

**ANALISIS PROSES ADOPSI DAN STRATEGI  
IMPLEMENTASI *DIGITAL MARKETING* DI INDONESIA  
STUDI KASUS PADA PT SB DAN PT SPH**

Tesis  
untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh  
**Asrul Dai**  
14/376989/PEK/20517

Kepada  
**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
2017**