

## DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan .....	ii
Halaman Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar .....	iv
Daftar Isi.....	v
Daftar Tabel .....	vii
Daftar Gambar.....	viii
Daftar Lampiran .....	ix
Abstrak .....	x
 <b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	6
1.4 Tujuan Penelitian .....	7
1.5 Manfaat Penelitian .....	7
1.6 Lingkup Penelitian .....	7
1.7 Sistematika Penulisan .....	9
 <b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1 Pemasaran .....	10
2.2 Komunikasi Pemasaran .....	11
2.3 <i>Digital Marketing</i> .....	17
2.4 <i>E-Commerce</i> .....	21
2.5 Penelitian Terdahulu .....	22
 <b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Desain Penelitian.....	25
3.2 Metoda Pencarian Data .....	25
3.3 Teknik Pengambilan Data .....	26

3.4 Teknik Analisis .....	27
3.5 Pedoman Wawancara .....	28
3.6 Kriteria Narasumber .....	29
3.7 Panduan Wawancara .....	31
<b>BAB IV DIGITAL MARKETING DI PT SB</b>	
4.1 Sekilas Tentang PT SB .....	33
4.2 Latar Belakang <i>Digital Marketing</i> PT SB .....	33
4.3 Proses Adopsi .....	34
4.4 Perumusan Dan Eksekusi Strategi .....	41
4.5 Upaya Pengukuran Efektivitas .....	57
4.6 Evaluasi .....	66
<b>BAB V DIGITAL MARKETING DI PT SPH</b>	
5.1 Sekilas Tentang PT SPH .....	69
5.2 Latar Belakang <i>Digital Marketing</i> PT SPH .....	73
5.3 Proses Adopsi .....	74
5.4 Perumusan Dan Eksekusi Strategi .....	76
5.5 Upaya Pengukuran Efektivitas .....	88
5.6 Evaluasi .....	92
<b>BAB VI DISKUSI</b> .....	93
<b>BAB VII KESIMPULAN DAN IMPLIKASI HASIL PENELITIAN</b>	
7.1 Kesimpulan .....	101
7.2 Implikasi Manajerial .....	102
7.3 Implikasi Untuk Penelitian Lanjutan .....	104
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	105
<b>LAMPIRAN</b> .....	107

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 <i>Timeline Digital Campaign SB</i> .....	42
Tabel 4.2 <i>Key Performance Indicator Digital Campaign SB</i> .....	42
Tabel 4.3 Hasil Facebook Ads .....	58
Tabel 4.4 Aktifitas Posting Facebook .....	63
Tabel 5.1 <i>Starter Kit</i> Member Baru Melalui Facebook Ads .....	90
Tabel 5.2 <i>Revenue E-Commerce SPH</i> 2015-2016 .....	91

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 4.1 <i>Materi Billboard Dan Materi Banner Website</i> .....	43
Gambar 4.2 Ilustrasi Ad Network .....	48
Gambar 4.3 Info Produk .....	51
Gambar 4.4 Materi Iklan YouTube .....	52
Gambar 4.5 Alur <i>Digital Campaign</i> .....	55
Gambar 4.6 Google Analytic <i>Website Vistor</i> .....	57
Gambar 4.7 <i>Dashboard</i> Google Display Network .....	59
Gambar 4.8 Bukti Iklan Google Display Network .....	59
Gambar 4.9 Bukti Iklan Buzz City .....	60
Gambar 4.10 <i>Dashboard</i> Twitter .....	61
Gambar 4.11 Instagram SB .....	62
Gambar 4.12 <i>Dashboard</i> YouTube .....	64
Gambar 4.13 <i>Dashboard</i> Peserta Quiz .....	66
Gambar 5.1 Alur Registrasi <i>Offline</i> SPH .....	72
Gambar 5.2 Alur Registrasi <i>Online</i> SPH .....	78
Gambar 5.3 Tampilan <i>Website</i> Versi <i>Mobile</i> Dan <i>Desktop</i> .....	81
Gambar 5.4 Tampilan Form Aktivasi Akun .....	82
Gambar 5.5 Tampilan Form Pengisian Data .....	83
Gambar 5.6 Tampilan Form Calon Member .....	84
Gambar 5.7 Tampilan Tahap Akhir Menjadi Member .....	85
Gambar 5.8 Tampilan Keranjang Belanja .....	86
Gambar 5.9 Contoh Materi Facebook Ads .....	87
Gambar 5.10 <i>Report</i> Facebook Ads Tahun 2015-2016 .....	89

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A <i>Report Digital Campaign</i> SB .....	107
Lampiran B Materi <i>Email Marketing</i> SPH .....	109