

DAFTAR PUSTAKA

- Anthony, Robert N., dan Vijay Govindarajan. 2007. *Management Control System*. Twelfth Edition. Boston: McGrawHill.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. 2017. *Infografis Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia 2016 APJII*. Tersedia di <https://apjii.or.id/content/read/39/264/Survei-Internet-APJII-2016>, diakses pada 23 Maret 2017.
- Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia. 2011. *Peraturan HK.03.1.23.08.11.07517 TAHUN 2011 tentang Persyaratan Teknis Bahan Kosmetika*. Tersedia di http://notifkos.pom.go.id/bpomnotifikasi/document_peraturan/HK.03.1.23.08.11.07517%20TAHUN%202011%20tentang%20Persyaratan%20Teknis%20Bahan%20Kosmetika.pdf, diakses pada 12 Maret 2017.
- Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia. 2013. *Keputusan Deputi Bidang Pengawasan Obat Tradisional, Kosmetik dan Produk Komplemen Nomor : PO.01.04.42.408 Tentang Pedoman Tata Cara Pendaftaran dan Penilaian Kosmetik*. Tersedia di <http://jdih.pom.go.id/showpdf.php?u=8jF9yMDFvoACZF%2FHYLIRqVeWoT0N1ajobRGjm5cJM0I%3D> diakses pada 24 Maret 2017.
- Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia. 2014. *Perubahan Kedua Atas Peraturan Kepala Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor HK.03.1.23.08.11.07517 Tahun 2011 Tentang Persyaratan Teknis Bahan Kosmetika*. Tersedia di <http://jdih.pom.go.id/showpdf.php?u=fVrmyCh1p%2BCqa842HgvInbbq%2F%2FNPwJULdXyNOB9Ju7o%3D>, diakses pada 12 Maret 2017.

Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia. 2015. *Persyaratan Teknis Kosmetika*. Tersedia di <http://jdih.pom.go.id/showpdf.php?u=arRX3XIJHTdsw%2B1PmMA9IR6CgPmQSiBHod2uC8nhPXY%3D>, diakses pada 12 Maret 2017

Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia. 2015. *Perubahan Atas Peraturan Kepala Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor HK.03.1.23.12.10.11983 Tahun 2010 Tentang Kriteria dan Tata Cara Pengajuan Notifikasi Kosmetika*. Tersedia di <http://jdih.pom.go.id/showpdf.php?u=9BchXFkpPNy%2B1%2FiryYomhWtmwvtv5GnfjJZO4nYUxkfa%3D>, diakses pada 12 Maret 2017

Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia. 2016. *Peraturan Kepala Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia Nomor 1 Tahun 2016 Tentang Pedoman Teknis Pengawasan Iklan Kosmetika*. Tersedia di <http://jdih.pom.go.id/produk/peraturan%20kepala%20BPOM/PKBPOM%20Nomor%201%20Tahun%202016.pdf>, diakses pada 24 Maret 2017.

Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia. 2017. *Peraturan Terkini Daftar Peraturan Kosmetika*. Tersedia di <http://jdih.pom.go.id/>, diakses pada 24 Maret 2017.

Badan Pusat Statistik. 2010. *Sensus Penduduk 2010*. Tersedia di <http://sp2010.bps.go.id/index.php/site/Tabel?tid=336&wid=0>, diakses pada 10 Maret 2017.

Badan Pusat Statistik. 2014. *Proyeksi Penduduk menurut Provinsi, 2010-2035*. Tersedia di <https://www.bps.go.id/linkTabelStatis/view/id/1274> diakses pada 10 Maret 2017.

