

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Arens, William F. David H. Schaefer, dan Michael Weigold. 2009. *Essencial of Contemporary Advertising*. New York: MC. Graw Hill.
- Assael, 2002, "Consumen Behavior and Marketing Action, Edisi 3, Kent Publishing Company", Boston Massachusset, AS.
- Basu, Swastha dan Irawan. 1990. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Basu, Swasta. 1994. *Perilaku Konsumen Indonesia Tahun 2000*. Kelola. No. 6/III/1994.
- Belch, George E. & Michael A. Belch. 2009. *Advertising and Promotion – An Integrated Marketing Communication, 8 th Ed*. New York : McGraw Hill International Edition.
- Berman, Berry and Evan R. Joel. 2004. *Retail Management*. New Jersey: Prentice Hall International.
- DeLozier , M.W. 1976 . *The Marketing Communications Process* . New York : McGraw-Hill.
- Ferrinadewi, Erna. 2008. *Merek dan Psikologi Konsumen*. Jakarta: Graha Ilmu
- Fisher, B. Aurbey. 1990. *Teori-Teori Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Kinnear, Thomas C. & Taylor, James R. 1995. *Riset Pemasaran: Pendekatan Terpadu*. Terjemahan. Edisi Ketiga. Jakarta: Airlangga.
- Kotler, Philip. 1987. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid I. Edisi Ketiga. Jakarta: PT Intermedia.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2001, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 2, Edisi Kedelapan, Jakarta, Erlangga.

- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketigabelas: Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Kriyantono, Rachmat. 2007. *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana
- Leon G. Schiffman, dan Kanuk. 2000. *Consumer behavior*. Edisi ke 7. New Jersey: Prentice Hall, inc.
- Little John, Stephen W & Karen A. Foss. 2009. *Teori Komunikasi (theories of human communication)* edisi 9. Jkt. Salemba Humanika.
- Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu.
- McQuail, Denis. 1987. *Mass Communication Theory (Teori Komunikasi Massa)*. Jakarta: Erlangga.
- Mowen, John C., & Minor, Michael. 2002. *Perilaku Konsumen Edisi 5, Jilid 2*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Moriarty, Sandra, Mitchel & Williams. 2011. *Advertising*. Edisi ke 8. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Purwanto, Erwan Agus & Dyah Ratih S. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Gaya Media
- Schiffman & Kanuk. 2004. *Perilaku Konsumen*. Edisi 7. Jakarta : Prentice Hall.
- Singarimbun, Masri & Sofyan Efendy. 2012. *Metode penelitian penelitian survey (Edisi Revisi)*. Jakarta: LP3ES.
- Singarimbun, Masri. 1995. *Metode Penelitian Survei (Edisi Revisi)*. Jakarta: LP3ES

- Soehartono, Irawan. 2008. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Soemanagara, 2006, *Strategic Marketing Communication (konsep strategi dan terapan)*, Bandung: PT Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sunyoto, Danang. 2007. *Analisis Regresi dan Korelasi Bivariat Ringkasan dan Kasus*. Yogyakarta: Amara Book
- West, Turner. 2008. "Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi". Jakarta. Salemba Humanika.

Jurnal / Skripsi

- Wicaksono, Adityas Agung. 2012. "Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. (Analisis Deskriptif Kuantitatif Tanggapan Konsumen Mengenai Store Atmosphere Rumahku Art Cafe Magelang Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen)". Skripsi. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Sosial Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Melisa, Yuda. 2012. "Pengaruh Bauran Pemasaran Ritel terhadap Keputusan Pembelian Ulang Konsumen Mega Prima Swalayan Payakumbuh". *Jurnal Manajemen*. Universitas Negeri Padang.
- Natalia, Putu Ayu S. 2008. *Analisis Pengaruh Pelayanan, Fasilitas, Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Di Hotel Siliwangi Semarang*. Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Praditya, Albert Nico. 2012. "Pengaruh Kredibilitas Endorser Terhadap Brand Image (Studi Eksplanatif Perbandingan Pengaruh Kredibilitas Cristiano Ronaldo dan Lionel Messi Terhadap Brand image Nike dan

Adidas)”. Skripsi. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Sosial Politik
Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Sasongko. 2013. “Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Kompetitif,
Keragaman Barang, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian di
Swalayan Alfa Omega Baturetno Wonogori”. Skripsi. Universitas
Diponegoro.

Website

[http://www.kompasiana.com/subculture/budaya-nonton-bareng-sepak-
bola_550df882a33311b_92dba7f67](http://www.kompasiana.com/subculture/budaya-nonton-bareng-sepak-bola_550df882a33311b_92dba7f67) (Diakses pada tanggal 21
November 2015)