

ABSTRAK

Dinamika Keterlekatan UMKM Serat Alam dengan Nilai *Green Business* di Desa Salamrejo, Kecamatan Sentolo, Kabupaten Kulon Progo merupakan penelitian yang membahas mengenai keterlekatan nilai- nilai *green business* dengan usaha yang dikembangkan oleh masyarakat Desa Salamrejo. Perkembangan UMKM serat alam dan tindakan ekonomi yang dilakukan selama proses produksi sesuai atau tidaknya dengan nilai-nilai *green business* dalam melihat keterlekatan antara keduanya menjadi fokus penelitian ini. Adapun tujuan dari penelitian yaitu untuk mengetahui bagaimana dinamika keterlekatan UMKM serat alam dengan nilai- nilai *green business* di Desa Salamrejo.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif deskriptif, yang menjelaskan bagaimana dinamika keterlekatan yang terjadi dalam mengembangkan UMKM serat alam dengan nilai- nilai *green business* di Desa Salamrejo. Memberikan gambaran tentang proses dan tindakan ekonomi yang mengarah atau tidak dengan nilai- nilai *green business* berdasarkan komponen dalam mencapai usaha keberlanjutan.

UMKM merupakan suatu usaha yang banyak digeluti oleh masyarakat Indonesia, salah satunya di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. Hal ini disebabkan UMKM mampu meningkatkan perekonomian masyarakat, mengurangi angka kemiskinan dan pengangguran di suatu wilayah, sehingga kesejahteraan dapat dicapai. Kulon Progo merupakan salah satu kabupaten di Daerah Istimewa Yogyakarta yang memiliki perkembangan UMKM yang cukup pesat, salah satunya UMKM serat alam yang ada di Desa Salamrejo. Melihat kegiatan produksi dan perkembangan UMKM serat alam sampai sekarang, ada tindakan ekonomi yang dilakukan sesuai dengan kriteria dari usaha yang bertemakan hijau dengan fokus utamanya adalah keberlanjutan.

Berdasarkan hasil penelitian, masyarakat Desa Salamrejo yang mengembangkan UMKM serat alam memiliki keterlekatan yang kuat dengan nilai- nilai *green business*, dengan melihat pada tiga komponen dalam mencapai usaha yang keberlanjutan, yaitu ekonomi, sosial dan lingkungan. Namun ada juga masyarakat yang mengembangkan UMKM serat alam yang memiliki keterlekatan lemah dengan nilai- nilai *green business* dikarenakan tidak memenuhi syarat dalam mencapai fokus utama dari usaha yang bertemakan *green*.

Kata kunci : *UMKM Serat Alam, Green Business, Keterlekatan, Keterlekatan Kuat, Keterlekatan Lemah*

ABSTRACT

The Embedded Dynamic of UMKM Serat Alam with the Green Business Values in Salamrejo Village, Sentolo, Kulon Progo Subdistrict, Yogyakarta is a study discusses the embedded of green business values with the business developed by Salamrejo Village community. The development of UMKM serat alam and economic actions taken during the production process in accordance with whether or not the green business values in viewing the embedded between the two became the focus of this research. The purpose of the research is to know how the embedded dynamic of UMKM Serat Alam with the green business values in Salamrejo Village

This research is a descriptive qualitative research, which explains how the embedded dynamic of UMKM Serat Alam with the green business values in Salamrejo Village. Provide of overview of economic processes and actions that lead or not to green business values based on components in achieving sustainability efforts.

UMKM is a business that many people cultivated by Indonesia, one of them in Special District of Yogyakarta. This is because UMKM are able to improve the economy of the people, reduce poverty and unemployment in a region, so that prosperity can be achieved. Kulon Progo is one of the districts in Special District of Yogyakarta which has a fairly rapid development of UMKM, one of which is UMKM Serat Alam in Salamrejo Village. Seeing the production activities and the development of UMKM serat alam until now, there are economic measures conducted in accordance with criteria of green themed businesses with the main focus is sustainability.

Based on the results of the research, Salamrejo Village community who develops UMKM Serat Alam have a overembedded to green business values, by looking at three components in achieving sustainable business, namely economic, social and environment. But there are also communities that develop of UMKM Serat Alam have underembedded to green business values due to ineligibility in achieving the main focus of green themed businesses.

Keywords : *UMKM Serat Alam, Green Business, Embedded, overembedded, underembedded*