

DAFTAR ISI

Halaman Judul Bahasa Indonesia.....	i
Halaman Judul Bahasa Inggris.....	ii
Halaman Judul.....	iii
Lembar Pengesahan	iv
Surat Pernyataan.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	viii
Daftar Skema dan Gambar	xii
Daftar Tabel	xiii
Abstrak	xiv
Abstract	xv
BAB II. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
E. Tinjauan Pustaka	8
F. Landasan Teori.....	11
1. Analisis Formal dan Substantif	11
2. <i>Green Business</i>	14
3. Keterlekatan (<i>Embedded</i>) dan Ketidakterlekatan (<i>Disembedded</i>)..	15
G. Metode Penelitian.....	18
1. Desain Penelitian.....	18
2. Lokasi Penelitian.....	18
3. Data yang Dikumpulkan	19
4. Metode Pengumpulan Data	20
5. Cara Mengumpulkan Data	21

6. Informan.....	21
7. Analisis Data.....	22
BAB II. DESKRIPSI SUBJEK PENELITIAN.....	24
A. Letak Geografis dan Kependudukan.....	24
B. Kondisi Demografi.....	27
C. Kondisi Ekonomi.....	30
D. Kondisi Sosial.....	31
E. Potensi Desa Salamrejo.....	32
Bab III. UMKM SERAT ALAM DESA SALAMREJO.....	35
A. Asal Mula UMKM Serat Alam.....	35
B. Perkembangan Jumlah UMKM Serat Alam.....	37
C. Kategori Usaha Pengarjin UMKM Serat Alam.....	40
D. Status Usaha.....	42
E. Modal Usaha.....	44
1. Asal Mendapatkan Modal.....	44
F. Bahan Baku.....	46
1. Jenis Bahan Baku.....	46
2. Cara Memperoleh Bahan Baku.....	47
3. Jumlah Bahan Baku yang Digunakan.....	50
4. Periode Mendapatkan Bahan Baku.....	51
G. Tenaga Kerja.....	53
1. Status Tenaga Kerja.....	54
2. Sistem Upah.....	57
3. Jumlah Tenaga Kerja Awal Berdiri.....	61
4. Tenaga Kerja Sekarang.....	64
H. Pemasaran.....	65
1. Cara Penjualan Hasil Produksi.....	65
2. Periode Penjualan.....	68
3. Usaha Meningkatkan Penjualan.....	69
I. Hambatan.....	69
BAB IV. Hubungan UMKM Serat Alam dengan Nilai- Nilai <i>Green Business</i>	72
A. Letak Ekonomi dalam Masyarakat Pengrajin UMKM Serat Alam.....	72
B. UMKM Serat Alam dengan Nilai- Nilai <i>Green Business</i>	81
1. Pengertian <i>Green Business</i>	81
C. UMKM Serat Alam dengan Nilai-Nilai <i>Green Business</i>	85

D. Pelaku Usaha Kerajinan Serat Alam yang Tidak Memenuhi 3 Komponen dalam <i>Green Business</i>	98
E. Hubungan UMKM Serat Alam dengan Nilai- nilai <i>Green Business</i>	102
F. Ukuran Keterlekatan UMKM Serat Alam dengan Nilai- nilai <i>Green Business</i>	109
1. Keterlekatan Lemah dan Keterlekatan Kuat dari Nilai Ekonomi ..	111
2. Keterlekatan Lemah dan Keterlekatan Kuat dari Nilai Sosial	112
3. Keterlekatan Lemah dan Keterlekatan Kuat dari Nilai Lingkungan	113
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	117
A. Kesimpulan	117
B. Saran.....	122
Daftar Pustaka	125
Lampiran 1. Data Usaha Mikro, Kecil dan Menengah di Desa Salamrejo tahun 2016.....	128