

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
ABSTRAK	ix

BAB I. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Kerangka Pemikiran	
1.5.1 <i>Public relations</i>	6
1.5.2 Strategi <i>Public relations</i>	9
1.5.3 Pengertian Citra (Image)	13
1.5.4 Jenis-jenis Citra.....	15
1.5.5 Proses Pembentukan Citra	17
1.6 Kerangka Konsep.....	20
1.7 Metode Penelitian	
1.7.1 Jenis Penelitian	23
1.7.2 Subyek dan Obyek Penelitian.....	23
1.7.3 Teknik Pengumpulan Data.....	18
1.7.4 Teknik Analisis Data	27
1.8 Sistematika Penulisan.....	29

BAB II. UPAYA PENGHILANGAN STIGMATISASI AJARAN SESAT DALAM TUBUH LEMBAGA DAKWAH ISLAM INDONESIA

2.1 Profil Lembaga Dakwah Islam Indonesia	31
2.2 Sejarah Lembaga Dakwah Islam Indonesia	33
2.3 Langkah Strategis Konsep Paradigma Baru dalam Penghapusan Bayang-bayang Islam Jama'ah	37
2.4 Strategi <i>Public Relations</i> LDII Membangun Citra.....	47

BAB III. PENERAPAN STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* LDII DALAM MEMBANGUN CITRA: TEMUAN DAN ANALISIS DATA

3.1 Hakikat Citra Positif Bagi LDII	52
3.2 Strategi PR LDII dalam Membangun Citra.....	54
3.3 Analisis Penerapan Strategi <i>Public Relations</i> LDII	59
3.3.1 <i>Publication</i>	
a. <i>Website</i> Resmi	62
b. Program Radio AM	68
c. Program TV Online	69
3.3.2 <i>Event</i>	
a. Musyawarah Nasional	73
b. Pengajian Rutin	77
c. Penyuluhan Narkoba.....	80
d. Perkemahan dan Lingkungan Hidup	82
e. Lomba Menghafal Alquran.....	84
3.3.3 <i>News</i>	
a. Melalui <i>website</i> <i>ldii.or.id</i>	88
b. Melalui Majalah Nuansa Persada	91
3.3.4 <i>Community Involvement</i>	95
3.3.5 <i>Inform or Image</i>	96
3.3.6 <i>Lobby and Negotiation</i>	99
3.3.7 <i>Social Responsibility</i>	100

BAB IV. PENUTUP

4.1 Kesimpulan103

4.2 Saran106

DAFTAR BAGANx

DAFTAR GAMBAR xi

DAFTAR PUSTAKA xii

LAMPIRAN