

DAFTAR ISI

BAB I	PENDAHULUAN	1
A.	Latar Belakang Masalah	1
B.	Rumusan Masalah	8
C.	Tujuan Penelitian.....	8
D.	Manfaat Penelitian.....	8
E.	Kajian Teori.....	9
E.1.	Konstruksi Realitas dalam <i>Talkshow</i>	9
E.2.	Media Massa (<i>Talkshow</i>) dan Kampanye Politik	11
E.3.	Media dan Konstruksi Realitas Politik.....	17
E.4.	Komunikasi dalam Perspektif Aktor: Elite Politik	26
F.	Kerangka Konsep dan Operasional	33
G.	Metodologi Penelitian	45
G.1.	Paradigma Penelitian	45
G.2.	Jenis dan Metode Penelitian	46
G.3.	Subjek dan Objek Penelitian.....	46
G.4.	Teknik Pengumpulan Data	48
G.5.	Jenis Data Penelitian.....	49
G.6.	Teknik Analisis Data	50
G.7.	Limitasi Penelitian.....	57
G.8.	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	58

BAB II	DINAMIKA KONSTRUKSI REALITAS POLITIK DALAM	
	SEBUAH TAYANGAN <i>TALKSHOW</i> TELEVISI	59
	A. Konstruksi Realitas dalam Media Massa	59
	B. <i>Talkshow</i> : Bagian dari Konstruksi Realitas	73
	C. Kuasa Elite dan Aktor Politik dalam <i>Talkshow</i> Mata Najwa ...	83
	D. Media dan Politik	89
BAB III	DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	97
	A. <i>Talkshow</i> Televisi	97
	A.1. Sejarah Singkat <i>Talkshow</i>	97
	A.2. Prinsip-prinsip <i>Talkshow</i> (Bernard M. Timberg)	101
	A.3. Tiga <i>Sub-Genre Talkshow</i>	105
	B. <i>Talkshow</i> Mata Najwa	108
	B.1. Gambaran Umum Program <i>Talkshow</i> Mata Najwa	108
	B.2. Proses Produksi Mata Najwa	112
	B.3. Ideologi dan Visi Misi Metro TV	122
	B.4. <i>Target Audience</i>	127
BAB IV	HASIL PENELITIAN	129
	A. Pengantar Pembahasan	129
	B. Analisis Level Teks	130
	B.1 <i>Messenger</i>	130
	B.2 Narasi.....	131
	B.2.1. Episode “Bertaruh di Jakarta”	132
	B.2.2. Episode “Jurus Ahok-Djarot”	140

B.2.3. Episode “Strategi Anies-Sandi”	145
B.3. <i>Highlight Issue</i>	151
B.4. Tampilan Paslon	153
B.5. <i>Mood/Style</i> Diskusi	155
B.6. Grafis dan Pengambilan Gambar	158
C. Analisis Level Konteks	169
C.1. <i>Frame Building</i>	172
C.2. Frame Besar Konstruksi Pilgub DKI Jakarta 2017 Putaran Pertama dalam <i>Talkshow</i> Mata Najwa Metro TV	198
BAB V KESIMPULAN DAN DISKUSI	202
A. Interaksi Media dan Panggung Politik dalam Pilgub DKI Jakarta	202
B. Konstruksi Realitas Politik Media Massa vs Kepentingan Publik	210
DAFTAR PUSTAKA	214
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.	Penghargaan Bergengsi yang Diterima Program <i>Talkshow</i> Mata Najwa 2010-2016	7
Tabel 1.2.	Formasi dan Sirkulasi Rulling Elite Indonesia Versi Anies Baswedan.....	32
Tabel 1.3.	Unit Analisis	42
Tabel 2.1.	Perbedaan <i>News & In-depth Reporting, Entertainment</i> dan <i>Advertising</i>	61
Tabel 3.1.	Tim Inti Program <i>Talkshow</i> Mata Najwa	112
Tabel 3.2.	Video <i>Rundown</i> Mata Najwa Episode “Bertaruh di Jakarta”... ..	116
Tabel 3.3.	Video <i>Rundown</i> Mata Najwa Episode “Jurus Ahok-Djarot”	117
Tabel 3.4.	Video <i>Rundown</i> Mata Najwa Episode “Strategi Anies-Sandi”	119
Tabel 3.5.	<i>Target Audience</i> Metro TV	127
Tabel 4.1.	Elemen <i>Define Problems</i> Episode “Bertaruh di Jakarta”	133
Tabel 4.2.	Elemen <i>Diagnose Causes</i> Episode “Bertaruh di Jakarta”	135
Tabel 4.3.	Elemen <i>Make Moral Judgement</i> Episode “Bertaruh di Jakarta” Atribut Putra Mahkota Penerus Dinasti Cikeas.....	136
Tabel 4.4.	Elemen <i>Make Moral Judgement</i> Episode “Bertaruh di Jakarta” Atribut AHY Mendapatkan Tiket VIP dalam Pilkada Terseksi di Indonesia.....	137
Tabel 4.5.	Elemen <i>Make Moral Judgement</i> Episode “Bertaruh di Jakarta” Atribut Tim Pemenangan AHY-Sylvi Menggunakan Politik SARA dalam Kampanye Pilgub DKI Jakarta 2017.....	138

