

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Pernyataan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar	xii
Daftar Lampiran	xiii
Abstrak	xiv
Abstract	xv
Bab I Latar Belakang	1
1.1 Lingkungan Eksternal Perusahaan	1
1.1.1 Kondisi Umum Perusahaan Keluarga	1
1.1.2 Perusahaan-Perusahaan yang Mengubah Model Bisnisnya	3
1.1.3 Kondisi Umum Bisnis Pestisida	7
1.1.4 Pemain Utama Bisnis Pestisida di Indonesia	10
1.2 Lingkungan Internal Perusahaan PT. Nathani Indonesia	12
1.3 Rumusan Masalah	13
1.4 Pertanyaan Penelitian	14
1.5 Tujuan Penelitian	14
1.6 Manfaat Penelitian	15

1.7	Lingkup Penelitian	15
1.8	Sistematika Penulisan	15
Bab II Landasan Teori		17
2.1	Landasan Teori	17
2.1.1	Perusahaan Keluarga	17
2.1.2	Distributor	18
2.1.3	Produsen	18
2.1.4	Perbedaan Produsen dengan Distributor Pestisida	19
2.1.5	Model Bisnis	20
2.1.6	Sembilan Blok Bangunan Kanvas Model Bisnis	20
2.1.6.1	Segmen Pelanggan	21
2.1.6.2	Proposisi Nilai	21
2.1.6.3	Saluran	23
2.1.6.4	Hubungan Pelanggan	24
2.1.6.5	Arus Pendapatan	25
2.1.6.6	Sumber Daya Utama	26
2.1.6.7	Aktivitas Kunci	26
2.1.6.8	Kemitraan Utama	27
2.1.6.9	Struktur Biaya	28
2.1.6.10	Kanvas Model Bisnis	29
2.1.7	Inovasi Model Bisnis	30
2.1.8	Desain Model Bisnis	31
2.1.9	<i>Ideation</i>	32

2.1.9.1 Pusat Inovasi Model Bisnis	33
2.2 Kerangka Penelitian	35
Bab III Metoda Penelitian	36
3.1 Desain Penelitian	36
3.2 Metoda Pengumpulan Data	36
3.3 Instrumen Penelitian	37
3.4 Metoda Analisis Data	37
3.5 Profil Kasus	38
Bab IV Hasil Penelitian dan Pembahasan	41
4.1. Deskripsi Data	41
4.2. Pembahasan	43
4.2.1. Proses Perubahan Model Bisnis PT. Nathani Indonesia	43
4.2.2. Faktor yang Berperan dalam Kesuksesan Perubahan Model Bisnis PT. Nathani Indonesia	49
4.2.3 Perbandingan Kanvas Model Bisnis Sebelum dan Sesudah Melakukan Perubahan Model Bisnis	53
4.2.3.1 Kanvas Bisnis Model dan Sembilan Blok Bangunan	55
4.2.3.2 <i>Ideation</i>	69
4.2.4. Kondisi PT. Nathani Indonesia Setelah Melakukan Perubahan Model Bisnis	75
4.2.4.1 Arus Pendapatan	76
4.2.4.2 Struktur Biaya	77
4.2.4.3 Laba	80



4.2.4.4 NPV, IRR, dan Profitability Index	81
BAB V Simpulan	84
5.1 Simpulan	84
5.2 Implikasi	86
5.3 Keterbatasan	87
5.4 Saran	87
Daftar Pustaka	89
Lampiran	92