- Badan Pusat Statistik. 2017. *Perkembangan Beberapa Agregat Pendapatan dan Pendapatan per Kapita Atas Dasar Harga Berlaku, 2010-2015*. Tersedia di <https://www.bps.go.id/linkTabelStatis/view/id/1865> diakses pada 10 Maret 2017.
- Balsam, M.S. 1972. *Cosmetic Science and Technology Second Edition*. London: Jhon Willy and Son, Inc.
- Barney, J. 1991. Firm resources and sustained competitive advantage. *Journal of Management*, 17(1), 99. Retrieved from <https://search.proquest.com/docview/215258436?accountid=13771> diakses pada 30 Mei 2017.
- Barringer, Bruce R. and Ireland, R. Duane 2013, *Successfully Launching New Ventures 4th ed*. Singapore: Pearson.
- Bessant, J., & Tidd, J. 2015. *Innovation and Entrepreneurship* (3rd ed.). Sussex: Willey.
- Brown, D. And Wilson, S., 2005, *The Black Book of Outsourcing: How to manage The Changes, Challenges, and Opportunities*, John Wiley & Sons, Inc.
- Canadean Company Reports*. 2016. *Make-up market in indonesia: Market snapshot to 2018*. Basingstoke: Progressive Digital Media. Tersedia di <https://search.proquest.com/docview/1812774048?accountid=13771>, diakses pada 10 April 2017
- Choudhury, Shiv et al.,. 2015. *Consumer Durables: Capitalizing on a Growing Population of Shoppers*. Tersedia di <https://www.bcgperspectives.com/content/articles/globalization-go-to->

market-strategy-consumer-durables-capitalizing-growing-population-shoppers/?chapter=2#chapter2, diakses pada 12 Maret 2017.

Collis, David J., and Cynthia A. Montgomery. 2005. *Corporate Strategy: A Resource-Based Approach*. 2nd ed. Boston: McGraw-Hill/Irwin.

Davenport, T.H. 1993. *Process Innovation : Reengineering Work Through Information Technology*. Boston : Harvard Business Press.

Direktur Jendral Pajak Republik Indonesia. 2000. *Keputusan Direktur Jenderal Pajak Nomor: Kep-170/Pj/2002 Tentang Jenis Jasa Lain Dan Perkiraan Penghasilan Neto Sebagaimana Dimaksud Dalam Pasal 23 Ayat (1) Huruf C Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1983 Tentang Pajak Penghasilan Sebagaimana Telah Diubah Terakhir Dengan Undang-Undang Nomor 17 Tahun 2000*. Tersedia di <http://www.pajak.net/info/kep170pj2002.htm>, diakses pada 24 Maret 2017.

Duniaindustri.com. (2015, Desember). *Pasar Industri Kosmetik Diestimasi Tumbuh 9% Jadi Rp 64,3 Triliun*. Tersedia di <http://duniaindustri.com/pasar-industri-kosmetik-diestimasi-tumbuh-9-jadi-rp-643-triliun/>, di akses pada 10 Maret 2017.

Farey, Alisson. 2008. "How to Write a Business Plan". *Dental Economics* January 2008 p. 98.

Ferrell, O.C., Geoffrey A. Hirt, dan Linda Ferrell. 2014. *Business A Changing World*. McGraw Hill: USA

Fuady, M. 1997. *Pembiayaan Perusahaan Masa Kini (Tinjauan Hukum Bisnis)*. PT. Citra Aditya Bakti.

- Gibson, B., Schapper, M., Webber, P., & Volery, T. 2014. *Entrepreneurship Ana Small Business*. Australia: WILEY.
- Halvey, J.K. and Melby, B.M., 2007, *Business Process Outsourcing: Process, Strategies, and Contracts*, 2nd Edition, John Wiley & Sons, Inc.
- Hawkins Del I. Dan David L. Mothersbaugh. 2010. *Consumer Behaviour: Building Marketing Strategy*. McGraw Hill: USA.
- Heizer, Jay, dan Barry Render. 2014. *Operations Management*. Pearson: USA
- Hisrich, R.D., Michael, M.P., and Shepherd, D.A. 2013. *Entrepreneurship* (9th ed.). Singapore: McGraw-Hill Companies, Inc.
- Hobby, Jessica. 2007. *What is Matte Lipstick*. Tersedia di <http://www.wisegeek.com/what-is-matte-lipstick.htm> diakses pada 10 April 2017.
- Indrajit, R. E., dan Djokopranoto, R. 2016. *Managemen Outsourcing*. Yogyakarta: Preneixus.
- Jay Heizer and Barry Render, 2009, *Operation Management*, 9th Edition. Pearson Education International.
- Johnson, Mark W., Clayton M. Christensen, and Henning Kagermann. (2008). *Reinventing Your Business Model*. Harvard Business Review 86, no. 12.
- Kao, Raymond W.Y. and Tan Wee Liang. 2001, *Entrepreneurship And Enterprise Development in Asia*. Singapore: Prentice Hall

