhadap makanan organik .....	87
4.6.2 Pengaruh sikap terhadap makanan organik pada niat beli ulang makanan organik .....	89
4.6.3 Pengaruh norma subyektif pada sikap terhadap makanan Organik .....	90
4.6.4 Pengaruh norma subyektif pada niat beli makanan Organik .....	91
4.6.5 Pengaruh kesadaran kesehatan pada sikap terhadap makanan Organik .....	92
4.6.6 Pengaruh kesadaran kesehatan pada niat beli ulang makanan Organik .....	93
4.6.7 Pengaruh kendali perilaku persepsian pada niat beli ulang makanan organik .....	94
<b>BAB V. PENUTUP .....</b>	<b>96</b>
5.1 Simpulan .....	96
5.2 Implikasi Teoritis dan Praktis .....	98
5.3 Keterbatasan penelitian dan saran bagi penelitian yang akan mendatang .....	99
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>101</b>
<b>LAMPIRAN</b>	