

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iii
PRAKATA	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR SINGKATAN	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
INTISARI	xvi
ABSTRACTS	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.1.1 Kondisi Capaian Realisasi Investasi di Kalimantan Selatan	3
1.1.2 Menarik Investasi dengan Pendekatan Pemasaran	5
1.1.3 Peran BKPM dalam Proses Pemasaran Daerah untuk Menarik Investasi	6
1.1.4 Hubungan Investasi dengan Tujuan Pembangunan Secara Luas.....	8
1.2 Keaslian Penelitian	9
1.3 Rumusan Masalah	19
1.4 Pertanyaan Penelitian	20
1.5 Tujuan Penelitian	21
1.6 Manfaat Penelitian	21
1.7 Sistematika Penulisan	22
BAB II LANDASAN TEORI	23
2.1 Investasi dalam Perspektif Normatif	23
2.2 Faktor yang Memengaruhi Tingkat Investasi Langsung	31
2.3 Pemasaran, Pemasaran Daerah dan Promosi Investasi	32
2.3.1 Peran Pelaksana Promosi Investasi	35
2.3.2 Proses-proses Promosi Investasi	37
2.3.3 Hubungan Lintas Instansi	49
2.4 Komunikasi Pemasaran	52
2.4.1 Pengembangan Tahap Pengambilan Keputusan Investasi..	55

2.5	Kualitas Layanan	58
2.6	Perencanaan dan Penganggaran	60
2.6.1	Perencanaan Jangka Menengah	60
2.6.2	Penganggaran Berbasis Kinerja	63
2.7	Kerangka Teoritis Analisis Proses Pemasaran Daerah dalam Rangka Menarik Investasi	67
2.7.1	Kerangka Perbandingan Proses Promosi Investasi.....	69
2.8	Kerangka Pikir Penelitian	74
BAB III	METODE PENELITIAN:	75
3.1	Pendekatan Penelitian	75
3.2	Jenis, Sumber dan Metode Pengumpulan Data	75
3.3	Alat Analisis	80
3.3.1	Analisis Kualitatif	80
3.3.2	Analisis Kuantitatif	81
3.4	Tahap Analisis	81
BAB IV	PEMBAHASAN	83
4.1	Analisis Tugas Pokok dan Fungsi BKPM.....	83
4.1.1	Analisis Tugas Pokok dan Fungsi pada Proses Perencanaan Strategis.....	84
4.1.2	Analisis Tugas Pokok dan Fungsi Pada Proses Analisis Lingkungan Pemasaran.....	85
4.1.3	Analisis Tugas Pokok dan Fungsi pada Proses Komunikasi Pemasaran.....	89
4.1.4	Analisis Tugas Pokok dan Fungsi pada Proses Pelayanan Pra-Investasi.....	89
4.1.5	Analisis Tugas Pokok dan Fungsi pada Proses Pelayanan Pasca-Investasi.....	91
4.1.6	Analisis Tugas Pokok dan Fungsi pada Proses Advokasi Kebijakan.....	93
4.1.7	Analisis Tugas Pokok dan Fungsi Fungsi pada Pengelolaan Kerja Internal.....	93
4.2	Analisis Dokumen Rencana	94
4.2.1	Analisis Dokumen Rencana pada Proses Perencanaan Strategis.....	96
4.2.2	Analisis Dokumen Rencana pada Proses Analisis Lingkungan Pemasaran.....	107
4.2.3	Analisis Dokumen Rencana pada Proses Komunikasi Pemasaran.....	114
4.2.4	Analisis Dokumen Rencana pada Proses Pelayanan Pra-Investasi.....	122
4.2.5	Analisis Dokumen Rencana pada Proses Pelayanan Pasca-Investasi.....	127
4.2.6	Analisis Dokumen Rencana pada Proses Advokasi Kebijakan.....	131
4.3	Analisis Pelaksanaan Proses-proses Promosi Investasi	133
4.3.1	Analisis Pelaksanaan Kegiatan yang Sesuai dengan Proses Analisis Lingkungan Pemasaran.....	137
4.3.2	Analisis Pelaksanaan Kegiatan yang Sesuai dengan Proses Komunikasi Pemasaran Non-Personal.....	140

