

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahyari, A. (2003). *Perencanaan Sistem Produksi*, Buku 1. Yogyakarta: BPFE.
- Alimin. (2013). *Kewaspadaan Terhadap Pemalsuan dan Pestisida Ilegal*. Tersedia di <http://ditjenbun.pertanian.go.id/perindungan/berita-202-kewaspadaan-terhadap-pemalsuan-dan-pestisida-ilegal.html>. Diakses pada 7 Februari 2017.
- Annual Report (2017). *Transformasi Bisnis KAI dalam Lima Tahun Terakhir*. Tersedia di <http://annualreport.id/info/transformasi-bisnis-kai-dalam-lima-tahun-terakhir>. Diakses pada 7 Februari 2017
- ANTARA (2015). *Pemerintah Targetkan Buka Lahan Pertanian 1.930 Hektare di Merauke*. Tersedia di <http://www.beritasatu.com/nasional/320532-pemerintah-targetkan-buka-lahan-pertanian-1930-hektare-di-merauke.html>. Diakses pada 7 Februari 2017
- Aronoff, C.E. (2003). *Business Succession : The Final Test of Greatness*. Family Enterprise Publisher.
- Assauri, S. (2004). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press.
- Badan Pusat Statistik. (2017). Tersedia di <http://bps.go.id>. Diakses pada 7 Februari 2017.
- Bernett, P.D. (1995). *Dictionary of Marketing Times*. 2<sup>nd</sup> edition. Chicago: American Marketing Association, dalam Peter, J.P. dan Donnelly, Jr, J.H. (2004) *Marketing management: knowledge and skills* 7<sup>th</sup> edition. New York: McGraw-Hill/Irwin
- Bessant, J. & Tidd, J. (2015). *Innovation and Entrepreneurship* 3<sup>th</sup> edition. Sussex: Willey.
- CropCare Indonesia (2017) *Daftar Anggota Asosiasi CropCare Indonesia*. Tersedia di <http://cropcare.or.id/id/keanggotaan/list-members.html>. Diakses pada 5 Februari 2017.
- CropLife Indonesia (2017). *Anggota CropLife*. Tersedia di <http://www.croplifeindonesia.org/node/4>. Diakses pada 6 Februari 2017.
- Detik Finance (2015). *Pemerintah Buka Lahan Baru untuk Jagung 10.000 Hektar di NTB*. Tersedia di <https://finance.detik.com/ekonomi-bisnis/2905134/pemerintah-buka-lahan-baru-untuk-jagung-10000-hektar-di-ntb>. Diakses pada 7 Februari 2017.

- Dussault, M. (2008). *Family Business Suicide : Prevention Guide*. Strategic Book Publishing and Rights Agency.
- Frankenberg, K., Csik, M., & Gasseman, O. (2016). *Business Model Navigator*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Harsono, E. (2014). *7-Eleven, Transformasi Bisnis PT. Modern Internasional*. Tersedia di <https://ekoharsono.wordpress.com/2014/10/08/7-eleven-transformasi-bisnis-pt-modern-internasional/>. Diakses 7 pada Februari 2017.
- Heizer, J. and Render, B. (2005). *Operation Management*, 7<sup>th</sup> ed., New Jersey: Prentice Hall.
- Heriyanto, T. (2015). *Peredaran Pestisida Palsu Capai Rp 350 M Per Tahun*. Tersedia di <http://www.panturanews.com/index.php/panturanews/baca/12542/03/11/2015/peredaran-pestisida-palsu-capai-rp-350-m-per-tahun>. Diakses pada 26 Oktober 2016,
- Irawan, B. (2005). *Konversi Lahan Sawah: Potensi Dampak, Pola Pemanfaatannya, dan Faktor Determinan*. Bogor: Forum Penelitian Agro Ekonomi.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia Online. Tersedia di <http://kbbi.web.id/distributor>. Diakses pada 20 Januari 2017.
- Kereta Api, PT. (2017). *Laporan Informasi Keuangan*. Tersedia di <http://kip.kereta-api.co.id/page/Laporan%20Informasi%20Keuangan/27>. Diakses pada 17 Februari 2017.
- Kotler, P., Keller, K.L. (2006). *Marketing Management*. New Jersey: Prentice Hall.
- Lipman, F. D. (2010). *The Family Business Guide*. New York : Palgrave Macmillan.
- Luthfi, A. (2016). *BlackBerry Akhirnya Nyerah di Bisnis Ponsel*. Tersedia di <http://techno.okezone.com/read/2016/09/28/57/1501217/blackberry-akhirnya-nyerah-di-bisnis-ponsel>. Diakses pada 13 Januari 2017.
- Mustaqim, M. (2016). *Kalah Saing Dengan iPhone dan Android, BlackBerry Putuskan Berhenti Berbisnis Ponsel*. Tersedia di <https://www.babatpost.com/2016/10/04/32195-kalah-saing-dengan-iphone-dan-android-blackberry-putuskan-berhenti-berbisnis-ponsel.html>. Diakses pada 16 Januari 2017.

- Nugroho, S. A. (2012). *Transformasi PT KAI: Mengurai Benang Kusut*. Tersedia di <http://annualreport.id/info/transformasi-bisnis-kai-dalam-lima-tahun-terakhir>. Diakses pada 7 Februari 2017.
- Osterwalder, A. and Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation*. New York : John Wiley & Sons.
- Prajnanta, F. (2017). *Pesticide's Market 2017*. Jakarta: PT. Royal Agro Indonesia.
- Purohim, R. (2013). *Seberapa Besar Pasar Pestisida Indonesia*. Tersedia di <http://www.strategiaksi.com/seberapa-besar-pasar-pestisida-indonesia.html>. Diakses pada 6 April 2015).
- PwC Family Business Survey. (2012). *Family Firm : A Resilient Model for The 21<sup>st</sup> Century*. PwC.
- Rahayu, E. M. (2015). *Banting Setir dari Fotografi ke Ritel*. Tersedia di <http://swa.co.id/swa/business-strategy/banting-setir-dari-fotografi-ke-ritel>. Diakses pada 7 Februari 2017.
- Sinaga, R. (2013). *Transformasi Bisnis PT. KAI Fokus Tiga Aspek*. Tersedia di <http://www.antaranews.com/berita/408950/transformasi-bisnis-pt-kai-fokus-tiga-aspek>. Diakses pada 7 Februari 2017.
- Suryadarma, Y. (2013). *Pemegang Merk Pestisida Harus Punya Pabrik Sendiri*. Tersedia di <http://inspirasi bangsa.com/pemegang-merk-pestisida-harus-punya-pabrik-sendiri/>. Diakses pada 6 Februari 2017.
- Susanto, A.B. (2005). *World Class Family Business*. Jakarta : Quantum Bisnis & Manajemen. PT. Mizan Pustaka.
- Susanto, AB. (2007). *The Jakarta Consulting Group on Family Business*. Jakarta : The Jakarta Consulting Group.
- Ward, J.L., dan Aronoff, C.E. (2002). *Just What is A Family Business*. Dalam Aronoff, C.E. (2002). *Family Business Scorebook*. Marietta : Family Enterprise Publisher.
- Ward, J. L. 2004. *Perpetuating the Family Business*. New York : Palgrave Macmillan.