Tabel 4.6.	Elemen <i>Diagnose Causes</i> Episode “Jurus Ahok-Djarot”	141
Tabel 4.7.	Elemen <i>Diagnose Causes</i> Episode “Jurus Ahok-Djarot” Atribut Maksud Terselubung Djarot	142
Tabel 4.8.	Elemen <i>Make Moral Judgement</i> Episode “Jurus Ahok-Djarot”	143
Tabel 4.9.	Elemen <i>Treatment Recommendation</i> Episode “Jurus Ahok-Djarot”	145
Tabel 4.10.	Elemen <i>Define Problems</i> Episode “Strategi Anies-Sandi”	146
Tabel 4.11.	Elemen <i>Diagnose Causes</i> Episode “Strategi Anies-Sandi”	148
Tabel 4.12.	Elemen <i>Make Moral Judgement</i> Episode “Strategi Anies-Sandi”	149
Tabel 4.13.	Grafis dan Pengambilan Gambar.....	159
Tabel 4.14.	Analisis Level Teks	166
Tabel 5.1.	Hasil Analisis Level Teks	202

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.	Posisi Media Massa dalam Logika Komunikasi Luhmann	22
Gambar 1.2.	Model Penelitian Konstruksi Realitas Politik Jelang Pilgub DKI Jakarta 2017 Putaran Pertama dalam <i>Talkshow</i> Mata Najwa Metro TV	40
Gambar 1.3.	Bagan Dietram Scheufele	54
Gambar 1.4.	Struktur Triadik Peirce	56
Gambar 2.1.	Bagan Dietram Scheufele	65
Gambar 2.2.	Model Hierarkis Faktor-Faktor Pengaruh Media	69
Gambar 3.1.	Logo <i>Talkshow</i> Mata Najwa	108
Gambar 3.2.	Promo Program <i>Talkshow</i> Mata Najwa terkait Pilgub DKI Jakarta 2017 Putaran Pertama	111
Gambar 3.3.	<i>Signature Opening</i> Program <i>Talkshow</i> Mata Najwa	114
Gambar 3.4.	Skema “Puncak dan Lembah” yang Menggambarkan Jalannya <i>Talkshow</i> Mata Najwa	115
Gambar 3.5.	Buku Catatan Najwa	122
Gambar 3.6.	Logo Metro TV	122
Gambar 3.7.	Struktur Organisasi Metro TV	126
Gambar 4.1.	Grafis Gambar Tiga Pasangan Calon Pilgub DKI Jakarta 2017 Putaran Pertama.....	166
Gambar 4.2.	Cuplikan VT <i>Opening Talkshow</i> Mata Najwa	173

Gambar 4.3.	Cuplikan Pernyataan Nachrowi Ramli di Social Media Terkait Isu SARA dalam <i>Talkshow</i> Mata Najwa Episode “Bertaruh di Jakarta” yang Menjadi <i>Concern</i> Metro TV	177
Gambar 4.4.	Foto <i>Background Screen</i> <i>Talkshow</i> Mata Najwa terkait Pilgub DKI Jakarta 2017 Putaran Pertama	182
Gambar 4.5.	Skema Alur Media Rutine Mata Najwa	190
Gambar 4.6.	Cuplikan Iklan dalam <i>Talkshow</i> Mata Najwa	195
Gambar 4.7.	Model Kendali <i>Talkshow</i> Mata Najwa Metro TV terkait Konstruksi Realitas Politik Jelang Pilgub DKI Jakarta 2017...	196
Gambar 5.1	Model Kendali <i>Talkshow</i> Mata Najwa Metro TV terkait Konstruksi Realitas Politik Jelang Pilgub DKI Jakarta 2017...	206