4.3.3	Analisis Pelaksanaan Kegiatan yang Sesuai dengan Proses Komunikasi Pemasaran Personal dan Pembedikan.....	149
4.3.4	Analisis Pelaksanaan Kegiatan yang Sesuai dengan Proses Pelayanan Pra-Investasi.....	153
4.3.5	Analisis Pelaksanaan Kegiatan yang Sesuai dengan Proses Pelayanan Pasca-Investasi.....	158
4.3.6	Analisis Pelaksanaan Kegiatan yang Sesuai dengan Proses Advokasi Kebijakan.....	168
4.3.7	Analisis Pelaksanaan Kegiatan yang Sesuai dengan Pengelolaan Kerja Internal.....	171
4.4	Analisis Peran BKPM dan Interaksi BKPM dengan Instansi Lain	178
4.4.1	Otonomi BKPM sebagai Pelaksana Promosi Investasi di Tingkat Provinsi.....	179
4.4.2	Peran BKPM dalam Perencanaan Pembangunan Daerah	183
4.4.3	Interaksi dan Hubungan BKPM dengan Instansi-instansi Terkait.....	186
4.5	Analisis Tingkat Kepuasan Investor.....	195
4.6	Pembahasan Akhir	203
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	215
5.1	Simpulan	215
5.2	Rekomendasi Kebijakan	217
5.3	Keterbatasan Penelitian	219
5.4	Saran	219
DAFTAR PUSTAKA	220
LAMPIRAN	225

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Perbandingan Target-Capaian Realisasi Investasi dan Pertumbuhan Ekonomi Kalimantan Selatan 2011-2014	3
Tabel 1.2	Rangkuman Penelitian-penelitian Proses Pemasaran dalam Rangka Menarik Investasi dan Peran Pelaksana Promosi Investasi	17
Tabel 2.1	Uraian Tugas Bidang Promosi Penanaman Modal BKPMK Kalsel	27
Tabel 2.2	Uraian Tugas Bidang Pelayanan dan Pengembangan Penanaman Modal BKPMK Kalsel	28
Tabel 2.3	Uraian Tugas Bidang Pengendalian Penanaman Modal BKPMK Kalsel	29
Tabel 2.4	Karakteristik Alat Komunikasi Pemasaran	54
Tabel 2.5	Perbandingan Pendapat Pengambilan Keputusan Pasar Sasaran	57
Tabel 2.6	Tahap Pengambilan Keputusan Investasi	58
Tabel 2.7	Komponen-komponen Pemantauan dan Evaluasi	65
Tabel 2.8	Penyederhanaan Proses Promosi Investasi	70
Tabel 2.9	Kerangka Perbandingan Proses Promosi Investasi	71
Tabel 3.1	Jenis, Sumber dan Metode Pengumpulan Data Utama pada Masing-masing Pembahasan Penelitian	78
Tabel 3.2	Daftar Lengkap Data	78
Tabel 3.3	Penjelasan Rapat atau Seminar yang Diobservasi	80
Tabel 3.4	Tahap Analisis	81
Tabel 4.1	Hasil Analisis perbandingan proses promosi investasi menurut literatur dengan tugas pokok dan Fungsi BKPMK	84
Tabel 4.2	Temuan Analisis Tugas Pokok dan Fungsi pada Proses Perencanaan Strategis	84
Tabel 4.3	Temuan Analisis Tugas Pokok dan Fungsi pada Proses Analisis Lingkungan Pemasaran.....	86
Tabel 4.4	Temuan Analisis Tugas Pokok dan Fungsi pada Proses Komunikasi Pemasaran	89

