

## ABSTRAK

Industri kosmetik di Indonesia berkembang pesat dimana pertumbuhannya meningkat sekitar 10-15% setiap tahunnya. Dengan memiliki 760 pabrik yang memproduksinya namun masih belum cukup untuk memenuhi kebutuhan masyarakat kelas menengahnya yang pada tahun 2020 mencapai 53% dari total penduduk. Memanfaatkan perkembangan tren tersebut, penelitian ini bertujuan untuk menyusun rencana bisnis kosmetik Posy Beauty yang memiliki produk *lip matte* (pewarna bibir) dengan cara melakukan kemitraan *outsourcing* (alih daya) sumber daya dan mengkaji kelayakan bisnisnya secara ekonomi ataupun non ekonomi.

Penelitian dilakukan dengan cara pengumpulan data sekunder dan data primer. Data sekunder dilakukan dengan studi literatur sedangkan data primer dilakukan dengan wawancara dan survei pertanyaan terbuka kepada pelaku usaha kosmetik dan juga kepada pengguna kosmetik. Selain itu survei dengan pertanyaan tertutup dilakukan kepada pengguna kosmetik sebagai calon pelanggan potensial. Hasil penelitian menunjukkan pelanggan potensial sangat mengharapkan Posy Beauty menghasilkan produk *lip matte* yang memiliki warna menarik, tahan lama, memiliki tekstur halus dan tidak pecah, memiliki kemasan yang menarik dan harga antara Rp. 100.000,- hingga Rp. 300.000,-. Produk Posy Beauty akan didistribusikan melalui website, *social media*, *market place*, ataupun *retailer* lainnya. Posy Beauty menawarkan produk *lip matte* yang memiliki kualitas baik, tidak mengganggu kesehatan, menggunakan bahan baku aman, memiliki banyak pilihan warna, kemasan yang menarik, harga terjangkau, volume lebih banyak, pembelian yang mudah dan halal.

Investasi awal dibutuhkan Posy Beauty sebesar Rp 500.000.000,-. Berdasarkan proyeksi keuangan 3 tahun, maka skenario pesimis diproyeksikan memiliki NPV sebesar Rp. 5.352.408.869,-, IRR sebesar 223%, PI sebesar 13 dan PBP selama 14 bulan. Skenario normal, bisnis ini diproyeksikan memiliki NPV sebesar Rp 10.699.638.921,-, IRR sebesar 384%, PI sebesar 29 dan PBP selama 10 Bulan. Selanjutnya skenario optimis di proyeksikan memiliki NPV sebesar Rp 17.461.830.423,-, IRR sebesar 568%, PI sebesar 39 dan PBP selama 8 bulan. Berdasarkan skenario-skenario tersebut Posy Beauty memilih menjalankan skenario normal dari rencana bisnis kosmetik *lip matte* Posy Beauty untuk layak dijalankan.

Kata kunci : rencana bisnis, kosmetik, dekoratif, Posy Beauty, pewarna bibir, *lip matte*, kemitraan, *outsourcing*, kanvas model bisnis, peta empati, *net present value*, *internal rate of return*, *profitability index*, *payback period*.

## **ABSTRACT**

*Cosmetic Industries in Indonesia are growing rapidly, increasing 10-15% every year. Although Indonesia has 760 factories that produce cosmetics, they are still not sufficient to meet the annual needs of middle class people in Indonesia, which by 2020 will reach 53% of the total population. Considering this trend, this research aims to create a business plan of Posy Beauty which has lip matte product (lip color) by resource outsourcing partnership and assessing the business feasibility economically and non-economically.*

*This research is conducted by collecting primary and secondary data. Secondary data is collected by literature study, while primary data is collected through interview and open-ended question survey from cosmetic business owner and cosmetic user. Close-ended question survey to cosmetic user as potential customer is also done. The result shows that potential customer want Posy Beauty to produce lip matte product with attractive colors, long lasting effect, smooth texture with no cracking, attractive packaging, and price range between Rp. 100.000,- and Rp. 300.000,-. Posy Beauty product will be distributed through website, social media, market place, and other retailer. The value proposition that Posy Beauty offers are lip matte product that has good quality, doesn't damage the health, uses safe ingredients, has variety of colors, attractive packaging, affordable price, more volume, easy purchase, and halal.*

*Initial investment that Posy Beauty need is Rp 500.000.000,-. Based 3 years projection, pesimistic scenario is projected to have Net Present Value (NPV) of Rp. 5.352.408.869,- Internal Rate of Return (IRR) is 223%, Profitability Index (PI) is 13, and 14 months Payback Period (PBP). On normal scenarios, this business is projected to have NPV Rp. 10.699.638.921,-, IRR is 384%, PI is 29, and 10 months PBP. Optimistic scenario is projected to have NPV Rp. 17.461.830.423,-, IRR is 568%, PI is 39, and 8 months PBP. Based on those scenarios, Posy Beauty chooses to do normal scenario for Posy Beauty lip matte business plan to be feasible.*

*Keywords: Business plan, cosmetic, decorative, Posy Beauty, lip color, lip matte, partnership, outsourcing, business canvas model, empathy map, net present value, internal rate of return, profitability index, payback period.*