

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Lembar Pengesahan	ii
Pernyataan Keaslian Tulisan	iii
Motto	iv
Halaman Persembahan	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xii
Abstraks	xiii
Abstract	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
E. Objek Penelitian	5
F. Kerangka Pemikiran.....	5
1. Televisi Swasta.....	5
2. Manajemen Komunikasi.....	10
3. Manajemen Produksi.....	11
4. Manajemen Penyiaran.....	14
G. Metodologi Penelitian.....	26
1. Jenis Penelitian	26
2. Metode Penelitian.....	26
3. Fokus Penelitian.....	27
4. Lokasi Penelitian.....	27
5. Teknik Pemilihan Informan.....	28
6. Teknik Pengumpulan Data.....	28

a. Data Primer.....	28
b. Data Sekunder.....	30
7. Teknik Pengolahan Data.....	30
8. Teknik Penyajian Data.....	31
9. Teknik Analisis Data.....	31
10. Validitas Data.....	32
11. Sistematika Penulisan Tesis.....	33
BAB II ANATOMI PROGRAM ACARA BMS TV.....	34
A. Jenis Program Siaran Acara di Bms Tv.....	34
B. Penentuan Target Penonton dan Sumber Program Acara.....	37
C. Sistem Pemasaran Program Bms Tv.....	39
D. Teknik Penyiaran dan Sistem Pengaturan Jam Tayang Program.....	41
E. Kategori Program Acara di Bms Tv.....	42
F. Jumlah Karyawan dalam Divisi Produksi.....	61
BAB III MANAJEMEN BANYUMAS TELEVISI.....	63
A. Sejarah Berdiri dan Perkembangan Bms Tv.....	63
B. Karakteristik Masyarakat Banyumas.....	79
C. Manajemen Penyiaran BmsTv.....	82
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	89
A. Data.....	89
A.1 Manajemen Komunikasi dalam Proses Produksi.....	89
A.2 Praktik Komunikasi Horisontal dalam Proses Produksi.....	89
A.3 Praktik Komunikasi ke Atas di BmsTv.....	90
A.4 Praktik Komunikasi ke Bawah di BmsTv.....	92
A.5 Praktik Komunikasi Lintas-Saluran di BmsTv.....	92
B. Analisis.....	93
B.1 Manajemen Komunikasi dalam Tahap Pra Produksi.....	94
B.2 Manajemen Komunikasi dalam Tahap Produksi.....	113
B.3 Manajemen Komunikasi dalam Pasca Produksi.....	119
BAB V PENUTUP.....	125
A. Kesimpulan	130

B. Saran.....	132
C. Rekomendasi.....	133
DAFTAR PUSTAKA.....	134

LAMPIRAN

A. Lampiran I : Wawancara dengan Karyawan Lama BmsTv.....	138
B. Lampiran II : Wawancara dengan Kepala Produksi.....	140
C. Lampiran III : Wawancara dengan Pimpinan Redaksi BmsTv.....	153
D. Lampiran IV : Wawancara dengan Presenter Acara Talkshow.....	154
E. Lampiran V : Wawancara dengan Presenter Hiburan.....	156
F. Lampiran VI : Wawancara dengan Teknisi BmsTv.....	157
G. Lampiran VII : Wawancara dengan Kepala Produksi.....	158
H. Lampiran VIII : Wawancara dengan Anak-Anak PKL.....	166
I. Lampiran IX : Wawancara dengan Direktur Utama BmsTv.....	168
J. Lampiran X : Wawancara dengan Anggota Tim Pemasaran.....	174
K. Lampiran XI : Wawancara dengan HRD.....	175
L. Lampiran XII : Wawancara dengan Karyawan BmsTv.....	176
M. Lampiran XIII : Wawancara dengan Kepala Pemasaran.....	177
N. Lampiran XIV : Pola Siar BmsTv.....	179
O. Lampiran XV : Script Acara Talkshow BmsTV.....	180
P. Lampiran XVI : Respon Masyarakat terhadap Acara BmsTv.....	186
Q. Lampiran XVII : Traffic Siaran BmsTv.....	194
R. Lampiran XVIII : Struktur dan Pembagian Job di BmsTv.....	222
S. Lampiran XIX : <i>Company Profile</i> BmsTv.....	224
T. Lampiran XX : Arsip BmsTv.....	229

DAFTAR TABEL

Tabel	1.1 <i>Ancaman dan peluang Televisi</i>	6
Tabel	1.2 <i>Perkembangan Televisi Swasta</i>	7
Tabel	1.3 <i>Tahapan Produksi Acara Televisi</i>	12
Tabel	1.4 <i>Kerangka Konsep Penelitian</i>	21
Tabel	1.5 <i>Desain Operasional Penelitian</i>	22
Tabel	2.1 <i>Kategori Program Berita BmsTv</i>	42
Tabel	2.2 <i>Kategori Program Musik</i>	44
Tabel	2.3 <i>Kategori Produksi BmsTv</i>	48
Tabel	2.4 <i>Kategori Program Berbayar</i>	56
Tabel	2.5 <i>Kategori Iklan</i>	58
Tabel	2.6 <i>Kategori Program Agama</i>	59
Tabel	3.1 <i>Targer Pasar</i>	85
Tabel	3.2 <i>Pertumbuhan Target Pasar</i>	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Arah Formal Aliran Informasi</i>	11
Gambar 1.2 <i>Effect to Cause Production Model</i>	17
Gambar 1.2 <i>Kerangka Pemikiran</i>	20
Gambar 2.1 <i>Jenis Program BmsTv</i>	36
Gambar 3.1 <i>Ketentuan Lembur</i>	85
Gambar 4.1 <i>Alur Perencanaan Program di BmsTv</i>	98
Gambar 4.2 <i>Surat Tugas Produksi</i>	104
Gambar 4.3 <i>Program Acara WakulmasTv Kintun Salam</i>	108
Gambar 4.4 <i>Kondisi Ruang Kontrol</i>	111
Gambar 4.5 <i>Papan Informasi BmsTv</i>	111
Gambar 4.6 <i>Teknisi dan Penerima Telepon</i>	112
Gambar 4.7 <i>Ruang Kontrol</i>	115
Gambar 4.8 <i>Kondisi Produksi di Luar Studio</i>	116
Gambar 4.9 <i>Naskah Produksi Iklan</i>	117
Gambar 4.10 <i>Proses Memasukkan Konten ke Playbox</i>	120
Gambar 4.11 <i>Pasca Produksi</i>	123
Gambar 4.12 <i>Pemeluk Agama Islam di Banyumas</i>	126
Gambar 4.13 <i>Refleksi Diri</i>	127
Gambar 4.14 <i>Kata-kata Positif</i>	127
Gambar 4.15 <i>Pola Komunikasi Sirkular</i>	116
Gambar 4.16 <i>Model Komunikasi Linear</i>	129
Gambar 5.1 <i>Struktur Organisasi dan Alur Komunikasi di BmsTv</i>	131