Tabel 4.5	Temuan Analisis Tugas Pokok dan Fungsi pada Proses Pelayanan Pra-Investasi	90
Tabel 4.6	Temuan Analisis Tugas Pokok dan Fungsi pada Proses Pelayanan Pasca-Investasi	91
Tabel 4.7	Temuan Analisis Tugas Pokok dan Fungsi pada Proses Advokasi Kebijakan	93
Tabel 4.8	Temuan Analisis Tugas Pokok dan Fungsi pada Pengelolaan Kerja Internal	93
Tabel 4.9	Perbandingan Promosi Investasi Menurut Literatur dengan Rencana kegiatan BKPM	96
Tabel 4.10	Temuan Analisis Dokumen Rencana pada Proses Perencanaan Strategis	97
Tabel 4.11	Program Prioritas Daerah pada Urusan Penanaman Modal	103
Tabel 4.12	Kegiatan-kegiatan yang Mempunyai Kesesuaian dengan Proses Promosi Investasi	106
Tabel 4.13	Temuan Analisis Dokumen Rencana pada Proses Analisis Lingkungan Pemasaran	107
Tabel 4.14	Temuan Analisis Dokumen Rencana pada Proses Komunikasi Pemasaran	114
Tabel 4.15	Temuan Analisis Dokumen Rencana pada Proses Pelayanan Pra-Investasi	123
Tabel 4.16	Jenis Pelayanan pada Pelayanan Terpadu Satu Pintu	124
Tabel 4.17	Temuan Analisis Dokumen Rencana pada Proses Pelayanan Pasca-Investasi	127
Tabel 4.18	Temuan Analisis Dokumen Rencana pada Proses Advokasi Kebijakan	131
Tabel 4.19	Perbandingan Promosi Investasi Menurut Literatur dengan Pelaksanaan Proses-proses Promosi Investasi BKPM.....	135
Tabel 4.20	Pelaksanaan Kegiatan-kegiatan yang Berkaitan dengan Proses Promosi Investasi	136
Tabel 4.21	Temuan pada Analisis Pelaksanaan Kegiatan yang Sesuai dengan Proses Analisis Lingkungan Pemasaran	137

Tabel 4.22	Perbedaan Penetapan Peluang Investasi	138
Tabel 4.23	Temuan pada Analisis Pelaksanaan Kegiatan yang Sesuai dengan Proses Komunikasi Pemasaran Non-Personal	140
Tabel 4.24	Hasil Pelaksanaan Borneo Investment Forum	144
Tabel 4.25	Hasil yang Dilaporkan pada Kegiatan Penyelenggaraan Borneo Investment Forum.....	146
Tabel 4.26	Hasil yang Dilaporkan pada Kegiatan Penyelenggaraan Pameran Investasi	147
Tabel 4.27	Fluktuasi Nilai Realisasi Investasi dan Minat Investasi	149
Tabel 4.28	Temuan pada Analisis Pelaksanaan Kegiatan yang Sesuai dengan Proses Komunikasi Pemasaran Personal dan Pembidikan	149
Tabel 4.29	Temuan pada Analisis Pelaksanaan Kegiatan yang Sesuai dengan Proses Pelayanan Pra-Investasi	154
Tabel 4.30	Hasil yang Dilaporkan pada Kegiatan Bimbingan Pelaksanaan Pelayanan Penanaman Modal	157
Tabel 4.31	Temuan pada Analisis Pelaksanaan Kegiatan yang Sesuai dengan Proses Pelayanan Pasca-Investasi.	158
Tabel 4.32	Hasil yang Dilaporkan pada Kegiatan Monitoring, Evaluasi dan Pelaporan	161
Tabel 4.33	Hasil yang Dilaporkan pada Kegiatan Peningkatan Kegiatan Pemantauan, Pembinaan, Pengawasan Pelaksanaan Penanaman Modal	162
Tabel 4.34	Fluktuasi Nilai Realisasi Investasi dan Peningkatan Realisasi Investasi dan Tenaga	164
Tabel 4.35	Temuan pada Analisis Pelaksanaan Kegiatan yang Sesuai dengan Proses Advokasi Kebijakan	168
Tabel 4.36	Temuan pada Analisis Pelaksanaan Pengelolaan Kerja Internal	171
Tabel 4.37	Hasil Analisis Beda Rata-rata Nilai Harapan dan Persepsi Investor	196
Tabel 4.38	Nilai Rata-rata Harapan Investor dan Persepsi yang Diterima Investor	196
Tabel 4.39	Hasil Analisis Perbandingan Proses Promosi Investasi dengan Tugas Pokok dan Fungsi BKPM, Rencana Kegiatan BKPM dan Pelaksanaan Kegiatan BKPM	209

