

DAFTAR PUSTAKA

- Albarran, Alan B. 2006. *Handbook of Media Management and Economics*. Mahwah, New Jersey: Lawrence Erlbaum Associate
- Baksin, Askurifai. 2006. *Jurnalistik Televisi: Teori dan Praktik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Cevilla, Convelo G dkk. 1993. *Pengantar Metode Penelitian*. Jakarta: Universitas Indonesia
- Djamil, Hidajanto dan Andi Fachruddin. 2011. *Dasar-Dasar Penyiaran*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Fachruddin, Andi. 2012. *Dasar-Dasar Produksi Televisi: Produksi Berita, Feature, Laporan Investigasi, Dokumenter dan Teknik Editing*. Jakarta: Prenadamedia Group
- _____.2016. *Manajemen Pertelevision Modern*. Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Ferguson, Douglas A. 2006. *Industry-Specific Management Issues*. Chapter 14 in *Handbook of Media Management and Economics*. Mahwah, New Jersey: Lawrence Erlbaum Associate
- Griffin, Ricky W. 2002. *Management*. Edisi 7. Boston: Houghton Mifflin Company
- Hersatoto, Budiono. 2008. *Banyumas: Sejarah, Budaya, Bahasa dan Watak*. Yogyakarta: LKIS
- Idrus, Muhammad. 2009. *Metode Penelitian Ilmu Sosial*. Yogyakarta: PT Gelora Aksara Pratama
- Kriyantono, Rachmat. 2007. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertasi Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Group
- Latief, Rusman dan Yusiatie Utud. 2015. *Siaran Televisi Non-Drama*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Mardalis.1999. *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: BumiAksara

- Moleong, Lexy J. 1999. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Morissan. 2008. *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Muda, Deddy Iskandar. 2003. *Jurnalistik Televisi: Menjadi Reporter Profesional*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Muhaimin, Hendro. 2010. *Pengaruh Produk Televisi sebagai Media Komunikasi Massa terhadap Perubahan Perilaku Masyarakat*. Dalam Buku Komunikasi dan Dunia Penelitian Kualitatif. Yogyakarta: FISIPOL UGM
- Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Pace, R. Wayne. 2000. *Komunikasi Organisasi: Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Rahab dan Purbudi Wahyuni. 2011. *Teknik Penggalan Data Kualitatif*. Purwokerto: UPT Percetakan dan Penerbitan UNSOED.
- Setyobudi, Ciptono. 2012. *Teknologi Broadcasting TV*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Siregar, Amir Effendi dkk. 2010. *Potret Manajemen Media di Indonesia*. Yogyakarta: UII, Total Media.
- Subagyo, Joko. 1997. *Metode Penelitian Dalam Teori Dan Praktek*. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Syahputra, Iswandi. 2013. *Rezim Media*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Indonesia
- Thillo, Christian Van. 2016. *Long-Live Television*. Chapter 1 in Private Television in Western Europe: Content, Markets, Policies. Macmillan: Springer
- Umar, Husein. 2005. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Usman Ks. 2009. *Ekonomi Media: Pengantar Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Usman, Husaini dan Purnomo Setiady Akbar. 2009. Edisi Kedua. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara
- Vardiansyah, Dani. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.

- Wahyudi, J.B. 1994. *Dasar-Dasar Manajemen Penyiaran*. Cetakan 1. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Wibowo, Fred. 2007. *Teknik Produksi Program Televisi*. Cetakan I. Yogyakarta: Pinus Book Publisher
- Yin, Robert K. 2012. *Case Study Research. Design and Methods*. Washington DC: Sage Publications

JURNAL ILMIAH DAN PENELITIAN

- Adi, Tri Nugroho. 2012. *Strategi Mengemas Identitas Lokal dalam Pengembangan TV Lokal*. Diakses pada laman <http://komunikasi.unsoed.ac.id/65.STRATEGIMENGEMAS%20IDENTITAS%20LOKAL%20DALAM%20PENGEMBANGAN%20TV%20LOKAL.pdf> 12 November 2016
- Fardiah, Dedeh. 2012. *Peluang dan Tantangan Membangun Media Penyiaran Berbasis Kearifan Lokal di Jawa Barat*. Diakses pada laman http://komunikasi.unsoed.ac.id/sites/default/files/15.DEDEHFARDIAH_unisba.pdf 12 November 2016
- Febriyana, Dina. 2013. *Proses Produksi Program Talkshow “Redaksi 8” Pada Televisi Lokal tepian TV Samarinda*. E-journal Ilmu Komunikasi, 2012, 1 (4): 340-352. Diakses pada laman <http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id> pada 12 November 2016
- Jati, Imam Purwoto. 2013. *Hubungan Sikap dan Norma Subjektif dengan Intensi Menonton Siaran Televisi Lokal pada Banyumas TV*. UNS: Tesis. Diakses pada laman <https://digilib.uns.ac.id> pada tanggal 14 November 2016
- Pratama, Dimeitrianus Aninditya. 2016. *Pola Kerjasama TV Lokal Berjaringan (Studi Kasus Inews TV Semarang)*. Skripsi. Yogyakarta: UGM
- Priyadi, Sugeng. 2003. *Beberapa Karakter Orang Banyumas*. Jurnal BAHASA DAN SENI, Tahun 31, Nomor 1. Diakses pada alamat <https://Beberapa-Karakter-Orang-Banyumas-Sugeng-Priyadi.pdf> 15 April 2017
- _____.2008. *Orientasi Nilai Budaya Banyumas:Antara Masyarakat Tradisional dan Modern*. Jurnal Humaniora, Vol 20, No. 2 Juni 2008. Diakses pada <https://download.portalgaruda.org> 15 April 2107

INTERNET:

Data Pemeluk Agama di Kabupaten Banyumas
<https://banyumaskab.bps.go.id/linkTabelStatis/view/id/128> diakses 17.34
WIB 12 Maret 2017

Tayangan Cekakak dalam *youtube*: https://www.youtube.com/watch?v=jZ6p_-zYCOM diakses pada 12 Maret 2017

Undang-undang dan Peraturan Pemerintah

UU No. 32 Tahun 2002 tentang Penyiaran
PP No. 50/2005