

Daftar Isi

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Daftar Isi.....	iii
Daftar Tabel.....	iv
Daftar Gambar	v
Daftar Lampiran	vi
Pernyataan Keaslian Karya.....	vii
Intisari.....	viii
Abstrak.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Pertanyaan Penelitian	8
C. Tujuan dan Manfaat.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
B. Emosi	15
D. Sukses	19
E. Penelitian Perusahaan Keluarga dan Perkembangannya.....	26
BAB III METODE PENELITIAN	32
A. Pendekatan dan Rancangan Penelitian.....	32
B. Lokasi Penelitian.....	33
C. Sumber Data.....	34
D. Peran Peneliti	36
E. Cara Pengumpulan Data.....	37
F. Prosedur Analisis dan Intepretasi Data.....	39
G. Kredibilitas Penelitian	40
H. Etika Penelitian	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	42
A. Temuan Penelitian.....	42
B. Pembahasan.....	54
Bab V KESIMPULAN DAN SARAN.....	66
A. Kesimpulan	66
B. Saran	69
Daftar Pustaka	70
Lampiran.....	77

Daftar Tabel

Tabel 1 Faktor Emosional dalam Konteks Industri.....	24
Tabel 2 Faktor Emosional dalam Konteks Sosial.....	24
Tabel 3 Daftar Partisipan Wawancara.....	35
Tabel 4 Profil Perusahaan Partisipan.....	36
Tabel 5 Skema Wawancara.....	37
Tabel 6 Dasar Suksesi Perusahaan Keluarga.....	44

Daftar Gambar

Gambar 1. <i>The Three Circle Model</i>	12
Gambar 2. <i>Integrated, Dialectic, Knowledge Accumulation Model for Family-Owned Bussiness Succession</i>	22
Gambar 3. Proses Suksesi Perusahaan Keluarga yang Melibatkan Emosi.....	49