

ABSTRAK

Setelah konflik yang terjadi antara masyarakat kota Kupang dengan PT PLN (Persero) Wilayah Nusa Tenggara Timur terkait pemadaman listrik bergilir berhasil ditangani, salah satu keluaran konflik yaitu adanya keterbukaan informasi dari pihak perusahaan mengenai upaya mereka dalam mengatasi pemadaman listrik bergilir. Untuk mencapai pemerataan penyampaian informasi kepada masyarakat, maka penggunaan media massa lokal sangat diperlukan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengelolaan kegiatan *Media Relations* oleh Humas PT PLN (Persero) Wilayah NTT yang bertujuan untuk memperbarui informasi dalam mengatasi pemadaman listrik bergilir di kota Kupang. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan metode pengumpulan data yaitu wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi.

Dari hasil penelitian diperoleh kesimpulan bahwa perencanaan kegiatan *Media Relations* yang dilakukan Humas tergantung dari besar kecilnya upaya yang PLN terapkan untuk mengurangi terjadinya pemadaman bergilir. Selain itu, Humas PLN juga bekerja sama dengan beberapa bidang diperusahaan dalam membuat perencanaan dan penyusunan program kegiatan *Media Relations*. Dalam kegiatan pengorganisasian, Humas PLN NTT lebih banyak melakukan pendekatan informal dengan wartawan media cetak lokal guna mempererat hubungan kerja sama maupun silaturahmi antara kedua belah pihak.

Kata Kunci: *Media Relations*, Pengelolaan, Perusahaan Listrik Negara

ABSTRACT

After conflict that happened between societies in Kupang city with PT PLN (Persero) East Nusa Tenggara region successfully settled down, one of the outputs is PLN NTT will provide all information to the society about their effort to reduce blackout things that happened frequently in the city. PT PLN (Persero) East Nusa Tenggara region then using local mass media in order to spread all the information so the societies can be well informed.

This research is aimed to know about the management of media relations activity by company's public relations to spread the information about company's effort to reduce blackout. Research method that is used in this research is qualitative descriptive and the data are collected through depth interview, observation, and documentation.

Result of the research is shown that the activities of media relations by PR practitioners depend on the amount of effort that PLN applies to reduce the blackout. The PR practitioners also team up with other team in the company to making plan of media relations activities. Informal approach is applied more by the PR practitioners to build up and maintain a good relationship between company and journalists.

Key Words: Media Relations, Management, *Perusahaan Listrik Negara*