

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
INTISARI	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Pertanyaan Penelitian	6
1.4. Tujuan Penelitian	7
1.5. Manfaat Penelitian	7
1.6. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1. Struktur Organisasional Persepsian.....	9
2.2. <i>Engagement</i> Karyawan	13
2.3. Dukungan Organisasional Persepsian	16
2.4. Kajian Penelitian Terdahulu.....	20
2.5. Perumusan Hipotesis	23
2.6. Model Penelitian	27

BAB III METODA PENELITIAN

3.1. Desain Penelitian.....	28
3.2. Lokasi Penelitian.....	28
3.3. Populasi dan Sampel	28
3.4. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	
3.4.1. Struktur Organisasional Persepsian	29
3.4.2. <i>Engagement</i> Karyawan.....	30
3.4.3. Dukungan Organisasional Persepsian	31
3.5. Metoda Analisis Data	
3.5.1. Uji Validitas	32
3.5.2. Uji Reliabilitas	32
3.5.3. Uji Hipotesis	32
3.6. Profil Perusahaan.....	33

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Deskripsi Data.....	43
4.2. Profil Responden.....	44
4.3. Hasil Pengujian Instrumen Penelitian	
4.3.1. Uji Validitas	45
4.3.2. Uji Reliabilitas	46
4.4. Statistik Deskriptif	47
4.5. Hasil Pengujian Hipotesis	48
4.6. Pembahasan.....	50

BAB V SIMPULAN

5.1. Simpulan	53
5.2. Implikasi Praktis	53
5.3. Keterbatasan Penelitian.....	54
5.4. Saran.....	55

DAFTAR PUSTAKA	56
----------------------	----

LAMPIRAN