Keegan, Warren J. dan Mark C. Green. 2000. *Global Marketing*. Prentice-Hall: USA.

Kementrian Agama Republik Indonesia. 2014. *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal*. Tersedia di <http://simbi.kemenag.go.id/halal/assets/collections/newsletter/files/55642ca917160.pdf>, diakses pada 24 Maret 2017

Kementrian Perindustrian Republik Indonesia. 2016. *Indonesia Lahan Subur Industri Kosmetik*. Tersedia di <http://kemenperin.go.id/artikel/5897/Indonesia-Lahan-Subur-Industri-Kosmetik>, diakses pada 10 Maret 2017.

Komang, P. (2008). *Outsourcing Versus Serikat Kerja*. Jakarta: Alihdaya Publishing.

Kontan.co.id. 2013. *Pasar kosmetik nasional naik 15% di 2014*. Tersedia di <http://industri.kontan.co.id/news/pasar-kosmetik-nasional-naik-15-di-2014>, diakses pada 13 Maret 2017.

Kostin, Y., 2009, *Outsourcing Development in Woodworking Companies: a Comparison of Rusia and Sweden*, Master Thesis, Continuation Courses Wood Technology, Lulea University of Technology.

Kotler, Philip., dan Keller, Kevin Lane. 2012. *Marketing Management*. England: Pearson.

Kotler, P., and Keller, K.L. 2006. *Marketing Management*, 12nd Edition. Prentice Hall.

Kuratko, Donald F. 2014. *Entrepreneurship Theory Process Practice, 9th Edition*.
USA. Cengage Learning

Leyman, F. and Altenhuber, W. 1994. *Managing Business Process as an
Information Resources*. IBM Systems : Vol 33 No. 3, pp 326 – 348.

Mars Indonesia 2015. *Studi Pemasaran Produk Kosmetik 2015*. Tersedia di
[http://www.marsindonesia.com/products/business-reports/studi-pemasaran-
produk-kosmetik-2015](http://www.marsindonesia.com/products/business-reports/studi-pemasaran-produk-kosmetik-2015), diakses pada tanggal 13 Maret 2017

Martha Rahayu, Eva. 2016. Wow, *Indonesia Pasar Pertumbuhan Utama Industri
Kecantikan ASEAN*. Tersedia di [http://swa.co.id/swa/business-strategy/wow-
indonesia-pasar-pertumbuhan-utama-industri-kecantikan-asean](http://swa.co.id/swa/business-strategy/wow-indonesia-pasar-pertumbuhan-utama-industri-kecantikan-asean), diakses
pada 11 Maret 2017.

Ostewalder, A., dan Pigneur, Y. 2014. *Business Model Generation* (6 ed.). (N.
Sihandrini, Penerj.) Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Parvatiyar, Atul., dan Sheth, Jagdish N. 2001. “Customer Relationship
Management: Emerging Practice, Process, and Discipline” dalam *Journal of
Economic Ana Social Research* 3(2), 1-34.

Pearce, Jhon A. dan Robinson. 2008. *Manajemen Strategik : Formulasi,
Implementasi, dan Pengendalian*, Edisi 11 Terjemahan oleh Agus Maulana.
Jakarta : Binarupa Aksara.

Pearlson, K.E. dan Saunders, C.S. 2009. *Managing and Using Information System
: A strategic Approach*. 2nd Edition, John Wiley & Sons, Inc.

