

STRATEGI KOMUNIKASI BISNIS PERTAMINA

**(Studi Kasus pada Fungsi Industrial Fuel Marketing
di Wilayah Riau Tahun 2015)**



Bidang/ Konsentrasi : Manajemen Komunikasi

Usulan Dosen Pembimbing : Prof. Nunung Prajarto, M.A, Ph.D

Usulan Dosen Pembimbing Pendamping : Dr. Muhamad Sulhan, S.IP, M.Si

Disusun oleh:

CONDRODEWI PUSPITASARI

13/355822/PSP/04799

PASCASARJANA ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2017