

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xiv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xv</b>

### BAB I

<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
I.1 Lingkungan Eksternal Perusahaan.....	1
I.1.1 Ekonomi Makro .....	1
I.1.2 Demografi .....	2
I.1.3 Pangsa Pasar.....	3
I.1.4 Masyarakat Kelas Menengah .....	5
I.1.5 Regulasi.....	7
I.1.6 Perusahaan Pesaing Lokal.....	10
I.2 Lingkungan Internal Perusahaan.....	12
I.3 Rumusan Masalah .....	17
I.4 Pertanyaan Penelitian .....	18

I.5 Tujuan Penelitian .....	18
I.6 Manfaat Penelitian .....	18
I.7 Sistematika Penelitian .....	19

## **BAB II**

<b>LANDASAN PUSTAKA .....</b>	<b>21</b>
II.1 Kosmetik .....	21
II.1.1 Bahan baku Kosmetik .....	22
II.1.2 Penggolongan Kosmetik .....	23
II.1.3 Lipstik Matte .....	27
II.2 Kemitraan .....	29
II.2.1 Pengertian Kemitraan .....	29
II.2.2 Pola Kemitraan .....	30
II.2.3 <i>Outsourcing</i> .....	33
II.3 Rencana Bisnis .....	41
II.3.1 Manfaat Rencana Bisnis .....	41
II.3.2 Komponen Rencana Bisnis .....	42
II.4 Model Bisnis .....	46
II.4.1 Segmen Pelanggan .....	49
II.4.2 Proposisi Nilai .....	51
II.4.3 Saluran .....	53
II.4.4 Hubungan Pelanggan .....	54
II.4.5 Arus Pendapatan .....	56
II.4.6 Sumber Daya Kunci .....	58
II.4.7 Aktivitas Kunci .....	59
II.4.8 Mitra Kunci .....	61
II.4.9 Struktur Biaya .....	63

II.5 Proses Bisnis .....	64
II.6 Rantai Nilai .....	65

### **BAB III**

#### **METODA PENELITIAN.....71**

III.1 Desain Penelitian.....	71
III.2 Metoda Pengumpulan Data.....	71
III.3 Instrumen Penelitian .....	73
III.4 Metoda Analisis Data.....	74

### **BAB IV**

#### **STRATEGI DAN RENCANA .....76**

IV.1 Deskripsi Data.....	76
IV.1.1 Survei Konsumen Dengan Pertanyaan Tertutup .....	76
IV.1.2 Peta Empati (Wawancara Konsumen Dengan Pertanyaan Terbuka).....	92
IV.1.3 Wawancara Dengan Pertanyaan Terbuka .....	101
IV.2 Pembahasan.....	105
IV.2.1 Visi, Misi dan Tujuan Posy Beauty.....	105
IV.2.2 Kanvas Model Bisnis .....	107
IV.2.2.1 Proposisi Nilai .....	109
IV.2.2.2 Segmen Pelanggan.....	113
IV.2.2.3 Hubungan Pelanggan .....	114
IV.2.2.4 Saluran .....	115
IV.2.2.5 Mitra Kunci.....	118
IV.2.2.6 Aktifitas Kunci.....	122
IV.2.2.7 Sumber Daya Kunci.....	126

IV.2.2.8	Struktur Biaya.....	127
IV.2.2.9	Arus Pendapatan.....	129
IV.2.3	Analisis Kelayakan.....	130
IV.2.4	Rencana Mitigasi.....	135
IV.2.5	Strategi Keluar.....	139

## **BAB V**

### **RENCANA AKSI.....141**

V.1	Rencana Kegiatan dan Waktu.....	141
V.2	Penanggung Jawab.....	147
V.3	Ukuran Kinerja.....	147

### **DAFTAR PUSTAKA.....149**