

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TESIS	iii
MOTTO	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
BAB I: PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	5
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Kerangka Teoritis	6
1. <i>Media Relations</i>	6
2. Pengelolaan <i>Media Relations</i>	12
F. Kerangka Konsep.....	15
G. Kerangka Operasional.....	17
H. Metodologi Penelitian	20
1. Jenis Penelitian.....	20
2. Objek Penelitian.....	21
3. Sumber Data.....	21
a. Data Primer	21
b. Data Sekunder	21
c. Teknik Pemilihan Informan	22
4. Teknik Pengumpulan Data.....	22
5. Teknik Analisis Data.....	23
BAB II: MEDIA RELATIONS PERUSAHAAN	25
A. Konsep <i>Public Relations</i>	25
1. Definisi <i>Public Relations</i>	25
2. Peran <i>Public Relations</i>	29
B. <i>Media Relations</i> Perusahaan	33
1. Definisi <i>Media Relations</i>	34
2. Pengelolaan Kegiatan <i>Media Relations</i>	44
BAB III: GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN LISTRIK NEGARA	51
A. Sejarah PT PLN (Persero) Wilayah NTT.....	51
B. Profil PT PLN (Persero).....	53

1. Visi, Misi, Moto, dan Tujuan PT PLN.....	53
2. Makna dari Logo PT PLN (Persero).....	55
C. Struktur Organisasi PT PLN Wilayah NTT	58
D. Humas PT PLN (Persero) Wilayah NTT	63
BAB IV: PENGELOLAAN KEGIATAN <i>MEDIA RELATIONS</i> OLEH PT PLN (PERSERO) WILAYAH NTT DALAM PEMBARUAN INFORMASI TERKAIT MENGATASI PEMADAMAN LISTRIK BERGILIR.....	67
A. Temuan Penelitian	67
1. <i>Media Relations</i> di PT PLN (Persero) Wilayah NTT.....	67
2. Peran Humas PLN Wilayah NTT Menjalankan <i>Media Relations</i> ...	69
3. Pengelolaan Kegiatan <i>Media Relations</i> oleh Humas PLN	71
a. Perencanaan	71
b. Pengorganisasian	72
c. Pengarahan	82
d. Pengawasan.....	83
4. Kendala Humas dalam Menjalankan <i>Media Relations</i>	86
5. Saran dan Masukan dalam Menjalankan <i>Media Relations</i>	88
B. Analisis Hasil Temuan	90
1. <i>Media Relations</i> di PT PLN (Persero) Wilayah NTT.....	90
2. Peran Humas PLN Wilayah NTT Menjalankan <i>Media Relations</i>	93
3. Pengelolaan Kegiatan <i>Media Relations</i> oleh Humas PLN	95
4. Kendala Humas dalam Menjalankan <i>Media Relations</i>	107
BAB V: PENUTUP	109
A. Kesimpulan Penelitian	109
B. Saran dan Masukan	111
1. Saran Akademis	111
2. Saran Praktis	112
DAFTAR PUSTAKA	114
LAMPIRAN 1.....	116
LAMPIRAN 2.....	121