

ABSTRAK

Berangkat dari fenomena PT Pindad (Persero) Bandung yang cukup sering mengalami pergantian direktur utama dalam kurun waktu yang singkat. Maka pengelolaan komunikasi internal perlu diperhatikan oleh organisasi. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan pengelolaan komunikasi internal dalam fase pergantian kepemimpinan. Komunikasi internal merupakan teori yang digunakan sebagai acuan untuk meneliti pengelolaan komunikasi internal PT Pindad (Persero) Bandung. Peneliti menggunakan metode studi kasus dengan teknik pengumpulan data menggunakan wawancara serta observasi agar peneliti dapat menangkap fenomena penelitian secara lebih mendalam. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam fase pergantian direktur utama, komunikasi internal di PT Pindad (Persero) Bandung tetap bisa berjalan dengan efektif dan efisien walaupun beberapa kali mengalami pergantian pimpinan. Hal tersebut dikarenakan pengelolaan komunikasi internal yang mengoptimalkan pada program-program komunikasi internal.

ABSTRACT

Recently, PT Pindad (ltd,) Bandung, has gone into several replacement of the managing director in a quite short time. Depart from this phenomenon, the organization needs to pay more attention on the internal communication management. This study is purposed to describe some phases of the internal communication management in the term of leadership replacement. Internal communication is a theory applied as a reference to study the management of internal communication at the Pindad (ltd.) Bandung. The writer employed a case study research method by using interview and observation data collection technique. The results of the study revealed that despite there was a replacement of the managing director, the internal communication at PT Pindad (ltd,) Bandung could still go on effectively and efficiently. This is due to the internal communication management that optimized the internal communication programs.