

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
INTISARI.....	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR INFOGRAFIS	viii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Pertanyaan Penelitian	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian	5
E. Kerangka Pemikiran	5
1. Komunikasi CSR.....	5
2. Komunikasi Online melalui Media Website	8
3. Kualitas Informasi.....	11
F. Kerangka Konsep dan Operasional	12
G. Metodologi.....	18
1. Jenis Riset	18
2. Objek Riset	19
3. Metode Riset	20
4. Limitasi Riset.....	23
H. Sistematika Pembagian Bab	23
BAB II KOMUNIKASI CSR MELALUI MEDIA WEBSITE	
A. CSR dan Komunikasi.....	25

1. Komunikasi CSR	25
2. Komponen Utama Komunikasi CSR	29
3. Strategi Komunikasi CSR.....	32
B. Penggunaan Website Resmi sebagai Media Komunikasi CSR	35
1. Perkembangan Corporate Website	35
2. Fungsi Corporate Website	39
3. Komunikasi Online CSR	41
C. Kualitas Informasi	44

BAB III PROFIL PROGRAM CSR PERUSAHAAN

A. Corporate Social Responsibility P.T. Bukit Asam.....	49
1. Sejarah Singkat Perusahaan.....	49
2. Corporate Communication P.T. Bukit Asam.....	55
3. Kebijakan CSR P.T. Bukit Asam.....	57
B. Corporate Social Responsibility P.T. Vale Indonesia	59
1. Sejarah Singkat Perusahaan.....	59
2. Corporate Communication P.T. Vale Indonesia	66
3. Kebijakan CSR P.T. Vale Indonesia	67

BAB IV PEMBAHASAN DAN ANALISIS

A. Struktur Penyampaian Informasi Program CSR	71
1. Profil Perusahaan	72
2. Tata Kelola Perusahaan dan Etika Bisnis	74
3. Praktik Ketenagakerjaan Dan Kenyamanan Bekerja	76
4. Aspek Ekonomi.....	77
5. Pelestarian Lingkungan	78
6. Pengembangan Sosial Dan Masyarakat	80
B. Kualitas Konten Informasi Program CSR	82
1. Keakuratan Informasi	83

2. Ketepatan Waktu Informasi	94
3. Relevansi Informasi	97
4. Kelengkapan Informasi	106
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	111
B. Saran	114
Daftar Pustaka	115

DAFTAR INFOGRAFIS

Tabel	
Tabel 1.1. Indikator Pengungkapan Standar Khusus G4	13
Tabel 1.2. Unit Isi Kualitas Informasi	15
Tabel 1.3. Unit Pencatatan Informasi CSR	16
Tabel 3.1. <i>Subsidiary</i> P.T. Bukit Asam.....	54
Bagan	
Bagan 1.1 Konsep Operasional Penelitian	17
Bagan 2.1 Peran Website Resmi Perusahaan	40
Bagan 3.1. Struktur Organisasi P.T. Bukit Asam	53
Bagan 3.2. Struktur Organisasi P.T. Vale Indonesia	65
Bagan 3.3. Program Terpadu Pengembangan Masyarakat P.T. Vale Indonesia	69
Gambar	
Gambar 3.1. Peta Lokasi Tambang dan Pelabuhan P.T. Bukit Asam	52

Gambar 3.2. Wilayah Perjanjian Kontrak Karya P.T. Vale Indonesia	66
Gambar 4.1. Informasi Profil Perusahaan dalam website Bukit Asam.....	73
Gambar 4.2. Informasi Profil Perusahaan dalam website Vale Indonesia	74
Gambar 4.3. Informasi GCG Bukit Asam.....	75
Gambar 4.4. Informasi GCG Vale Indonesia	75
Gambar 4.5. Sub-Menu Karier Vale Indonesia	76
Gambar 4.6. Informasi Keuangan Bukit Asam	77
Gambar 4.7. Informasi Keuangan Vale Indonesia.....	78
Gambar 4.8 Informasi program lingkungan dalam website Bukit Asam	79
Gambar 4.9 Informasi program lingkungan dalam website Vale Indonesia	80
Gambar 4.10. Informasi program CSR Bukit Asam.....	86
Gambar 4.11. Informasi program CSR Vale Indonesia	87
Gambar 4.12. Search engine untuk menu Berita Vale Indonesia	89
Gambar 4.13. Media ekspositif bentuk photo dalam berita yang disajikan	90
Gambar 4.14. Penggunaan media video dalam penyebaran informasi CSR.....	91
Gambar 4.15. Penggunaan grafik gambaran kontribusi pengembangan sosial.....	92
Gambar 4.16. Pemanfaatan media informasi interaktif informasi jalur logistik	92
Gambar 4.17. Informasi Kontak berupa nomor telepon dan faksimile.....	98
Gambar 4.18. Formulir Feedback dalam Menu Kontak	100
Gambar 4.19. Kontak untuk bagian Investor Relations	101
Gambar 4.20. Tautan eksternal untuk media sosial	102
Gambar 4.21. Arsip Laporan Keberlanjutan dalam website Bukit Asam.....	103
Gambar 4.22. Arsip Laporan Keberlanjutan dalam website Vale Indonesia	104
Gambar 4.23. Search engine utama pada website Vale Indonesia	106
Gambar 4.24. Search engine pada website Bukit Asam	106
Gambar 4.25. Contoh penggunaan search engine dengan kata kunci CSR	107
Gambar 4.26. Hasil penggunaan search engine dengan kata kunci ‘sosial’	107
Gambar 4.27. Tools eksternal pada tiap halaman dalam website Vale Indonesia.....	109