

ABSTRAK

**Program Studi S2 Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Gadjah Mada**

**Ashlikhatul Fuaddah
15/388824/PSP/05429**

BmsTv adalah salah satu televisi lokal di Purwokerto. Sama halnya dengan televisi lokal lainnya, BmsTv pernah bekerjasama (berjaringan) dengan televisi swasta nasional. Namun dalam prosesnya, BmsTv menghentikan kerjasama dan memilih untuk dikelola secara mandiri. Sehingga, rumusan masalah dalam hal ini adalah Bagaimana manajemen komunikasi BmsTv dalam memproduksi program acara hiburan pada Bulan Januari-Februari Tahun 2017 (pasca berhentinya kerjasama dengan stasiun swasta nasional). Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif kualitatif dengan metode studi kasus. Sistem penulisan penelitian ini berdasar pada wawancara, observasi dan studi pustaka. Pemilihan informan menggunakan teknik *purposive sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terwujudnya suatu program acara dalam manajemen penyiaran bersamaan dengan fungsi-fungsi manajemen dan tidak terlepas dari manajemen komunikasi yang baik. Dalam proses produksi acara, manajemen komunikasi tidak berjalan dengan efektif. Arah komunikasi yang terjadi dalam masing-masing divisi juga tidak berjalan dengan baik. Dengan demikian, kendala di BmsTv tidak terselesaikan. Kemandirian BmsTv dalam menjalankan roda bisnisnya tidak dapat dijadikan contoh bagi stasiun televisi swasta lokal lainnya. Rekomendasi untuk penelitian lanjutan adalah korelasi antara budaya organisasi dengan kinerja (kedisiplinan) pegawai dan hasil produksi acara BmsTv.

Kata kunci: manajemen komunikasi, manajemen penyiaran, proses produksi program acara, televisi swasta lokal

ABSTRACT

Master Program of Communication Studies
Faculty of Social Science and Political Science
Gadjah Mada University

Ashlikhatul Fuaddah

15/388824/PSP/05429

BmsTv is one of the local television in Purwokerto. Similar to other local television, BmsTv has cooperated (networked) with national private television. But in the process, BmsTv stopped cooperation and chose to be managed independently. Thus, the formulation of the problem in this case is How communication management BmsTv in producing entertainment programs in January-February Year 2017 (post cessation of cooperation with national private stations). This research uses descriptive qualitative research type with case study method. The writing system of this research is based on interview, observation and literature study. Selection of informants using purposive sampling technique. The results show that the realization of event program in broadcasting management goes along with management functions and cannot be separated from good communication management. In the event production process, communication management does not work effectively. The direction of communication that occurs within each division also does not work well. Thus, the constraints in BmsTv are not resolved. BmsTv's independence in running its business cannot be an example for other local private television stations. The recommendation for further research is the correlation between organizational culture with the performance (discipline) of employees and the production of BmsTv events.

Keywords: communication management, broadcasting management, production process of event program, local private television