

DAFTAR ISI

Lembar judul.....	
Lembar pengesahan.....	i
Lembar pernyataan.....	ii
Kata pengantar.....	iii
Daftar isi.....	v
Daftar Tabel.....	viii
Daftar Gambar.....	ix
Daftar Lampiran.....	x
Intisari.....	xi
Abstract.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Pendahuluan.....	1
1.2 Masalah Penelitian.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Pengertian Rencanaan Bisnis.....	7
2.2 Model Bisnis.....	7
2.3 E-Dagang.....	8
2.4 Analisis Lingkungan.....	10
2.4.1. Analisis PESTEL.....	11
2.4.2. Analisis Persaingan Industri Porter's Five Forces.....	12

2.5 Desain Model Bisnis.....	15
2.5.1. Peta Empati.....	15
2.5.2. Patok Duga.....	17
2.6 Analisis SWOT.....	19
2.7 Faktor Sukses Kunci	21
2.7.1. Identifikasi Faktor Sukses Kunci.....	21
2.7.2. Tipe-Tipe Faktor Sukses Kunci.....	22
2.8 Model Binsis Kanvas.....	23
2.9 Analisis Keuangan.....	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
3.1 Metode Penelitian.....	28
3.2 Sumber Data.....	28
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	28
3.4 Teknik Analisis Data.....	29
3.5 Kerangka Penelitian.....	30
BAB IV PEMBAHASAN.....	31
4.1 Analisis PESTEL.....	31
4.1.1. Faktor Politik.....	31
4.1.2. Faktor Ekonomi.....	32
4.1.3. Faktor Sosial.....	34
4.1.4. Faktor Teknologi.....	35
4.1.2. Faktor Lingkungan.....	36
4.1.2. Faktor Hukum.....	36
4.2 Analisis Porter's Five Forces.....	37
4.2.1. Ancaman Pesaing Baru.....	37
4.2.2. Tingkat Persaingan antar Perusahaan.....	37

4.2.3. Kekuatan Tawar Menawar Pemasok.....	38
4.2.4. Kekuatan Tawar Menawar Pembeli.....	38
4.2.5. Kekuatan Tawar Menawar Produk Substitusi.....	39
4.3 Analisis Patok Duga.....	39
4.4 Analisis Peta Empati.....	41
4.5 Analisis SWOT E-Cantik.....	44
4.6 Faktor Kunci Sukses.....	47
4.7 Kanvas Model Bisnis E-Cantik.....	48
BAB V REALISASI RENCANA BISNIS.....	53
5.1 Strategi Pemasaran.....	54
5.2 Strategi Sumber Daya Manusia.....	57
5.2.1 . Struktur Organisasi.....	57
5.2.2. Rekrutmen dan Pelatihan.....	58
5.2.3. Penilaian Kinerja.....	58
5.2.4. Kompensasi dan Benefit.....	59
5.2.5. Kebijakan Personalia.....	61
5.3 Perencanaan Keuangan.....	62
5.3.1. Perencanaan Modal dan Sumber Dana.....	62
5.3.2. Proyeksi Laba Rugi.....	62
5.3.3. Analisis Kelayakan Investasi.....	67
5.4. Strategi Keluar.....	68
Daftar Pustaka.....	69

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Penduduk DKI Jakarta berdasarkan Jenis Kelamin 2015.....	1
Tabel 2.1 Pertanyaan Empati.....	17
Tabel 4.1 Laporan <i>Doing Bussines Indonesia</i> 2012 – 2016.....	32
Tabel 4.2 Patok Duga Usaha Salon dan Spa.....	39
Tabel 5.1 Daftar Jasa Layanan dan Harga.....	55
Tabel 5.2 Score Card Penilaian Individu.....	59
Tabel 5.3 Ilustrasi Pendapatan Karyawan PerBulan.....	61
Tabel 5.4 Daftar Aset dan Perlengkapan.....	62
Tabel 5.5 Jumlah Penduduk Perempuan Jakarta Pusat Berdasarkan Umur.....	63
Tabel 5.6 Asumsi Jumlah Layanan Per terapis.....	63
Tabel 5.7 Proyeksi Jumlah Layanan Tahun Pertama.....	64
Tabel 5.8 Proyeksi Perbandingan Pendapatan Model Pesemistik, Best, dan Optimistik Tahun 1.....	65
Tabel 5.9 Proyeksi Perbandingan Biaya Model Pesemistik, Best, dan Optimistik Tahun 1.....	66
Tabel 5.10 Proyeksi Laporan Keuangan E – Cantik Model Base (dalam juta rupiah) Tahun 1.....	67
Tabel 5.11 Analisis Kelayakan Investasi.....	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Lima Kekuatan Porter.....	14
Gambar 2.2 Template Peta Empati.....	16
Gambar 2.3 Kanvas Model Bisnis.....	23
Gambar 3.1 Kerangka Penelitian.....	30
Gambar 4.1 Laju pertumbuhan PBD yoy (%) menurut pengeluaran 2006 – 2016.....	33
Gambar 4.2 Tren IHK dan Inflasi 2005 – 2016.....	33
Gambar 4.3 Tren Kurs Rupiah Terhadap Dollar Amerika.....	34
Gambar 4.4 Peta Empati Usaha Salon Spa.....	44
Gambar 4.5 Bisnis Kanvas E-Cantik.....	49

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Apa yang Dilihat Pelanggan.....	72
Lampiran 2 Apa yang didengar oleh pelanggan.....	73
Lampiran 3 Apa yang dipikirkan dan dirasakan oleh pelanggan.....	75
Lampiran 4 Apa yang dikatakan dan dilakukan oleh pelanggan.....	77
Lampiran 5 Apa rasa sakit hati pelanggan.....	79
Lampiran 6 Apa keuntungan yang didapat oleh pelanggan.....	81
Lampiran 7 Cash Flow dan Analisis Kelayakan Investasi Model Pesimistik.....	83
Lampiran 8 Cash Flow dan Analisis Kelayakan Investasi Model Best.....	84
Lampiran 9 Cash Flow dan Analisis Kelayakan Investasi Model Optimistik.....	85