

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	
HALAMAN PERNYATAAN	
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
DAFTAR SINGKATAN	viii
INTISARI	ix
ABSTRACT	x
BAB I	PENDAHULUAN
	1
1.1	Latar Belakang
	1
1.2	Rumusan Masalah
	3
1.3	Pertanyaan Penelitian
	5
1.4	Tujuan Penelitian
	6
1.5	Manfaat Penelitian
	6
1.6	Lingkup Penelitian
	6
1.7	Sistematika Penulisan
	8
BAB II	LANDASAN TEORI
	9
2.1	Landasan Teori
	9
2.1.1	<i>Supply Chain Management</i>
	9
2.1.2	Peramalan (<i>Forecasting</i>)
	11
2.1.3	Pemilihan, Penerapan, dan Membandingkan Alternatif Peramalan
	13
2.1.4	Model Peramalan Regresi
	16
2.1.5	Model Peramalan ANN (<i>Artificial Neural Network</i>)
	17
2.1.6	Strategi Pengelolaan Kapasitas
	19
2.2	Kajian Penelitian Terdahulu
	20
2.3	Kerangka Penelitian
	21
BAB III	METODE PENELITIAN
	23
3.1	Desain Penelitian
	23
3.2	Metode Pengumpulan Data
	23
3.3	Instrumen Penelitian
	24
3.4	Metode Analisis Data
	25
3.5	Profil Kasus
	27
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN
	31
4.1	Deskripsi Data
	31
4.1.1	Data Rentang Waktu
	31

4.1.2	Ketersediaan dan Kapasitas Produk di Terminal BBM Rewulu	32
4.1.3	Waktu Operasional Terminal BBM Rewulu	32
4.1.4	Data SPBU	33
4.2	Pembahasan	34
4.2.1	Perbandingan Model Peramalan	34
4.2.2	Pengembangan Model Peramalan ANN	36
4.2.3	Proyeksi Penjualan BBM dari Terminal BBM Rewulu	37
4.2.4	Proyeksi Kebutuhan Kapasitas Pengangkutan BBM	38
4.2.5	Analisis Biaya	40
4.2.5.1	Biaya Pengadaan Mobil Tangki	41
4.2.5.2	Biaya Operasional dan Pemeliharaan Mobil Tangki	42
4.2.5.3	Upah Supir dan Kernet Mobil Tangki	43
4.2.5.4	Depresiasi	44
4.2.5.5	Biaya Sewa Mobil Tangki	45
4.2.6	Analisis Strategi Penambahan Kapasitas Pengangkutan BBM	47
4.2.6.1	Strategi <i>Lead Capacity</i>	47
4.2.6.2	Strategi <i>Lag Capacity</i>	48
4.2.6.3	Strategi <i>Average Capacity</i>	49
	Perbandingan Biaya Setiap Alternatif	
4.2.6.4	Strategi Kapasitas	50
BAB V	SIMPULAN	52
5.1	Simpulan	52
5.2	Implikasi	52
5.3	Keterbatasan	53
5.4	Saran	54
	DAFTAR PUSTAKA	55
	LAMPIRAN	57