

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN BERITA ACARA UJIAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TESIS	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
INTISARI	viii
ABSTARCT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Kerangka Teori	8
F. Kerangka Konsep	26
G. Definisi Operasional	28
H. Hipotesis	38
I. Meodologi Penelitian	39

1. Metode Penelitian	39
2. Lokasi dan Waktu Penelitian	39
3. Populasi dan Sampel	40
4. Metode Pengumpulan Data	41
5. Metode Pengolahan Data	42
6. Metode Analisis Data	43
J. Limitasi Penelitian	44

BAB II. DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN DAN WILAYAH PENELITIAN

A. Fenomena Nonton Bareng Pertandingan Sepakbola	45
B. <i>Store Atmosphere</i>	47
C. Sejarah berdirinya Kedai Maradona	50
D. Logo dan arti logo Kedai Maradona	52
E. Lokasi dan Struktur Bangunan Kedai Maradona	53
F. Segmentasi Kedai Maradona	54
G. Profil Fans Club	57

BAB III. DESKRIPSI DAN INTERPRETASI HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Hasil Penelitian	59
1. Analisis dan Uji Validitas serta Uji Reliabilitas	59
2. Analisis Distribusi Frekuensi	64
3. Analisis dan Uji Regresi	89
B. Pembahasan	94

BAB IV. PENUTUP KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	113
B. Saran	115

DAFTAR PUSTAKA	118
-----------------------------	------------

LAMPIRAN