

**TESIS**

***STORE ATMOSPHERE* DAN KETERTARIKAN KONSUMEN  
DALAM MENGUNJUNGI KAFE TEMPAT NONTON BARENG  
PERTANDINGAN SEPAKBOLA**

**(Studi Kuantitatif Pengaruh *Store Atmosphere* terhadap Ketertarikan Konsumen dalam Mengunjungi Kedai Maradona sebagai tempat nonton bareng pertandingan Sepakbola di Yogyakarta)**



**Andri Mulyoprastyo**

**14 / 376390 / PSP / 05323**

**PROGRAM S2 ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2017**