



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
INTISARI.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
<b>1 BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.1.1 Lingkungan Internal Perusahaan.....	2
1.1.2 Lingkungan Eksternal Perusahaan .....	4
1.2 Rumusan Masalah .....	13
1.3 Tujuan Studi .....	16
1.4 Manfaat Studi .....	16
1.5 Ruang Lingkup .....	17
<b>2 BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>19</b>
2.1 Landasan Teori.....	19
2.1.1 Definisi Rencana Bisnis dan Tukang.....	19



2.1.2	Ideasi Bisnis .....	19
2.1.3	Analisis Investasi .....	20
2.1.4	Proyeksi Laporan Keuangan .....	22
2.1.5	Lingkungan Makro pada Industri Jasa Tukang .....	23
2.1.6	Porter's Five Forces Analysis Pesantukang .....	28
2.1.7	Analisa Pasar dan Peluang .....	36
2.2	Analisis Industri Pelayanan Jasa Perbaikan Rumah .....	38
2.3	Analisis SWOT .....	41
2.3.1	Strength .....	41
2.3.2	Weakness .....	42
2.3.3	Opportunities .....	42
2.3.4	Threat .....	43
2.4	Service Design .....	44
2.5	Business Model Canvas .....	46
2.5.1	Customer Segments .....	48
2.5.2	Value Proposition .....	49
2.5.3	Channels .....	51
2.5.4	Customer Relationship .....	51
2.5.5	Revenue Stream .....	52
2.5.6	Key Resources .....	52



2.5.7	Key Activities .....	53
2.5.8	Key Partnership.....	53
2.5.9	Cost Structure.....	55
<b>3</b>	<b>BAB III METODE PENGUMPULAN DATA .....</b>	<b>56</b>
3.1	Level Analisis Data .....	56
3.2	Sumber Data .....	57
3.3	Metode Pengumpulan Data .....	58
3.4	Metode Analisis Data .....	59
<b>4</b>	<b>BAB IV RENCANA BISNIS.....</b>	<b>62</b>
4.1	Profil Perusahaan.....	62
4.1.1	Misi dan Visi.....	63
4.1.2	Logo Aplikasi.....	64
4.1.3	Legalitas Perusahaan.....	65
4.1.4	Keys to Success.....	65
4.1.5	Start-up costs and funding.....	66
4.1.6	Company Ownership.....	67
4.1.7	Products and Services .....	68
4.1.8	Market .....	68
4.1.9	Strategi .....	69
4.1.10	Management.....	69



4.1.11	Keuangan .....	69
4.1.12	Pertimbangan Investor .....	71
4.1.13	Strategi Bisnis Perusahaan .....	71
4.2	Rencana Pemasaran .....	74
4.2.1	Product .....	75
4.2.2	Price .....	81
4.2.3	Place .....	83
4.2.4	Promotion .....	83
4.3	Rencana Operasional .....	89
4.3.1	Jam Operasional .....	89
4.3.2	Lokasi .....	89
4.3.3	Prosedur Operasional Standar .....	92
4.3.4	Analisa Risiko .....	93
4.3.5	Sistem Pembayaran .....	94
4.4	Rencana Teknologi dan Infrastruktur IT .....	95
4.4.1	IT Infrastruktur .....	95
4.4.2	Aplikasi, Website dan Server .....	95
4.4.3	CMS (Content Management System) .....	97
4.5	Rencana Sumber Daya .....	97
4.5.1	Struktur Perusahaan .....	97



4.5.2	Sistem Rekrutmen Tukang.....	100
4.5.3	Asuransi kesehatan.....	102
4.5.4	Pengendalian Kualitas.....	103
4.6	Rencana Pengembangan.....	105
4.6.1	Waktu Pengembangan.....	105
4.6.2	Rencana Pertumbuhan.....	106
4.7	Rencana Keuangan.....	108
4.7.1	Asumsi Proyeksi Keuangan.....	108
4.7.2	Hasil Analisa Proyeksi Keuangan.....	111
4.7.3	Hasil Analisa Keuangan.....	119
4.7.4	Strategi untuk Masuk.....	121
4.7.5	Investor Interest.....	122
4.7.6	Strategi Keluar.....	123
<b>5</b>	<b>BAB V KESIMPULAN.....</b>	<b>125</b>
5.1	Perencanaan Usaha dan Kelayakan usaha.....	125
5.1.1	Industri dan pasar.....	125
5.1.2	Keuangan.....	126
5.2	Limitasi Model Bisnis.....	127
5.3	Pengembangan Bisnis Untuk 10 Tahun Ke Depan.....	128
5.3.1	Teknologi.....	128



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**RENCANA BISNIS WWW.PESANTUKANG.COM**

Windu Margono, Sumiyana, M.Si., Dr.

Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

5.3.2	Marketing .....	128
<b>6</b>	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>130</b>



## DAFTAR TABEL

1. Tabel 1.1 Jumlah Penduduk DKI Jakarta tahun 2014.....	5
2. Tabel 2.1 Porter's Five Forces Analysis.....	35
3. Tabel 2.2 Segementasi Pesantukang .....	38
4. Tabel 4.1 Tabel Harga Jasa Pesantukang.....	82
5. Tabel 4.2 Program Promosi di Media Sosial .....	85
6. Tabel 4.3 Timeline Promosi di Google Network.....	87
7. Tabel 4.4 Analisa Resiko Bisnis .....	93
8. Tabel 4.5 Spesifikasi PC Unit Tim IT.....	95
9. Tabel 4.6 Rencana Waktu Pengembangan Pesantukang.....	105
10. Tabel 4.7 Rencana Penjualan .....	111
11. Tabel 4.8 Proyeksi Laba Rugi Konservatif.....	112
12. Tabel 4.9 Proyeksi Laba Rugi Optimis.....	113
13. Tabel 4.10 Proyeksi Laba Rugi Moderat .....	114
14. Tabel 4.11 Proyeksi Arus Kas Konservatif.....	115
15. Tabel 4.12 Proyeksi Arus Kas Moderat.....	116
16. Tabel 4.13 Proyeksi Arus Kas Optimis.....	116
17. Tabel 4.14 Proyeksi Posisi Keuangan Konservatif.....	117
18. Tabel 4.15 Proyeksi Posisi Keuangan Moderat .....	118
19. Tabel 4.16 Proyeksi Posisi Keuangan Optimis .....	118
20. Tabel 4.17 Analisa Keuangan Konservatif.....	120
21. Tabel 4.18 Analisa Keuangan Moderat.....	120
22. Tabel 4.19 Analisa Keuangan Optimis .....	121



23. Tabel 4.20 Jumlah Pembayaran Deviden Tahunan.....	123
24. Tabel 4.21 Analisa Keuangan Konservatif, Moderat dan Optimis .....	123



## DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 1.1 Jumlah IMB dan Bangunan di DKI Jakarta 2001 s.d. 2012.....	6
2. Gambar 1.2 Jumlah Alat yang Digunakan Mengakses Internet.....	10
3. Gambar 1.3 Penetrasi Pengguna Internet Indonesia .....	11
4. Gambar 1.4 Jumlah Perangkat yang Digunakan Mengakses Internet.....	12
5. Gambar 1.5 Perkembangan E-commerce 2011-2015 .....	13
6. Gambar 1.6 Data Hasil Koisioner: Cara Mendapatkan Tukang .....	15
7. Gambar 2.1 Five Forces Model of Competition .....	28
8. Gambar 2.2 Data Hasil Kuisisioner: Alasan Dalam Memilih Tukang .....	30
9. Gambar 2.3 Data Hasil Kuisisioner: Ketika Terjadi Kerusakan.....	32
10. Gambar 2.4 Data Hasil Kuisisioner: Kecepatan dalam Mengatasi Masalah .....	34
11. Gambar 2.5 Business Model Canvas .....	47
12. Gambar 4. 1 Logo Perusahaan .....	64
13. Gambar 4.2 Alur Pemesanan Jasa Tukang Pesantukang .....	77
14. Gambar 4.3 Proses Pemesanan Jasa pada Aplikasi.....	81
15. Gambar 4.4 Tampilan Kantor PT. Pesan Tukang Indonesia.....	90
16. Gambar 4.5 Ruang Kerja Kantor PT. Pesan Tukang Indonesia.....	91
17. Gambar 4.6 Alur Sistem Pembayaran dari Konsumen .....	94
18. Gambar 4.7 Struktur Organisasi Perusahaan .....	98
19. Gambar 4.8 Sistem Rekrutmen Tukang.....	101
20. Gambar 4.9 Roadmap Pesantukang .....	106



## DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran 1. Kuisisioner.....	134
2. Lampiran 2. Grafik Hasil Kuisisioner.....	140
3. Lampiran 3. Posisi Keuangan .....	143