DAFTAR SINGKATAN

Bappeda	: Badan Perencanaan Pembangunan Daerah. Dalam penelitian ini Bappeda Provinsi Kalimantan Selatan
Biro Humas	: Biro Hubungan Masyarakat. Dalam penelitian ini Biro Hubungan Masyarakat Sekretariat Daerah Provinsi Kalimantan Selatan
BKPM	: Badan Koordinasi Penanaman Modal. Dalam penelitian ini adalah Pelaksana Promosi Investasi tingkat Nasional.
BKPM D	: Badan Koordinasi Penanaman Modal Daerah. Dalam penelitian ini BKPM D Provinsi Kalimantan Selatan.
BKPM PPT	: Badan Koordinasi Penanaman Modal dan Pelayanan Perizinan Terpadu. Dalam hal ini BKPM PPT Kabupaten Banjar yang menjadi Pelaksana Promosi Investasi Kabupaten Banjar.
BP2TPM	: Badan Pelayanan Perizinan Terpadu dan Penanaman Modal. Dalam penelitian ini BP2TPM Kota Banjarmasin yang menjadi Pelaksana Promosi Investasi di tingkat Kota Banjarmasin dan BP2TPM Kota Banjarbaru yang menjadi Pelaksana Promosi Investasi di tingkat Kota Banjarbaru.
COR	: Capital Output Ratio.
CPO	: Crude Palm Oil.
Disperindag	: Dinas Perindustrian dan Perdagangan. Dalam penelitian ini Dinas Perindustrian dan Perdagangan Provinsi Kalimantan Selatan.
Dokren	: Dokumen Rencana.
GPID	: Gelar Potensi Investasi Daerah.
IKM	: Indeks Kepuasan Masyarakat
KP2T	: Kantor Pelayanan Perizinan Terpadu. Dalam penelitian ini Kantor Pelayanan Perizinan Terpadu Provinsi Kalimantan Selatan.
KP3MN	: Koordinasi Perencanaan dan Pelaksanaan Penanaman Modal.
KUMKM	: Koperasi, Usaha Mikro, Kecil, Menengah.
LAKIP	: Laporan Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah

MP3EI	: Masterplan Percepatan dan Perluasan Pembangunan Ekonomi Indonesia.
Musrenbang	: Musyararah Perencanaan Pembangunan Daerah.
Perda	: Peraturan Daerah.
Pergub	: Peraturan Gubernur.
Permendagri	: Peraturan Menteri Dalam Negeri
Perpres	: Peraturan Presiden.
PHK	: Pemutusan Hubungan Kerja.
PLTA	: Pembangkit Listrik Tenaga Air.
PM	: Penanaman Modal.
PMA	: Penanaman Modal Asing.
PMDN	: Penanaman Modal Dalam Negeri.
PP	: Peraturan Pemerintah
Prov/Kab/Kota	: Provinsi/Kabupaten/Kota.
Renstra	: Rencana Strategis. Dalam penelitian ini Renstra BKPM Provinsi Kalimantan Selatan Tahun 2011-2015.
RIF	: Regional Investment Forum.
RPJMD	: Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah. Dalam penelitian ini RPJMD Provinsi Kalimantan Selatan Tahun 2011-2015.
RUPM	: Rencana Umum Penanaman Modal. Dalam penelitian ini terbagi menjadi RUPM Nasional dan RUPM Provinsi.
SDA	: Sumber Daya Alam.
SIPID	: Sistem Informasi Potensi Investasi Daerah. Portal informasi potensi investasi terpadu milik BKPM.
SKPD	: Satuan Kerja Perangkat Daerah.
SPM	: Standar Pelayanan Minimal.
UU	: Undang-Undang.

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 :	Hasil Kuesioner	225
LAMPIRAN 2 :	Contoh Kuesioner	228
LAMPIRAN 3 :	Penjelasan Kegiatan pada Program Peningkatan Promosi dan Kerjasama Investasi	231
LAMPIRAN 4 :	Penjelasan Kegiatan pada Program Peningkatan Iklim Investasi dan Realisasi Investasi ..	233
LAMPIRAN 5 :	Hasil Reduksi Data pada Penjelasan Isu-Isu Strategis pada RPJMD dan Renstra BKPM.....	235
LAMPIRAN 6 :	Hasil yang Dilaporkan pada Kegiatan-Kegiatan yang Sesuai dengan Proses Promosi Investasi	237
LAMPIRAN 7 :	Kendala dan Hambatan yang Dilaporkan	241
LAMPIRAN 8 :	Panduan Wawancara	242
LAMPIRAN 9 :	Visi-Misi RPJMD 2011–2015 dan Penjelasan Misi Ketiga	245
LAMPIRAN 10 :	Perkembangan Investasi Kalsel 2011–2014 dan Proyeksi 2015–2016	246