

DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
INTISARI.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I LATAR BELAKANG.....	1
1.1 Kurangnya Konsumsi Protein Masyarakat Indonesia.....	1
1.2 Perubahan Perilaku Belanja Konsumen.....	3
1.3 Lingkungan Internal Perusahaan.....	5
1.4 Rumusan Masalah.....	7
1.5 Pertanyaan Penelitian.....	8
1.6 Tujuan Penelitian.....	9
1.7 Manfaat Penelitian.....	9
1.8 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Pendahuluan <i>Platform AGRO</i>	11
2.2 Pergeseran Perilaku Sosial Masyarakat.....	12
2.3 Rencana Bisnis <i>Platform AGRO</i>	14
2.4 Manajemen Rantai Pasok.....	16
2.5 Perdagangan Elektronik (eCommerce).....	16

2.6	Model Bisnis Kanvas.....	17
2.7	Analisis Empathy Map Pelanggan.....	18
BAB III METODA PENELITIAN.....		22
3.1	Tingkatan Analisis.....	22
3.2	Sumber Data.....	23
3.3	Metoda Pengumpulan Data.....	24
3.4	Metoda Analisis Data.....	25
3.4.1	Analisis Pemasaran.....	25
3.4.2	Analisis Keuangan.....	26
BAB IV STRATEGI DAN RENCANA.....		29
4.1	Visi Misi dan Tujuan Perusahaan.....	29
4.2	Model Bisnis Kanvas.....	30
4.2.1	Segmentasi Pelanggan (<i>Customer Segment</i>).....	30
4.2.2	Proposisi Nilai (<i>Value Proposition</i>).....	31
4.2.3	Jalur Distribusi (<i>Channel</i>).....	31
4.2.4	Hubungan Pelanggan (<i>Customer Relation</i>).....	31
4.2.5	Aktivitas Kunci (<i>Key Activity</i>).....	32
4.2.6	Sumber Daya Kunci (<i>Key Resource</i>).....	32
4.2.7	Rekanan Kunci (<i>Key Partner</i>).....	32
4.2.8	Pendapatan (<i>Revenue Stream</i>).....	34
4.2.9	Struktur Biaya (<i>Cost Structure</i>).....	34
4.3	Analisis Empathy Map.....	34
4.4	Rencana Pemasaran.....	36
4.4.1	Produk.....	37

4.4.2	Potensi Pasar.....	37
4.4.3	Rencana Penempatan dan Penetapan Harga.....	39
4.4.4	Strategi Periklanan dan Promosi.....	40
4.5	Rencana Operasi.....	41
4.5.1	Infrastruktur Teknologi Informasi.....	41
4.5.2	Transaksi Proses Bisnis.....	42
4.5.3	Fasilitas dan Peralatan.....	43
4.5.4	Supplier atau Pemasok.....	45
4.5.5	Manajemen Rantai Pasok.....	45
4.6	Manajemen dan Sumber Daya.....	46
4.7	Rencana Keuangan.....	47
4.7.1	Modal Awal.....	47
4.7.2	Aliran Kas Bersih.....	49
4.7.3	<i>Cost of Capital</i>	51
4.7.4	Penjualan dan Biaya.....	51
4.7.5	Depresiasi.....	52
4.7.6	Tarif Pajak.....	53
4.7.7	Analisis Sensitifitas.....	54
4.7.8	Estimasi Pendapatan.....	55
4.7.9	Sumber Pendanaan.....	55
4.7.10	NPV dan IRR.....	55
4.7.11	<i>Payback Period</i>	56
4.8	Strategi Keluar.....	56



BAB V SIMPULAN DAN RENCANA AKSI.....	58
5.1 Simpulan.....	58
5.2 Keterbatasan Rencana Bisnis <i>Platform</i> AGRO.....	59
5.2 Rencana Aksi.....	60
5.2.1 Waktu dan Kegiatan.....	60
5.2.2 Penanggung Jawab.....	62
5.2.3 Ukuran Kinerja.....	62
KEPUSTAKAAN.....	64

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Indeks Konsumsi Komoditi Makanan dan Bukan Makanan DKI.....	3
Tabel 4.1 Pengeluaran rata-rata per kapita per bulan menurut kelompok barang daerah D.I.Y.....	37
Tabel 4.2 Simulasi harga produk yang akan dijual di <i>platform</i> AGRO.....	39
Tabel 4.3 Fasilitas dan Peralatan Pendukung Operasional AGRO.....	44
Tabel 4.4 Rincian modal awal pengembangan <i>platform</i> AGRO.....	48
Tabel 4.5 Rincian Perhitungan Net Cash Flow Perusahaan.....	50
Tabel 4.6 Biaya operasional <i>platform</i> AGRO per bulan.....	52
Tabel 4.7 Depresiasi Aset <i>platform</i> AGRO.....	53
Tabel 4.8 Asumsi Analisis Sensitivitas.....	54
Tabel 4.9 Estimasi Proyeksi Pendapatan.....	55
Tabel 5.1 Rencana Jadwal Kegiatan <i>Platform</i> AGRO.....	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Perilaku Pengguna Internet Indonesia.....	11
Gambar 2.2 Sembilan Elemen Model Bisnis Kanvas.....	18
Gambar 2.3 Kanvas Pola Empathy Map.....	19
Gambar 3.1 Kerangka Analisis.....	23
Gambar 4.1 Logo dan Tampilan <i>Platform AGRO</i>	29
Gambar 4.2 Building Block <i>Platform AGRO</i>	30
Gambar 4.3 Empathy Map calon pelanggan <i>Platform AGRO</i>	35
Gambar 4.4 Simulasi pemasaran melalui sosial media.....	40
Gambar 4.5 Disain bisnis proses <i>Platform AGRO</i>	42
Gambar 4.6. Alur Distribusi Produk pada <i>Platform AGRO</i>	45
Gambar 4.7 Struktur organisasi platform AGRO.....	47
Gambar 5.1. <i>Roadmap</i> pengembangan bisnis <i>Platform AGRO</i>	59



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1: Daftar Pertanyaan Kuesioner.....	66
LAMPIRAN 2: Hasil Rekap Kuesioner.....	70
LAMPIRAN 3: Rincian Rencana Keuangan Platform AGRO.....	77
LAMPIRAN 4: Rancangan Antarmuka Aplikasi AGRO.....	85