- Porter, M. 1980. *Competitive Strategy : Techniques for Analyzing Industry and Competitor*. New York : The Free Press a Division of McMillan Publishing Company.
- Pride, William. M dan O.C. Ferrel. 1995. *Marketing: Concepts and Strategies*. Boston: Houghton Mifflin
- Purnama,N dan Setiawan, H. 2003. *Analisis Pengaruh Sumber-Sumber Keunggulan Bersaing Bidang Pemasaran Terhadap Kinerja Perusahaan Manufaktur di Indonesia*. *Jurnal Siasat Bisnis Vol 2, No.8*. Yogyakarta : Pusat Pengembangan Manajemen (PPM) Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia bisa diperoleh di <https://journal.uui.ac.id/index.php/JSB/article/view/1010/941> diakses pada 20 April 2017.
- Pusat Komunikasi Publik Kementrian Perindustrian. 2015. *Rencana Induk Pembangunan Industri Nasional 2015 – 2035*. Tersedia di <http://www.kemenperin.go.id/ripin.pdf>, diakses pada 11 Maret 2017.
- Putro, Dhody S. 1998. *Agar Lebih Cantik*. Ungaran : Trubus Agriwidya.
- Sulistiyani, A.T. 2004. *Kemitraan dan Model-Model Pemberdayaan*. Yogyakarta : Gaya Media.
- The Cosmetic, Toiletry and Perfumery Association. 2017. *Definition of A Cosmetic*. Tersedia di <http://www.ctpa.org.uk/content.aspx?pageid=304> diakses pada 12 April 2017
- The World Bank. 2017. *Ikhtisar Indonesia*. Tersedia di <http://www.worldbank.org/in/country/indonesia/overview>, diakses pada 10 Maret 2017.

- The World Bank. 2017. *Indonesia Exonomic Quarterly 2017* tentang Mempertahankan Momentum Reformasi. Tersedia di <http://pubdocs.worldbank.org/en/976701485327914813/IEQ-JAN-2017-IDN.pdf> diakses pada 10 Maret 2017.
- Thompson, A.A., Gamble, J.E., Peteraf, M.A., dan Strickland, A.J. 2016. *Crafting and Executing Strategy The Quest For Competitive Advantage 20th Edition*. McGraw Hill : Singapore
- Tranggono, R.I. 1996. *Kiat Apik Menjadi Sehat dan Cantik*. Jakarta :Gramedia Pustaka Utama.
- Tranggono, R.I. dan Fatma Latifah. 2014. *Buku Pegangan Dasar Kosmetologi*, Editor: Joshita Djajadisastra. Jakarta: CV Sagung Seto.
- Tribunnews. 2016. *Kemenperin: Potensi Industri Kosmetik di Indonesia Sangat Menjanjikan*. Tersedia di <http://www.tribunnews.com/bisnis/2016/12/02/kemenperin-potensi-industri-kosmetik-di-indonesia-sangat-menjanjikan>, diakses pada 11 Maret 2017.
- U.S Commercial Service. 2015. *Cosmetics & Toiletries Market Overviews 2015*. Tersedia di http://www.trade.gov/industry/materials/ITA.FSC.Cosmoprof.2015_final2.pdf, diakses pada 10 Maret 2017.
- U.S. Food and Drug Administration. 2016. *.Is It a Cosmetic, a Drug, or Both*. Tersedia di <https://www.fda.gov/Cosmetics/GuidanceRegulation/LawsRegulations/ucm074201.htm>, diakses pada 12 April 2017
- Wasitaatmadja, S. 2010. *Akne Vulgaris. Ilmu Penyakit Kulit dan Kelamin*. ed.6. Jakarta: Balai Penerbit FK UI,

Wasitaatmadja, S.M. 1997. *Penuntun Ilmu Kosmetik Medik*. Jakarta: UI-Press.

Womack, and Jones. 1990. *Lean Thinking*. Prentice Hall.USA.

Yasar, Iftida. 2010. *Menjadi Karyawan Outsourcing*. Jakarta – Indonesia: PT.
Gramedia Pustaka Utama.

Yuswati. 1996. *Tata Rias Kulit*. Yogyakarta. FPTK IKIP Yogyakarta.