

## DAFTAR ISI

|                                                  |        |
|--------------------------------------------------|--------|
| HALAMAN PENGESAHAN .....                         | i      |
| HALAMAN PERNYATAAN .....                         | ii     |
| KATA PENGANTAR .....                             | iii    |
| DAFTAR ISI .....                                 | v      |
| DAFTAR GAMBAR .....                              | vii    |
| INTISARI .....                                   | viii   |
| ABSTRACT .....                                   | ix     |
| <br>BAB I PENDAHULUAN .....                      | <br>1  |
| 1.1 Latar Belakang .....                         | 1      |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                        | 4      |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....                      | 4      |
| 1.4 Tinjauan Pustaka .....                       | 5      |
| 1.5 Landasan Teori .....                         | 9      |
| 1.5.1 <i>Regime of Truth</i> .....               | 9      |
| 1.5.2 Analisis Genealogi .....                   | 14     |
| 1.5.3 <i>Circuit of Culture</i> .....            | 17     |
| 1.5.3.1 Regulasi .....                           | 18     |
| 1.5.3.2 Konsumsi .....                           | 19     |
| 1.6 Metode Penelitian .....                      | 20     |
| 1.6.1 Pengumpulan Data .....                     | 20     |
| 1.6.2 Analisis Data .....                        | 21     |
| 1.7 Sistematika Penulisan .....                  | 22     |
| <br>BAB II EKONOMI POLITIK DUNIA PERKOPIAN ..... | <br>24 |
| 2.1 Kepentingan Ekonomi .....                    | 26     |

|                                                            |            |
|------------------------------------------------------------|------------|
| 2.1.1 Sejarah Perkembangan Kopi .....                      | 28         |
| 2.2 Ekspansi Pasar Perkopian .....                         | 39         |
| <b>BAB III KUASA REZIM PADA DAN OLEH BARISTA .....</b>     | <b>44</b>  |
| 3.1 Kuasa Melalui Kedai Kopi .....                         | 46         |
| 3.1.1 Negosiasi dari yang Tradisional .....                | 57         |
| 3.2 Pertarungan Agen-Agen Pembentuk Barista .....          | 64         |
| 3.2.1 Pelatihan Kepegawaian dari Kedai Waralaba .....      | 68         |
| 3.2.2 Pelatihan Kebaristaan dari Lembaga Turunan ICO ..... | 73         |
| 3.2.3 Pelatihan Mandiri .....                              | 85         |
| 3.2.4 Pelatihan Tradisional .....                          | 91         |
| <b>BAB IV KEMAMPUAN BARISTA DALAM MEWACANAKAN ULANG .</b>  | <b>.95</b> |
| <b>BAB V KESIMPULAN .....</b>                              | <b>108</b> |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                                | <b>113</b> |

## DAFTAR GAMBAR

|                |    |
|----------------|----|
| Gambar 1 ..... | 77 |
| Gambar 2 ..... | 86 |
| Gambar 3 ..... | 87 |